

AREALIDEA™

INTERACTIVE AGENCY

# УМНЫЙ КОМПЛЕКС DIGITAL-УСЛУГ

*Быстро. Круто. Продает.*



С 2003 года мы реализуем для своих клиентов умный комплекс digital-услуг. За это время нами выпущено в свет более 500 проектов.

Наша работа включает в себя:

- 1. Повышение продаж и конверсии**  
стратегия, аудит, сопровождение, управление кампаниями, безопасность
- 2. Электронная коммерция**  
разработка розничных и оптовых магазинов, торговых систем, сайтов
- 3. Корпоративные электронные системы**  
разработка и внедрение корпоративных порталов, внутренних систем, CRM
- 4. Комплексное продвижение в интернете**  
поисковое продвижение за результат, множество каналов маркетинга
- 5. Мобильные решения и технологии**  
решения для торговли, дополненная реальность, гео и indoor-навигация
- 6. Собственные продукты и сервисы**









**ТОП-50** – среди 9000 партнеров,  
все компетенции,  
программа качества



**ТОП-10** - Интеграторы-лидеры по  
количеству проектов  
(интранет)



**ТОП-25** – SEO глазами клиента



**ТОП-30** – ведущих веб-разработчиков,  
интеграторов России

**ТОП-50** – digital production России

**ТОП-80** – мобильных разработчиков  
России

**ТОП-150** – дизайн-студий в digital



**ТОП-60** – веб-студий, работающих  
с крупнейшими компаниями  
мира

**ТОП-100** – веб-студий России

**ТОП-100** – разработчиков мобильных  
приложений

**ТОП-100** – SEO-компаний России



**ТОП-15** – знания SEO компаний

**ТОП-40** – знания в Digital  
Production & Support



**ТОП-100** – ведущих seo-компаний

**ТОП-100** – разработчиков мобильных  
приложений



**ТОП-10** – мобильных разработчиков России

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



Наши проекты – победители Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт»



**MDDay**



**SOMOC**  
SOCIAL MOBILE CONSUMING



**optimization.ru**  
обгон разрешен!



**CYBER  
MARKETING**



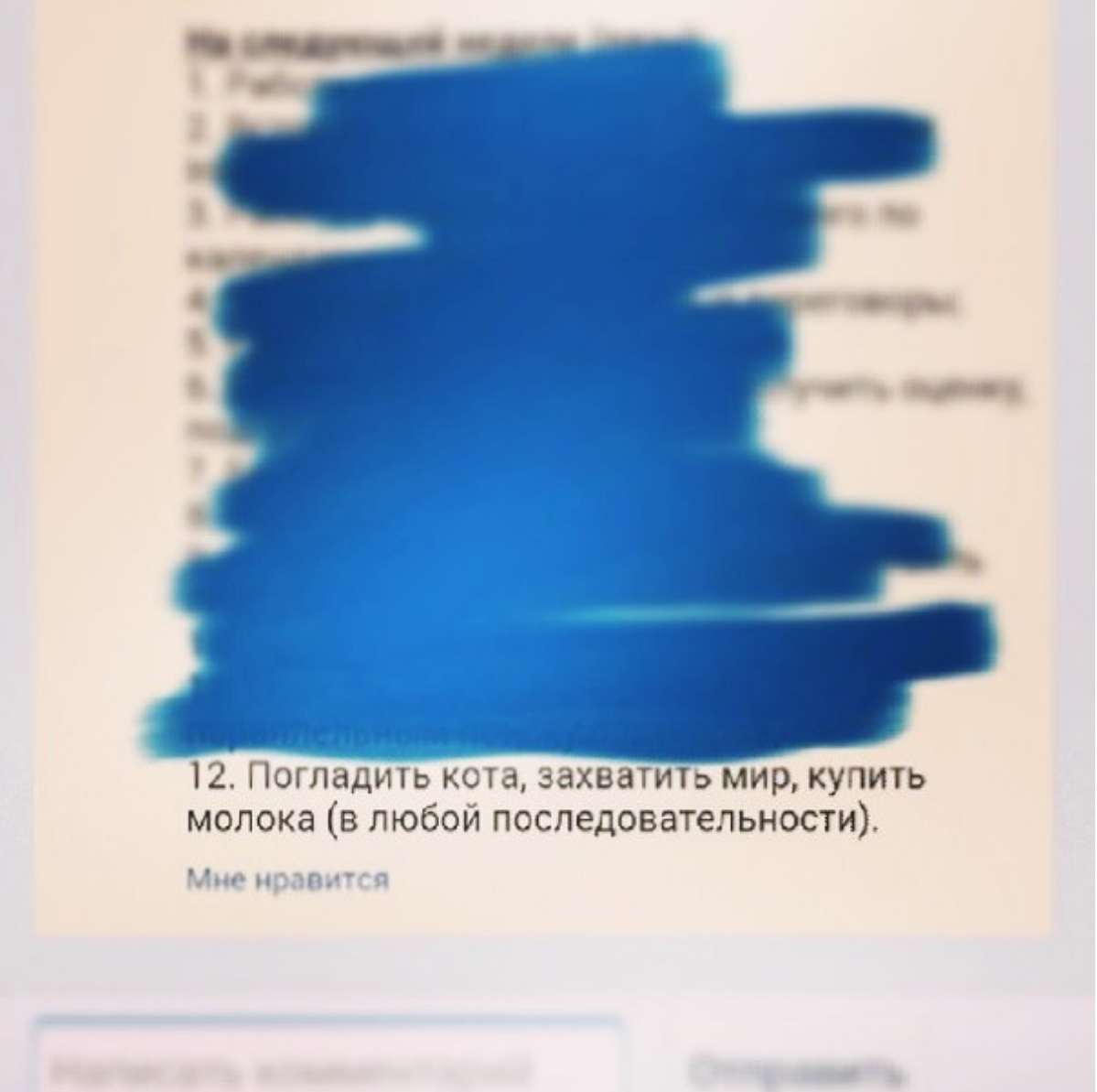
(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru











# РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ



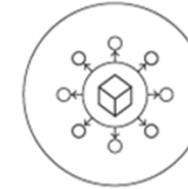
### *Корпоративные сайты*

В нашем понимании корпоративный сайт это в первую очередь высококлассный ресурс вашей компании, который будет использоваться в любых коммерческих и информационных целях для информирования о деятельности компании, демонстрации портфолио, и привлечения новых и удержания постоянных клиентов.



### *Розничные интернет-магазины*

Мы специализируемся на создании уникальных проектов, способных успешно продавать и конкурировать. Дополняем их собственными решениями — мобильные решения для управления курьерами, виртуальные примерочные, а так же интеграция с корпоративными порталами и CRM.



### *Торговые системы оптовых продаж*

Мы создаем индивидуальные решения, включающие широкие возможности электронной коммерции и маркетинга. Большой опыт в реализации многофункциональных личных кабинетов, сложной структуры, интеграции с продуктами 1С, мониторинга заявок и заказов, эффективного управления продажами.



### *Промо-сайты, лендинги*

С успехом представляем товары, услуги или бренд компании с помощью качественного веб-ресурса. Работа промо-сайтов максимально фокусируется на взаимодействии с его пользователями. Мы создаем эффективную коммуникацию с вашей аудиторией в интернете.



### *Техническая поддержка*

Техническое сопровождение с нами — комплексное внимание ко всем аспектам успешной работы ваших проектов. Мы гарантируем круглосуточную работоспособность, компетентный консалтинг, быструю и качественную реализацию задач развития бизнеса в интернете.



### *Адаптивные и мобильные решения*

Успешный опыт мобилизации торговых каталогов и крупных интернет-магазинов — брендированное приложение, адаптивный дизайн, мобильные решения по управлению логистикой. Решения с функциями геолокации и навигации в торговых помещениях. Мобильные инструмент программы лояльности.



## Корпоративный сайт финансовой корпорации **УРАЛСИБ**



[uralsib.ru](http://uralsib.ru) / [m.uralsib.ru](http://m.uralsib.ru)

Новый современный дизайн сайта и удобная навигация позволяют пользователю быстро найти всю необходимую информацию о компании и выбрать для себя нужную услугу.

*Новый сайт решает все ключевые задачи клиента в интернете:*

- *информационное освещение деятельности компании,*
- *формирование имиджа компании,*
- *предоставление пользователю доступа к публичным материалам и данным компании,*
- *формирование отчетов и предоставление пользователю данных о деятельности компании на основании индивидуального запроса по ключевым позициям,*
- *помощь пользователю в поиске интересующей его информации и доступ к сайтам входящих в состав компании подразделений.*



Корпоративный сайт  
гипермаркетов **ГИПЕРГЛОБУС**

[globus.ru](http://globus.ru)



Мы создали большой современный сайт для международного гиганта розничного ритейла. Разработанный нами ресурс отвечает всем стандартам качества, отличается красивым ярким дизайном и удобной структурой. Сайт понятен каждому пользователю и объединен с зарубежными сайтами европейских гипермаркетов «Глобус» единым стилистическим решением, сайт предоставляет посетителям исчерпывающую информацию о магазинах и продукции компании, дает возможность совершать оптовые покупки онлайн.



## Промо сайт серии роад-шоу Дни RENAULT



Сайт призван обеспечить автолюбителей информацией о серии роад-шоу знаменитого производителя.

*Сайт позволяет:*

- *просмотреть информацию о городах тест-драйвов*
- *посмотреть схемы проезда к месту проведения*
- *зарегистрироваться в качестве участника, выбрав время и автомобиль*
- *просматривать отчеты и фотографии*

*Сайт создан строго в соответствии Guide-line бренда и встроен в структуру единого ресурса.*



## Промо-сайт табачной компании **Philip Morris**



PHILIP MORRIS

В рамках акции по привлечению покупателей и увеличению продаж нами был разработан промо-сайт, на котором осуществлялся ввод и обработка уникальных кодов.

*Проект отличался сжатыми сроками реализации, высокими требованиями к защите персональных данных, предъявляемых к табачным компаниям, обеспечение высокой производительности в период высокой нагрузки и необходимостью обеспечения круглосуточной поддержки во время акции.*



## Промо-игра DHL



Соревновательная онлайн-игра на основе flash-технологий эффективно раскрыла преимущества услуг компании.

*Работы по проекту включали продумывание концепции и идеи, непосредственную реализацию, поддержку работоспособности в период акции, мониторинг активности пользователей, выявление и предотвращение случаев мошенничества игроков.*





## Магазин и социальная сеть салонов «Ортека»

[orteka.ru](http://orteka.ru)



Розничная деятельность компании «НИКАМЕД» представлена сетью ортопедических салонов «Ортека», распространяющих продукцию для лечения варикоза, плоскостопия, травм позвоночника и суставов.

*Новый большой интернет-ресурс компании включает:*

- *интернет-магазин*
- *коммуникационную площадку, объединяющую врачей, партнеров и клиентов компании*
- *систему, интегрированную с программным пакетом «1С: Предприятие» версии 8.1*
- *встроенную CRM (Систему Взаимодействия с Клиентами)*
- *уникальную систему поведенческого маркетинга на сайте*



## Промо-сервис ROYAL CANIN



Промо-сервис МОЙ ROYAL CANIN предоставляет владельцам домашних животных возможность вести персональные дневники своих питомцев и подбирать наилучший рацион питания на основе кормов ROYAL CANIN.

*Особенностями проекта является возможность вести дневники для неограниченного количества питомцев, проходить тематические тесты, сравнивать своих питомцев с другими животными, работать с информационными рассылками компании. Мы помогли быстро осуществить перенос проекта на новую CMS и существенно повысить качество работы проекта.*



Поддержка и развитие сайта  
**Объединенной Авиастроительной  
Корпорации**

[uacrussia.ru](http://uacrussia.ru)



Перед нами была поставлена задача выявить и устранить проблемы, созданные разработчиком нового сайта корпорации. После глубокого аудита, многоуровневого тестирования, исправления ошибок и настройки серверного окружения проект был запущен нами в публичный доступ. Партнерство в рамках сопровождения ресурса продолжается.



Портал журнала **ComputerBild**  
для издательства **Axel Springer Russia**



«Аксель Шпрингер АГ» — один из крупнейших европейских издательских и медиаконцернов, выпускающий свыше 150 наименований газет и журналов в более чем 32 странах. Наиболее известные издания в Германии — «Die Welt», «Bild», «Auto Bild», «ComputerBild», «Maxim», «YAM!» и многие другие. Российское представительство Axel Springer издает: Forbes, ComputerBild, OK!, Gala Биография, GEO и др.

*В рамках сотрудничества с «Аксель Шпрингер Раша» мы выполнили технический редизайн интернет-версии журнала «ComputerBild» на платформе 1С-Битрикс, переработали все существующие разделы и добавили новые сервисы в соответствии с международными стандартами W3C.*



## Сайт для компании **1С-Рарус**

[1c-menu.ru](http://1c-menu.ru)



Крупный внедренческий центр 1С-Рарус предоставляет широкий спектр продуктов автоматизации, от программного обеспечения до торгового оборудования. Линейка предложений простирается от розничной торговли и до автобизнеса.

*Мы рассказали миру ресторанного, салонного и гостиничного бизнеса о ряде решений крупной компании, создав удобный интернет-ресурс.*



## Адаптивный интернет-магазин сети магазинов «Equipage»

[equipage.ru](http://equipage.ru)



Наша команда вдохнула жизнь в старый сайт компании, разработав новое графическое оформление и реализовав на сайте интернет-магазин. Делать покупки в интернет-магазине одинаково удобно как с desktop, так и с мобильных устройств – дизайн адаптивный.

*В результате успешного завершения проекта клиент продолжил сотрудничество с нами в рамках технического сопровождения проекта с целью повышения продаж и конверсии решения.*



Оптовый интернет-магазин ювелирных украшений  
**КЮФ «Топаз»**

[b2b.topaz-russia.ru](http://b2b.topaz-russia.ru)



Линии  Любви

Перед ювелирным заводом «Топаз» встала задача создания удобной и функциональной торговой площадки для поставок продукции своим постоянным дилерам и оптовым покупателям.

*В рамках проекта нами был выполнен ряд нестандартных задач для реализации уникальных механизмов комплектации заказа (в том числе сгарнитуривания остатков), многофакторной динамической фильтрации, работы с остатками по складам дилеров. Созданные решение перенесены на розничный интернет-магазин «Линии Любви».*



## Корпоративный сайт и каталог техники компании **Универсал-Спецтехника**



[ust-co.ru](http://ust-co.ru)

«Универсал-Спецтехника» – мультибрендовая компания, лидер российского рынка по поставкам и обслуживанию строительной и складской техники ведущих мировых производителей.

*Интернет-проект, разработанный нашей компанией, решает следующие задачи:*

- *формирование и поддержание на высоком уровне имиджа компании;*
- *представление информации и возможности заказать новую и б/у технику, а также сопутствующие товары и запчасти к ней из удобного каталога на сайте;*
- *предоставление возможности арендовать у компании технику*
- *предоставление возможности партнерам в короткие сроки получить предложение по обновлению парка спецтехники по системе Trade-in;*
- *предоставление возможности оформить заявку на сервисное обслуживание спецтехники;*
- *оперативная обратная связь и многое другое.*

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)





Интернет-магазин обуви  
**Provocante**

provocante

[provocante-shoes.ru](http://provocante-shoes.ru)

Мы создали мультибрендовый интернет-магазин обуви для официального дистрибьютора торговой марки «Provocante» в России.

*В результате успешного завершения проекта клиент продолжил сотрудничество с нами в рамках постоянного комплексного сопровождения проекта с целью повышения продаж и конверсии решения. Работы включают в себя постоянный аудит, модификации и продвижение ресурса по различным каналам.*



## Интернет-представительство компании

### Штрих-М

[shtrih-m.ru](http://shtrih-m.ru)



Группа Компаний «ШТРИХ-М» существует на российском рынке торгового оборудования с 1996 года, успешно развивается и занимает лидирующие позиции в этой сфере. Логотип компании можно встретить на кассовом оборудовании во всех ключевых сетях общественного питания России.

*Нами реализована сложная информационная система работы с макро и микросредой компании. Система позволяет объединить в одном месте все интернет-ресурсы компании.*

*Особенно интересным стал партнерский кабинет, который включает в себя возможности аттестации, тестирования, проведения вебинаров.*



## Сайт скидок и купонов

**BONUSITA**

[bonusita.ru](http://bonusita.ru)



Традиционный купонный сервис предстал в новом обликии! Уникальная бизнес-модель проекта обеспечивает честность и прозрачность сделок с пользователями и партнерами, а владельцам – эффективность и высокую прибыль.

*Ключевыми особенностями проекта стали:*

- *нестандартный личный кабинет партнера для запуска и остановки акций, сбора статистики*
- *удобная вариативная навигация по предложениям*
- *возможность радикально менять визуальный образ ресурса за счет простой смены графической подложки*
- *интерактивная карта акций, представленных на сайте*



Партнерские отношения с  
**Point Passat, Itella Connexions, Traffic**

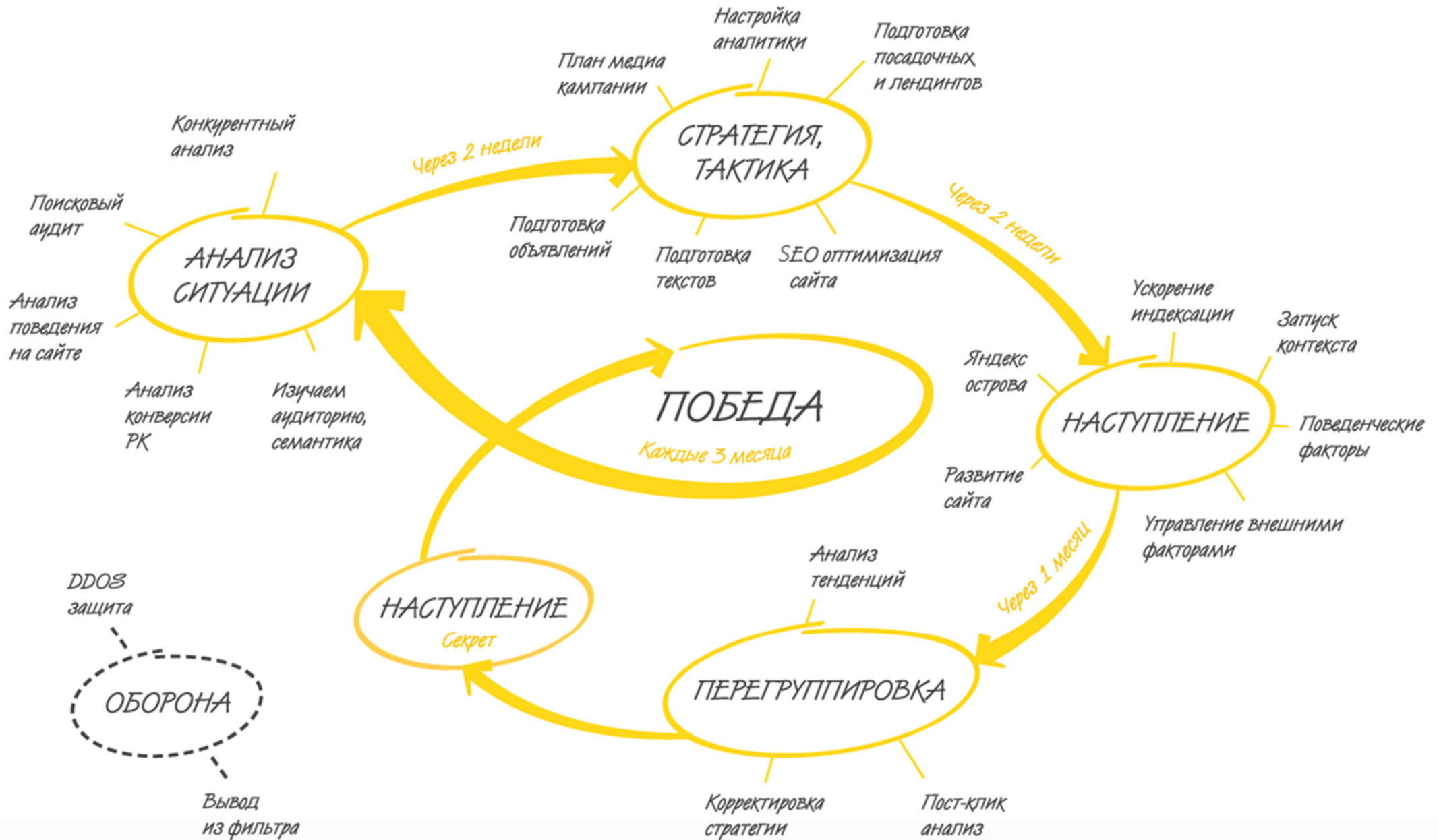


С 2007 года для клиентов директ-маркетинговых и коммуникационных агентств нами осуществляется разработка, поддержка и продвижение промо-проектов как в web-среде, так и для мобильных устройств, а также терминальных решений, различной сложности.





# ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ



## Оптовые и розничные интернет-магазины новогодних товаров

4 проекта клиента

[tzar-elka.ru](http://tzar-elka.ru), [snegovick.ru](http://snegovick.ru), [elka-shop.net](http://elka-shop.net),  
[christmas-land.ru](http://christmas-land.ru)

**Длительность проекта: 2009 г. – н/в.**

В рамках комплексного маркетинга мы помогаем лидеру отрасли ежегодно реализовывать весь произведенный ассортимент товаров оптовым и розничным покупателям.

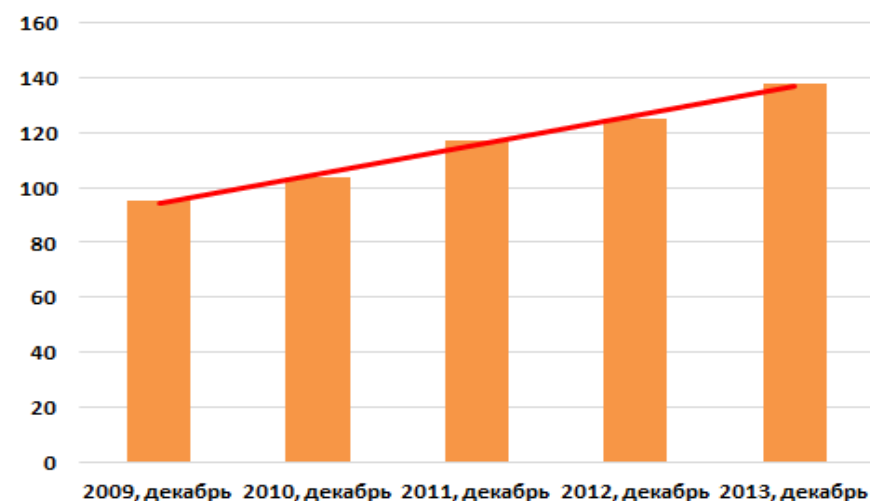
**В рамках партнерства мы обеспечиваем:**

- SEO-продвижение оптовых и розничных интернет-магазинов,
- организация и проведение рекламных кампаний в Яндекс.Директ,
- развитие и техническая поддержка сайтов,
- защита сайтов от DDOS-атак и прочих диверсий конкурентов,
- расширенный анализ конкурентов, спроса и в целом рынка услуг клиента,
- разработка новых интернет-магазинов.

**Более 3 000 посетителей в день в сезон продаж**



Количество запросов [tzar-elka.ru](http://tzar-elka.ru) ТОП10 Яндекса, шт.



**Позиции ВЧ запросов сайта [tzar-elka.ru](http://tzar-elka.ru)**

| ЗАПРОС                   | Яндекс | Google |
|--------------------------|--------|--------|
| ели оптом                | 1      | 13     |
| купить елки оптом        | 2      | 9      |
| елочные игрушки          | 3      | 7      |
| новогодние игрушки оптом | 1      | 6      |
| уличная ель              | 4      | 9      |

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Мультибрендовый интернет-магазин обуви

[provocante-shoes.ru](http://provocante-shoes.ru)

**Длительность проекта: 2011 г. – н/в.**

Продуманный комплекс средств и методов продвижения, а так же систематический анализ эффективности, ежегодно помогают компании держаться на лидирующих позициях насыщенного обувного интернет-рынка.

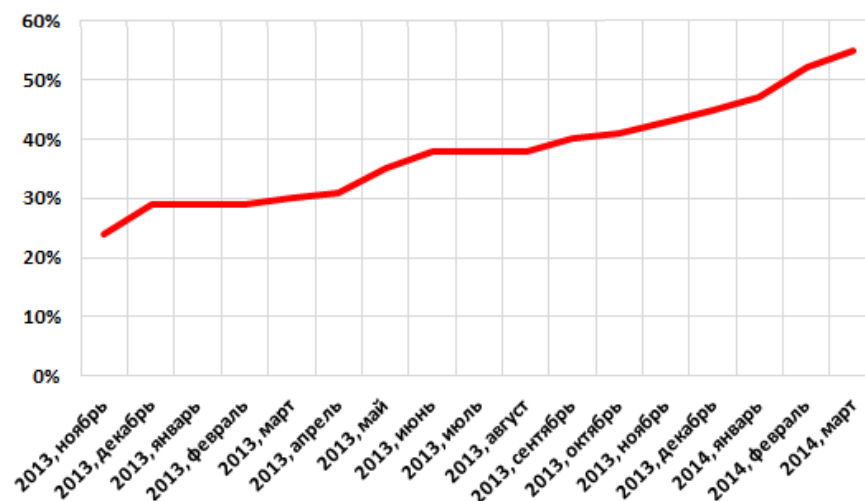
**В состав комплексных услуг по развитию и продвижению сайта входят:**

- SEO-продвижение розничного интернет-магазина,
- наполнение контентом,
- контекстная реклама по различным каналам,
- организация адресных e-mail рассылок по базе клиентов, расширенный анализ эффективности и конверсии,
- дальнейшее развитие и техническая поддержка сайта,
- комплекс мер по популяризации обувного бренда «Provocante».

**Более 60 000 посетителей в месяц**

# provocante

Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



**Позиции ВЧ** запросов по продвижению в Яндексе

| ЗАПРОС                 | Яндекс |
|------------------------|--------|
| купить туфли           | 2      |
| купить женские туфли   | 2      |
| купить мужские ботинки | 2      |
| мужская обувь          | 5      |
| балетки женские        | 8      |

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)





## Корпоративный сайт центра энергоэффективности

[interef.ru](http://interef.ru)

Длительность проекта: **2013 г. – 2014 г.**

Для крупного клиента мы провели **рекламную кампанию с целью повышения известности** центра энергоэффективности и пропаганды мер по оптимизации расходов энергии среди россиян, включающую:

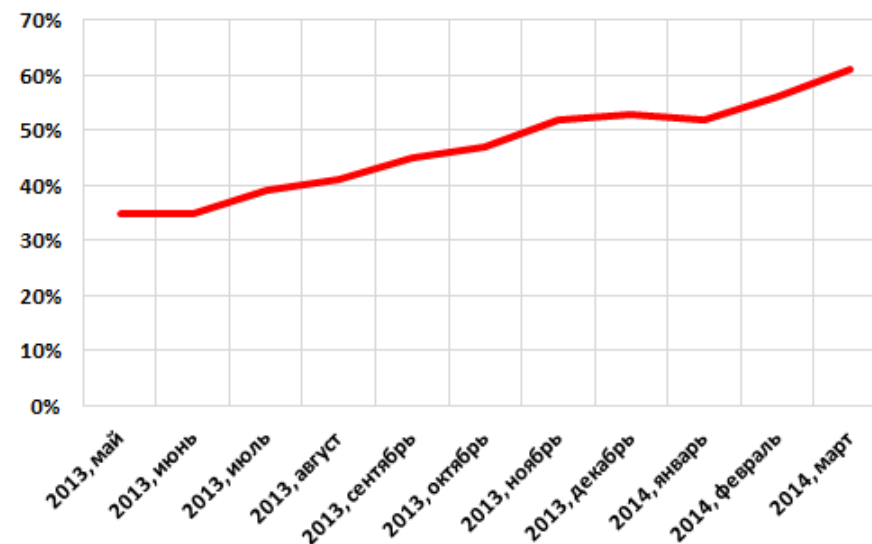
- SEO-продвижение,
- контекстную рекламу.

Концепция сотрудничества была разработана в кратчайшие сроки и в детальном соответствии со специализацией отрасли.

**Количество посетителей выросло в шесть раз**



Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов в Яндексе

| ЗАПРОС                         | Яндекс | Google |
|--------------------------------|--------|--------|
| энергетические обследования    | 4      | 3      |
| энергообследование предприятий | 2      | 3      |
| программа энергосбережения     | 2      | 7      |
| энергоменеджмент               | 3      | 3      |
| энергоаудит предприятий        | 6      | 2      |



## Озеленение помещений, световое оформление, продажа растений 5 проектов клиента

[artflora.ru](http://artflora.ru), [arlilia.ru](http://arlilia.ru), [1light.ru](http://1light.ru),  
[artny.ru](http://artny.ru), [europlanters.ru](http://europlanters.ru)

Длительность проекта: **2010 г. – н/в.**

Управление рекламными кампаниями и полный комплекс работ по сопровождению пяти сайтов позволяет корпорации регулярно получать новых клиентов.

Все сайты различны по отрасли и сезонности бизнеса, находятся в разных конкурентных средах.

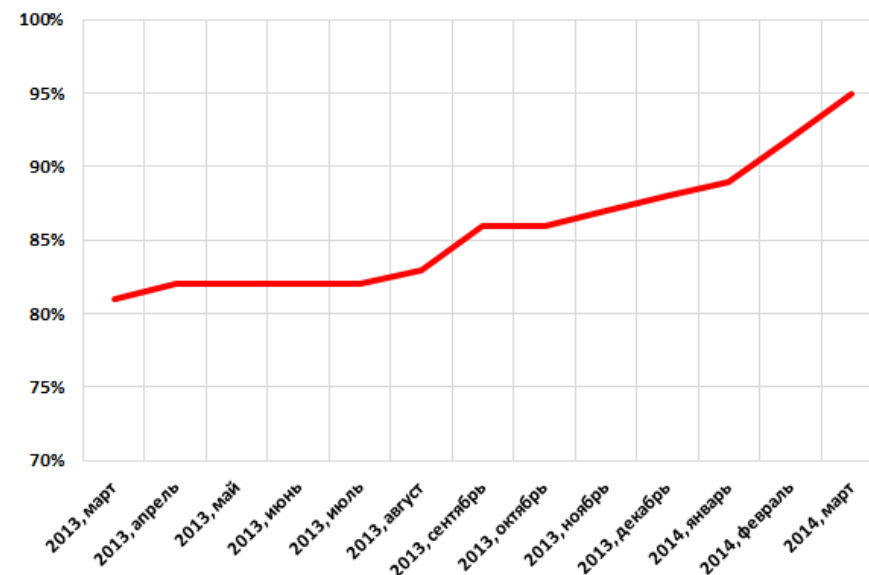
Успешное сотрудничество по продвижению тематических сайтов, включает:

- SEO-продвижение,
- техническую поддержку сайтов,
- консалтинговые услуги.

**В четыре раза больше клиентов в год**



Доля запросов сайта [artflora.ru](http://artflora.ru) ТОП10 в Яндексе, %



Позиции ВЧ запросов сайта [artflora.ru](http://artflora.ru)

| ЗАПРОС                  | Яндекс | Google |
|-------------------------|--------|--------|
| озеленение интерьера    | 2      | 1      |
| озеленение офиса        | 1      | 8      |
| озеленение квартиры     | 2      | 3      |
| фитодизайн офиса        | 4      | 11     |
| вертикальное озеленение | 8      | 21     |



## Корпоративный сайт типографии

[oxp.ru](http://oxp.ru)

Длительность проекта: **2010 г. – н/в.**

Успешное партнерство по проведению рекламной кампании обеспечивает постоянный рост числа клиентов типографии.

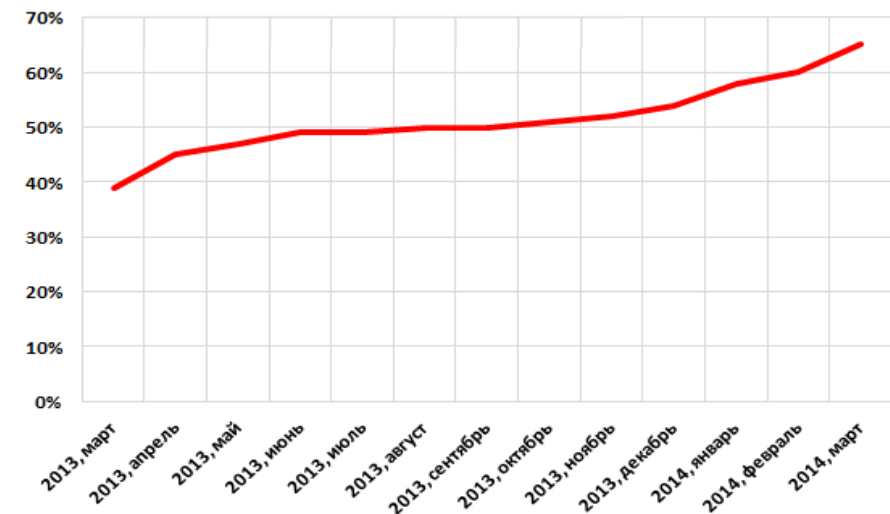
На протяжении четырех лет успешного сотрудничества мы оказываем услуги:

- разработка сайта,
- SEO-продвижение,
- организация и проведение сезонной рекламной кампании в Яндекс.Директ,
- развитие и техническая поддержка проекта.

**Увеличение посещаемости в два раза ежегодно**

## ОФСЕТ X PRESS

Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов

| ЗАПРОС                     | Яндекс | Google |
|----------------------------|--------|--------|
| офсетная печать типография | 1      | 4      |
| офсетная печать каталогов  | 2      | 3      |
| типографии москвы          | 1      | 1      |
| офсетная печать типография | 2      | 7      |
| офсетная печать            | 1      | 2      |

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Корпоративный сайт организаторов речных круизов

[river-holidays.ru](http://river-holidays.ru)

Длительность проекта: **2010 г. – н/в.**

Эффективное поисковое продвижение сайта  
ярко выраженной сезонной тематики **включает в себя:**

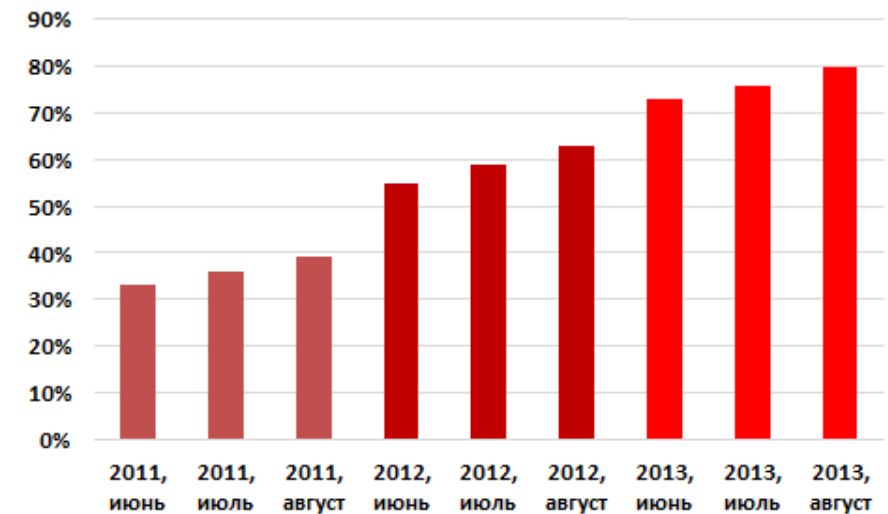
- глубокая оптимизация сайта,
- SEO-продвижение,
- техническая поддержка,
- регулярное наполнение правильным контентом.

Основная упор при продвижении сайта  
направлен на поисковую систему Яндекс.

**В сезон продаж  
свыше 4 500 посетителей ежемесячно**

## RIVER HOLIDAYS

Динамика доли запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов

| ЗАПРОС                 | Яндекс | Google |
|------------------------|--------|--------|
| аренда яхт             | 2      | 4      |
| прокат катеров         | 3      | 7      |
| путешествие по реке    | 1      | 4      |
| аренда катера в москве | 2      | 3      |
| прокат яхт в москве    | 3      | 6      |

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Каталог продукции производителя офисной канцелярии

[conformstyle.ru](http://conformstyle.ru)

Длительность проекта: **2010 г. – н/в.**

Продвигая сайт в тематике деловой галантереи, мы учитываем **сезонность групп товаров**, что позволяет корректировать работу над проектом и приводить клиентов на протяжении всего календарного года.

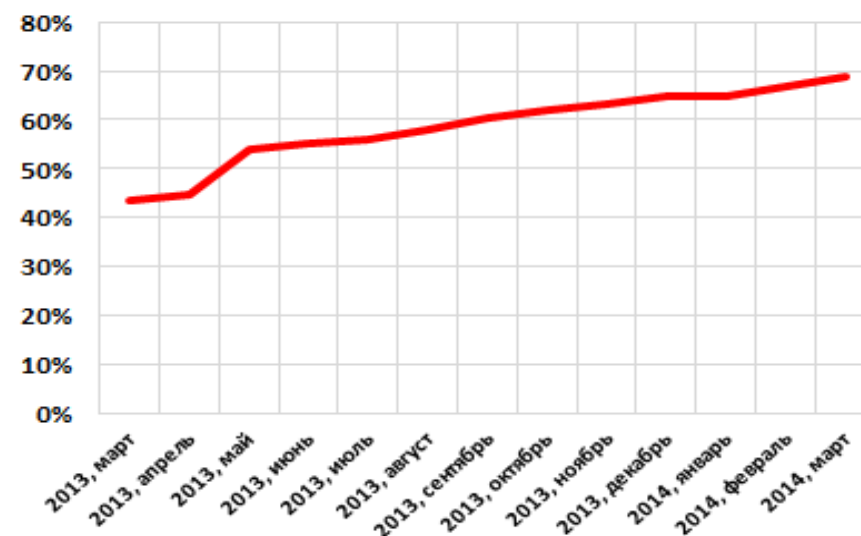
Осуществляем эффективное продвижение сайта с помощью:

- создания продающего сайта,
- SEO-продвижении по наиболее популярным поисковым системам,
- контекстной рекламы.

**Ключевые запросы в ТОП10 круглый год**



Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов

| ЗАПРОС                    | Яндекс | Google |
|---------------------------|--------|--------|
| ежедневники               | 2      | 8      |
| производство ежедневников | 4      | 8      |
| ежедневники в москве      | 1      | 3      |
| ежедневник на заказ       | 2      | 3      |
| планинг                   | 1      | 4      |



## Интернет-магазин детских электромобилей

[electromobili.pro](http://electromobili.pro)

Длительность проекта: **2011 г. – н/в.**

Обратившись к нам лишь за SEO-продвижением сайта по строго определенному списку запросов, клиент **получил комплекс услуг интернет-маркетинга, включающий:**

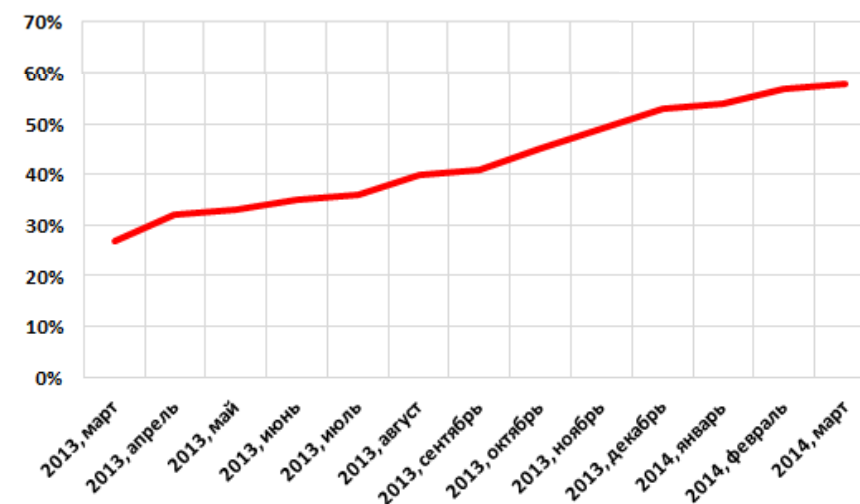
- составление стратегии продвижения,
- наполнение сайта полезным контентом, включая тексты важных страниц с информацией о компании и условиях работы, а так же описания товаров в каталоге,
- SEO-продвижение,
- проведение сезонной контекстной рекламы,
- поддержание позиций в не сезон.

Нам удалось учесть **сезонность** и особенности бизнеса при продвижении данного проекта. За **три года работы** над интернет-магазином мы смогли повысить лояльность потенциальных клиентов к сайту.

**Увеличение продаж больше, чем на 40%**

## Electromobili.pro

Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов в Яндексе

| ЗАПРОС                          | Яндекс |
|---------------------------------|--------|
| детские электромобили в москве  | 2      |
| детский электромобиль kids cars | 6      |
| электромобили tcv               | 1      |
| электромобили peg perego        | 4      |
| детский электромобиль джип      | 5      |



## Интернет-магазин фабрики межкомнатных дверей

[framyr.ru](http://framyr.ru)

Длительность проекта: **2013 г. – н/в.**

Для клиента из Санкт-Петербурга мы оказали комплекс услуг по продвижению бизнеса с целью выхода на новые регионы:

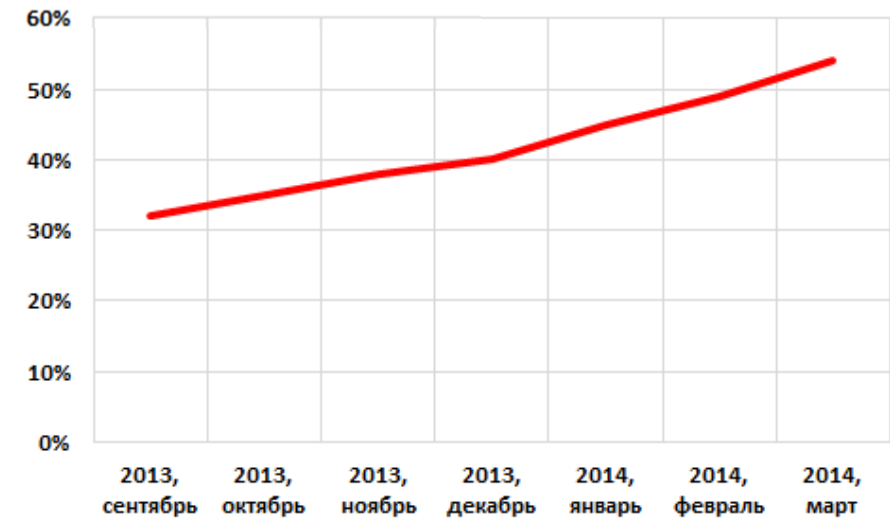
- создание нового интернет-магазина,
- продвижение сайта сначала в родном, а потом и на другие регионы.

Проект ставил перед нами задачу организации продаж товаров по многим регионам России. Начав SEO-продвижение сайта параллельно с его переработкой, мы сократили срок достижения результата.

Стабильные продажи с сайта в нескольких регионах приносят **на 20% больше прибыли**



Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %



Позиции **ВЧ** запросов в Яндексе

| ЗАПРОС                        | Яндекс | Google |
|-------------------------------|--------|--------|
| межкомнатные раздвижные двери | 1      | 4      |
| раздвижные перегородки        | 5      | 9      |
| итальянские двери             | 4      | 10     |
| деревянные двери межкомнатные | 4      | 5      |
| межкомнатные двери на заказ   | 3      | 6      |



## Промо-сайт навигационного сервиса для родителей

[detipodprismotrom.ru](http://detipodprismotrom.ru)

**Длительность проекта: 2013 г. – н/в.**

Перед нашей командой стояла задача по запуску сервиса нового поколения по отслеживанию местоположения ребенка через технологии GPS.

**Наши работы по проекту включают:**

- разработка сайта в короткие сроки,
- поисковая оптимизация уже на этапе разработки,
- SEO-продвижение.

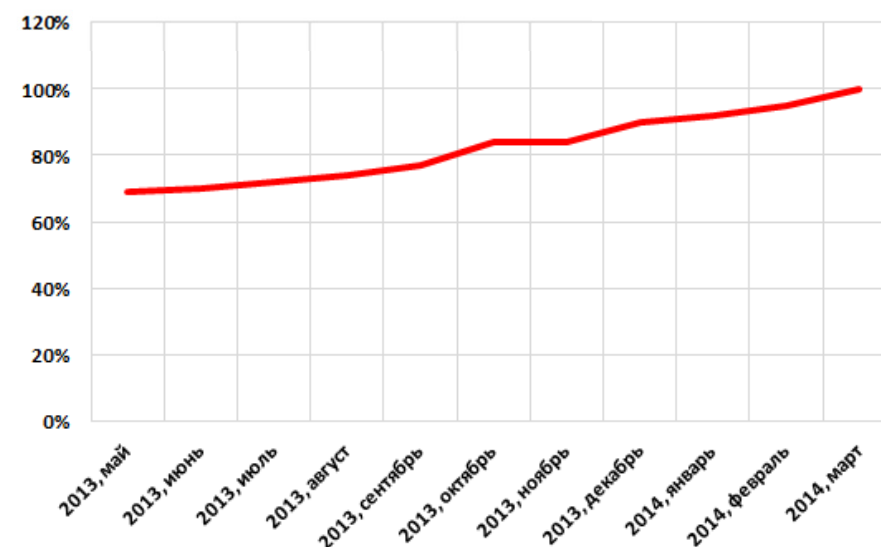
Оперативная работа позволила в короткие сроки занять нишу в поиске по запросам данной тематики.

Продвижение по поисковым системам стало приносить свои результаты с первого месяца работы. А к марту 2014 года мы достигли наивысшего показателя.

**100% запросов в ТОП-10 поисковых систем**



Доля запросов **ТОП10** в Яндексе, %

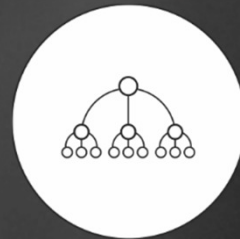


**Позиции ВЧ запросов**

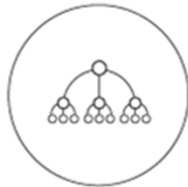
| ЗАПРОС                | Яндекс | Google |
|-----------------------|--------|--------|
| gps маяк для ребенка  | 2      | 1      |
| gps для детей         | 1      | 1      |
| gps трекер для детей  | 4      | 1      |
| gps браслет для детей | 1      | 1      |
| мониторинг детей      | 2      | 3      |







# КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ



### Корпоративный портал

Внедряем и кастомизируем интранет-системы на платформах ключевых вендоров рынка — Microsoft, Lotus Notes, [1С-Битрикс](#). Осуществляем лицензирование. Созданные нами решения решают ключевые задачи информационного обмена, оптимизируют расходы на типовые процессы компании.



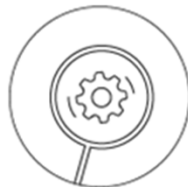
### Управление бизнес-процессами

Строим уникальные системы управления внутренними и внешними информационными ресурсами компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами; для управления процессами оптовой торговли, логистики, продаж, документооборота.



### Веб интеграция

Создаем и оптимизируем единое эффективное информационное пространство компании. Обеспечиваем продуманную, надежную и безопасную интеграцию всех бизнес-приложений от сайта и 1С, до взаимодействия с ERP. Внедряем недостающие элементы для решения ключевых задач бизнеса.



### Аудит корпоративных систем, миграция

Делимся богатым опытом и экспертизой по внедрению корпоративных систем. Для этого мы готовы провести [аудит](#) существующих информационных систем. В случае необходимости — обеспечиваем [миграцию](#) на более эффективную платформу без потерь и издержек.



### Мобильная автоматизация

Внедряем мобильные системы для оптимизации внутренних бизнес-процессов компании. Среди них решения по управлению логистикой и курьерами, мерчандайзерами, оптовой торговлей, внутренней коммуникацией, решения для задач маркетинга и др. Подробнее на [сайте](#) направления.



### Готовые Решения

Обладаем собственными готовыми решениями и наработками по автоматизации типовых процессов в области [CRM](#), документооборота, логистики, программ [лояльности](#), [дистрибуции](#) и оптовой торговли, мерчандайзинга, взаимодействия с клиентами и др.



## Российский фонд прямых инвестиций



Российский Фонд Прямых Инвестиций (РФПИ) – инвестиционный фонд, созданный для привлечения иностранных инвестиций в лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов российской экономики.

Фонд создан в июне 2011 года по инициативе Президента Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации.

*Внедрение «1С-Битрикс: Корпоративный портал» позволило в короткие сроки запустить эффективную систему внутренних коммуникаций, оптимизировать ключевые бизнес-процессы и выстроить работу с корпоративными документами согласно единому стандарту фонда.*



**ТАТФОНДБАНК**

## ТАТФОНДБАНК

Мы провели комплексный аудит корпоративного портала ОАО АИКБ «ТАТФОНДБАНК» в результате которого началось партнерство наших команд. Мы взяли портал на обслуживание и ведем постоянные работы по его оптимизации и доработке. Первой задачей по развитию внутрикорпоративных коммуникаций клиента стало внедрение и кастомизация дополнительного модуля «Банк идей».



## ТРАНСГАРАНТ



Мы внедрили корпоративный портал для крупнейшего частного оператора грузовых железнодорожных перевозок «Трансгарант». Типовой дизайн поставленного решения полностью изменен в соответствии с фирменным стилем компании, а так же реализован ряд нестандартных решений. В том числе: вывод праздника на главную страницу, возможность поощрения за особые услуги и поздравления с особыми событиями.



Международное адвокатское бюро  
**Егоров, Пугинский, Афанасьев и Партнеры**



Для адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и Партнеры» мы осуществили полную миграцию корпоративного портала на новую платформу. Так же были настроены экстранет и проведена интеграция с необходимыми корпоративными системами. Дизайн корпоративного портала выдержан согласно фирменному стилю компании.

Выбранная платформа - «1С-Битрикс: Корпоративный портал».



## Группа компаний СВЕЗА



В действующую инфраструктуру лидера по производству березовой фанеры «СВЕЗА» мы внедрили корпоративный портал на платформе 1С-Битрикс.

*В процессе внедрения выполнено:*

- 1. Установка и настройка корпоративного портала.*
- 2. Интеграция системы с Active Directory.*
- 3. Синхронизация с MS Exchange.*
- 4. Настройка NTLM-авторизации.*
- 5. Редизайн портала согласно фирменному стилю компании.*
- 6. Разработка и внедрение модуля HR-поддержки на портал.*
- 7. Обучение администраторов работе с порталом, консультации.*



## Негосударственный Пенсионный Фонд Электроэнергетики



Руководство компании поставило перед нами задачу автоматизировать процесс продаж услуг фонда от «а» до «я». В качестве платформы для создания информационной системы было принято решение использовать готовое решение – «Ареал CRM» ([www.arealcrm.ru](http://www.arealcrm.ru)) – собственный продукт, предназначенный для легкого управления продажами (зарегистрирован в ФГУ ФИПС).

*Специфика деятельности и бизнес-процессов фонда потребовали глубокой кастомизации готового решения. В результате нами была создана информационная система, которая решает все задачи по продаже услуг компании.*





## Мебельная фабрика «Мария»



Для крупнейшей мебельной фабрики нами спроектирована полномасштабная интранет-система по управлению всеми бизнес-процессами компании.

На проекте можно выделить следующие ключевые факты:

- Портал предназначен для работы 3 000 пользователей
- Портал включает в себя систему для обеспечения взаимодействия фабрики с дилерами и клиентами, в которой автоматизированы все ключевые бизнес-процессы и отрегулированы механизмы работы с партнерами в области продаж и маркетинга, участия в бонусных программах и т.д.
- На портале выстроена уникальная система документооборота
- Интеграция портала с внутренними складскими, логистическими и бухгалтерскими программами позволяет получать на портале всегда актуальную информацию по всем вопросам взаимоотношений с партнерами
- Функциональность решения позволяет ставить сложные задачи, полностью вести контроль над всеми подразделениями фабрики, оценивать эффективность работы дилеров, а так же оперативно получать необходимые отчеты



## Itella Connexions



Для директ-маркетингового агентства нами была разработана система, предназначенная для автоматизации и упрощения процессов управления проектами компании.

*Система основана на фреймворке нашей собственной разработки, спроектированном специально для данного проекта. Цель разработки собственного фреймворка - сокращение времени на реализацию специфичного для проекта функционала, а также возможность более гибко подойти к решению задач заказчика.*



## Volkswagen, Renault



Для эффективного осуществления маркетинга нами была реализована система анализа потребностей и степени удовлетворенности потребителей через дилерскую сеть. Разработана на основе собственного фреймворка.

*Система позволяет на основе обработки заполняемых дилерами анкет формировать маркетинговые отчеты, сегментировать целевую аудиторию, оценивать эффективность работы дилеров.*





МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



### *Торговые приложения*

Создаем приложения, которые продают мобильной аудитории товары и цифровой контент, помогают заказать доставку продукции, демонстрируют каталог товаров, позволяют использовать виртуальную примерочную.



### *Промо-приложения, коммуникация*

Запускаем в мобильной среде личный кабинет клиента, программу лояльности, анкетирование, вирусное промо-приложение, игру — любое приложение, отвечающее за работу вашего бренда с конечным потребителем.



### *Корпоративные приложения*

Внедряем мобильные системы для оптимизации внутренних бизнес-процессов компании. Среди них решения по управлению логистикой и [курьерами](#), [мерчандайзерами](#), оптовой торговлей, внутренней коммуникацией и др.



### *Дополненная реальность*

С 2011 года размещаем через мобильные устройства цифровые объекты в реальном мире. Специализируемся на технологии дополненной реальности Vuforia. Продвигаем собственный AR-сервис для бизнеса ARTOUCHER.



### *Геолокация, навигация в здании*

Разрабатываем приложения с функциями геолокации. Создаем мобильные решения для максимально точной навигации внутри зданий и помещений. Мы обладаем уникальными технологиями и глубокой экспертизой для запуска успешного продукта.



### *Адаптивный дизайн, мобильные сайты*

В ряде случаев полноценное приложение создавать не целесообразно. Достаточно адаптировать для мобильных устройств существующий сайт. Мы не предлагаем лишнего. Вы получаете оптимальное решение стоящей задачи.



## Мобильное приложение **Range Rover Evoque**

Приложение позволяет познакомиться с моделью Range Rover Evoque в дополненной реальности в формате 3D:

- рассмотреть детали экстерьера и интерьера со всех сторон,
- изучить особенности комплектации,
- подобрать цвет кузова, модель дисков,
- управлять движением автомобиля в интерактивном режиме,
- посмотреть промо-видео о Range Rover Evoque.

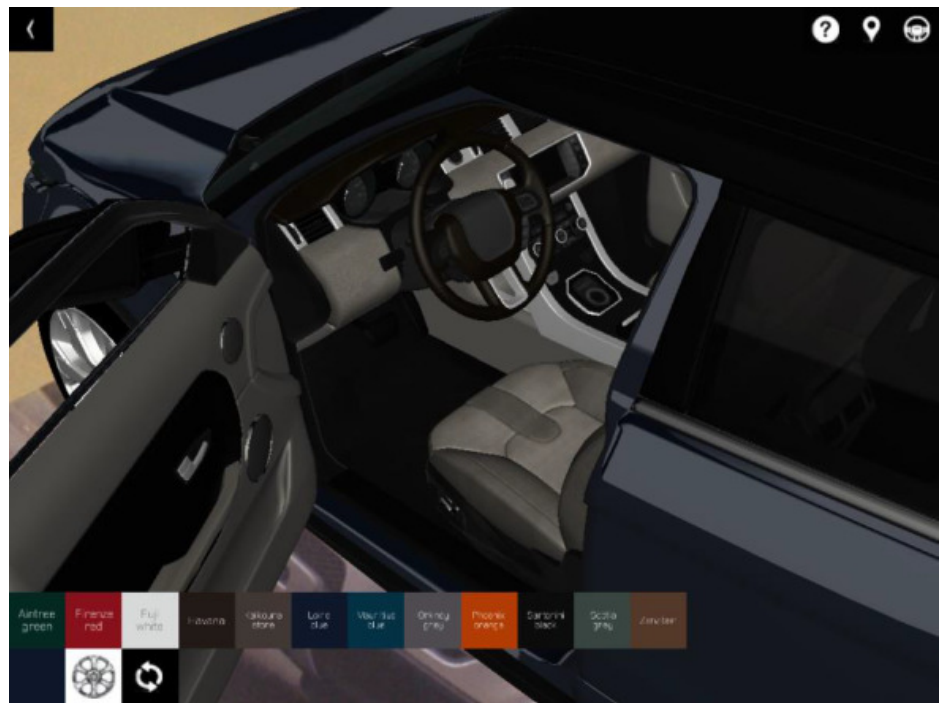
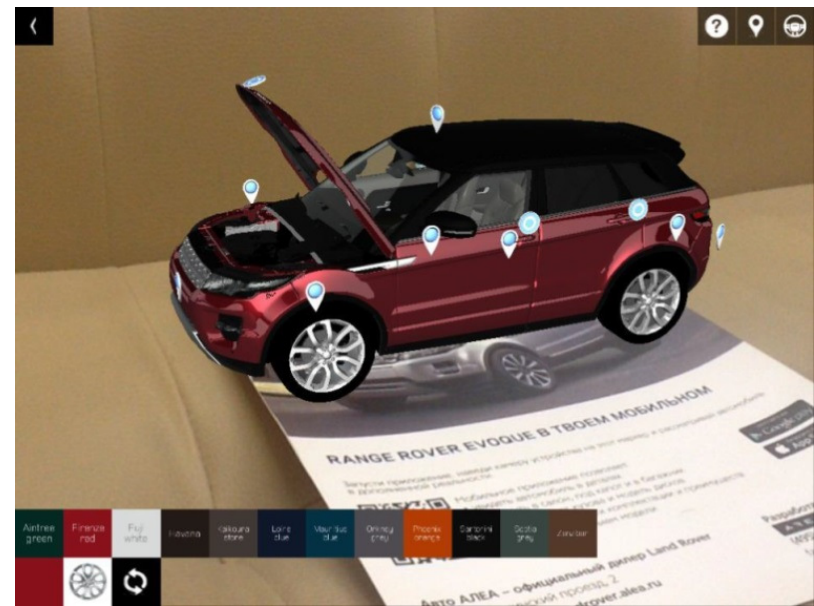
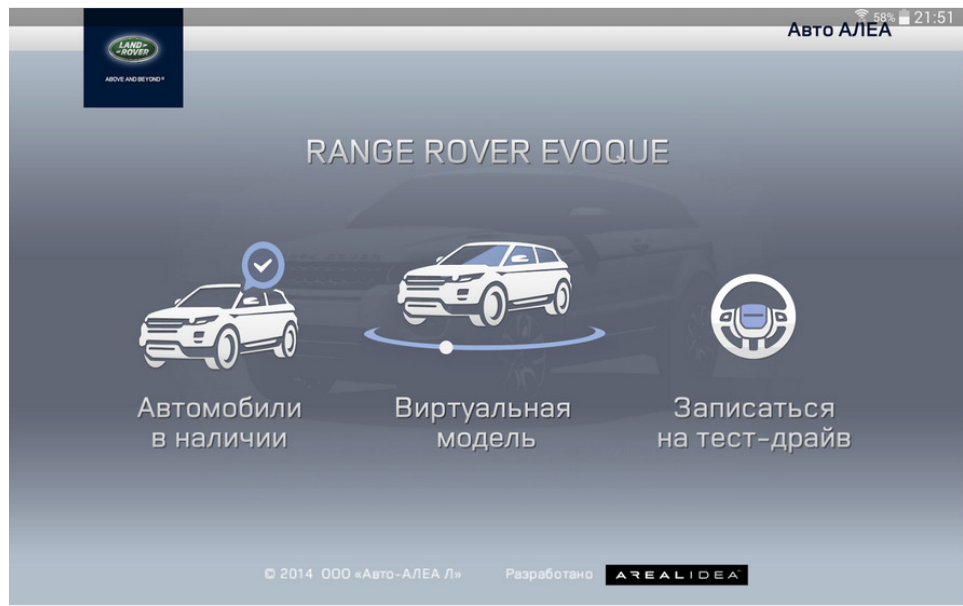
Через приложение доступна запись на тест-драйв. Также можно перейти к списку автомобилей в наличии салона Авто.



Маркер и ссылки на Маркетплейс доступны на сайте Авто АЛЕА

<http://www.landrover.alea.ru/contacts/news/article/957/>





## Мобильное промо-приложение с дополненной реальностью **STADA Cis**

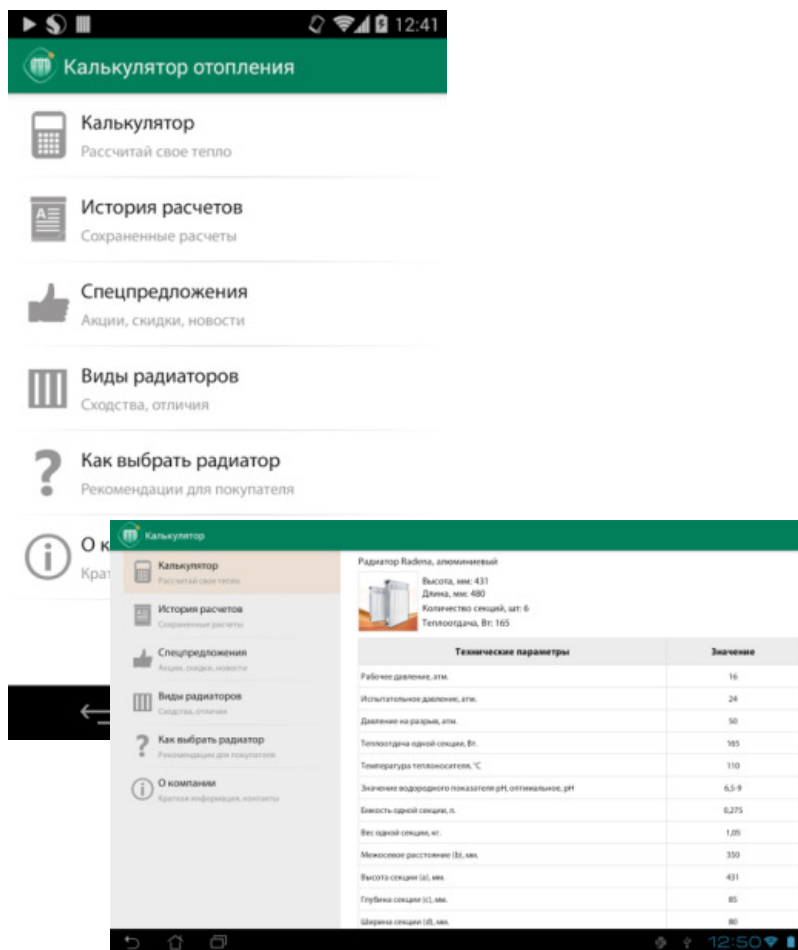


В рамках кампании по выводу на рынок новой линейки препаратов разработано мобильное промо-приложение, содержащее как стандартное описание продуктов, так и видеоинструкцию по уникальному для российского рынка способу применения. Для того, чтобы подчеркнуть эту инновационность, была использована технология дополненной реальности.





## Мобильный калькулятор отопления для компании **Альтерпласт**



С помощью приложения можно произвести расчет количества секций будущего радиатора, а так же выбрать понравившуюся модель. Для этого нужно знать площадь помещения, высоту потолка и подоконника, количество внешних (уличных) стен, тип отопления и отопительный график. Результаты всех сделанных расчетов сохраняются в приложении. Или же их можно отправить из приложения на электронную почту.

### Функции и возможности

- расчет количества секций алюминиевых и биметаллических радиаторов,
- расчет по торговым маркам,
- описание разных видов радиаторов и рекомендации по их выбору,
- большая фотогалерея.

Приложение поддерживается смартфонами и планшетами.



Приложение доступно на Google Play -

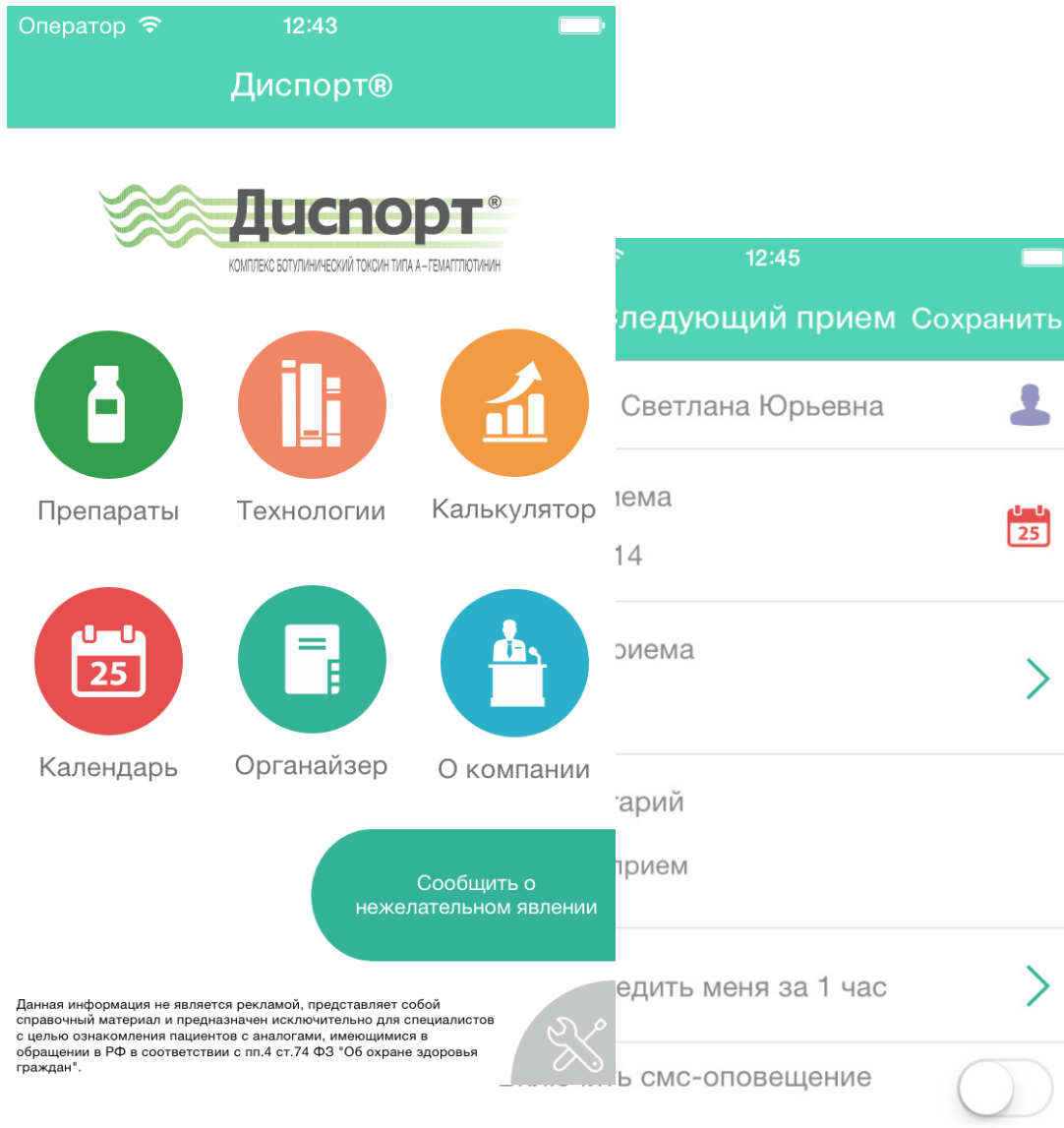
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.arealidea.android.alterplast>

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Мобильные приложения **Dysport** для компании **Ipsen Russia**



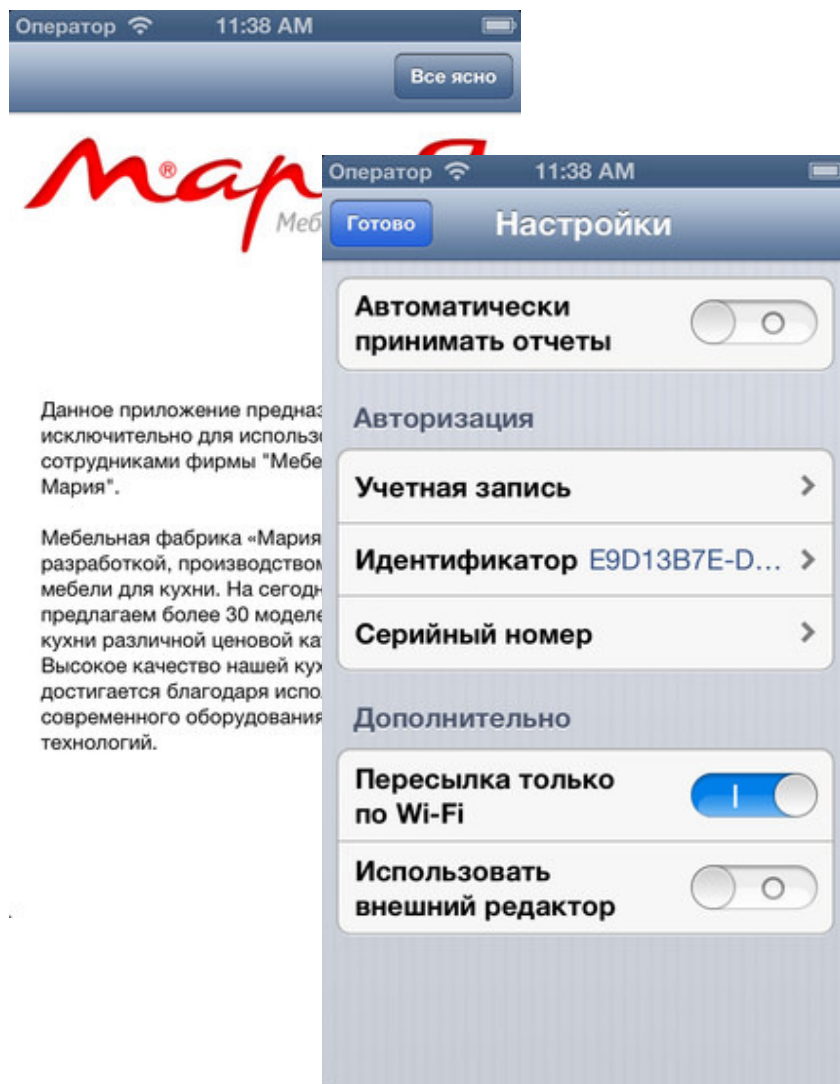
Специалисты нашей компании оказывают международную фармацевтической компании Ипсен комплекс услуг по продвижению препарата Диспорт (французский аналог препарата Ботокс).

Мобильное приложение «Dysport & Filorga Expert» представляет из себя личный журнал врача-косметолога с функционалом ежедневника, учебного пособия и внесения заметок о пациентах.

Мобильное приложение «Dysport Doctor» предназначено для внутреннего использования медицинскими представителями компании и включает инструменты продвижения препарата в среде специалистов.



## Мобильное приложение под iOS Фабрика кухни «Мария»



Для мебельной фабрики "Мария" нами разработано мобильное приложение на платформе iOS. Приложение оптимизирует внутренний рабочий процесс, позволяя руководству получать оперативные отчеты по работе фабрики.

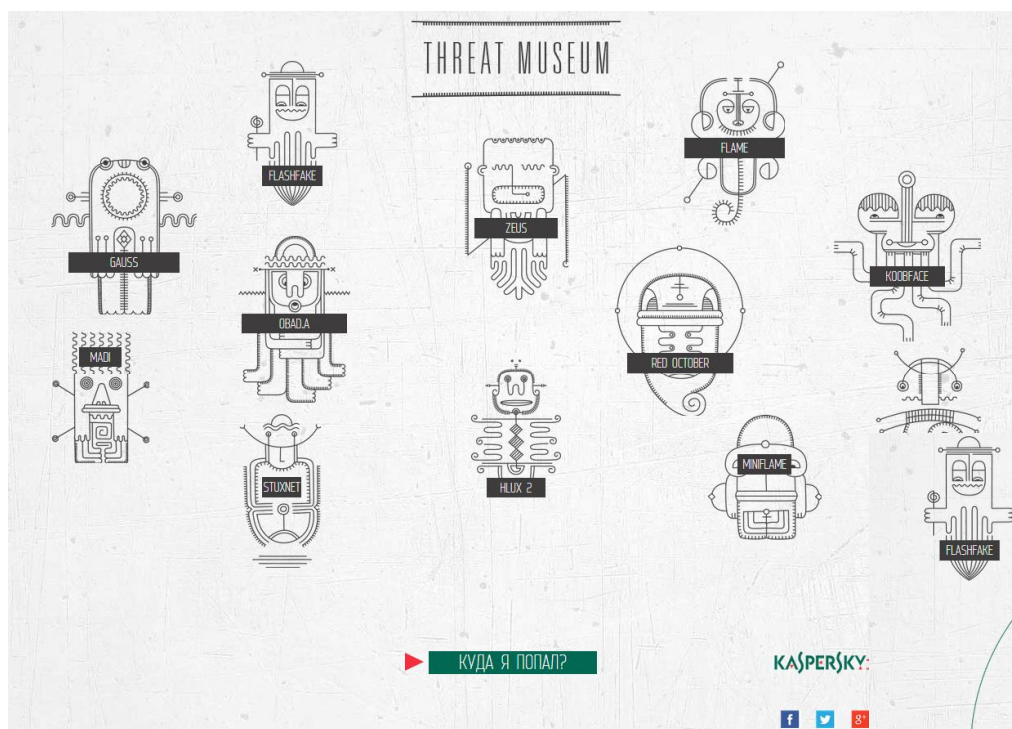


## Проект Threat Museum для Лаборатории Касперского

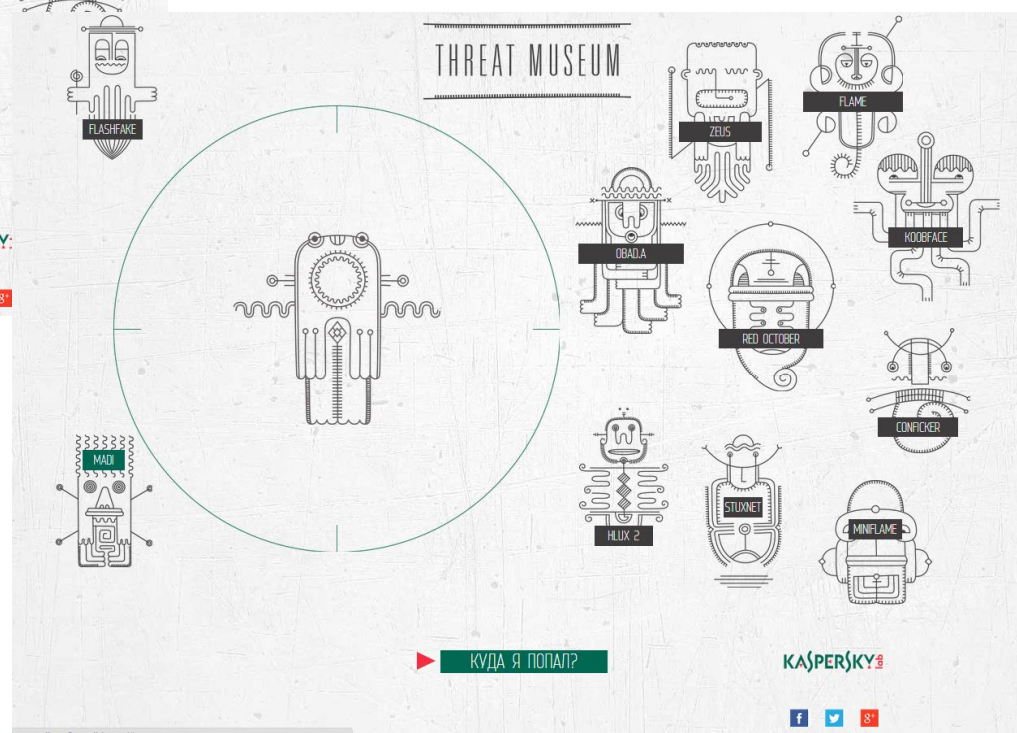


Для поздравления пользователей продукции KasperskyLab и партнёров компании с наступающим Новым годом был придуман проект интерактивного календаря «Музей вирусов».

Digital-часть проекта состоит из мобильного приложения, использующего технологию дополненной реальности (AR) и самостоятельной веб-страницы (лендинг пейдж).

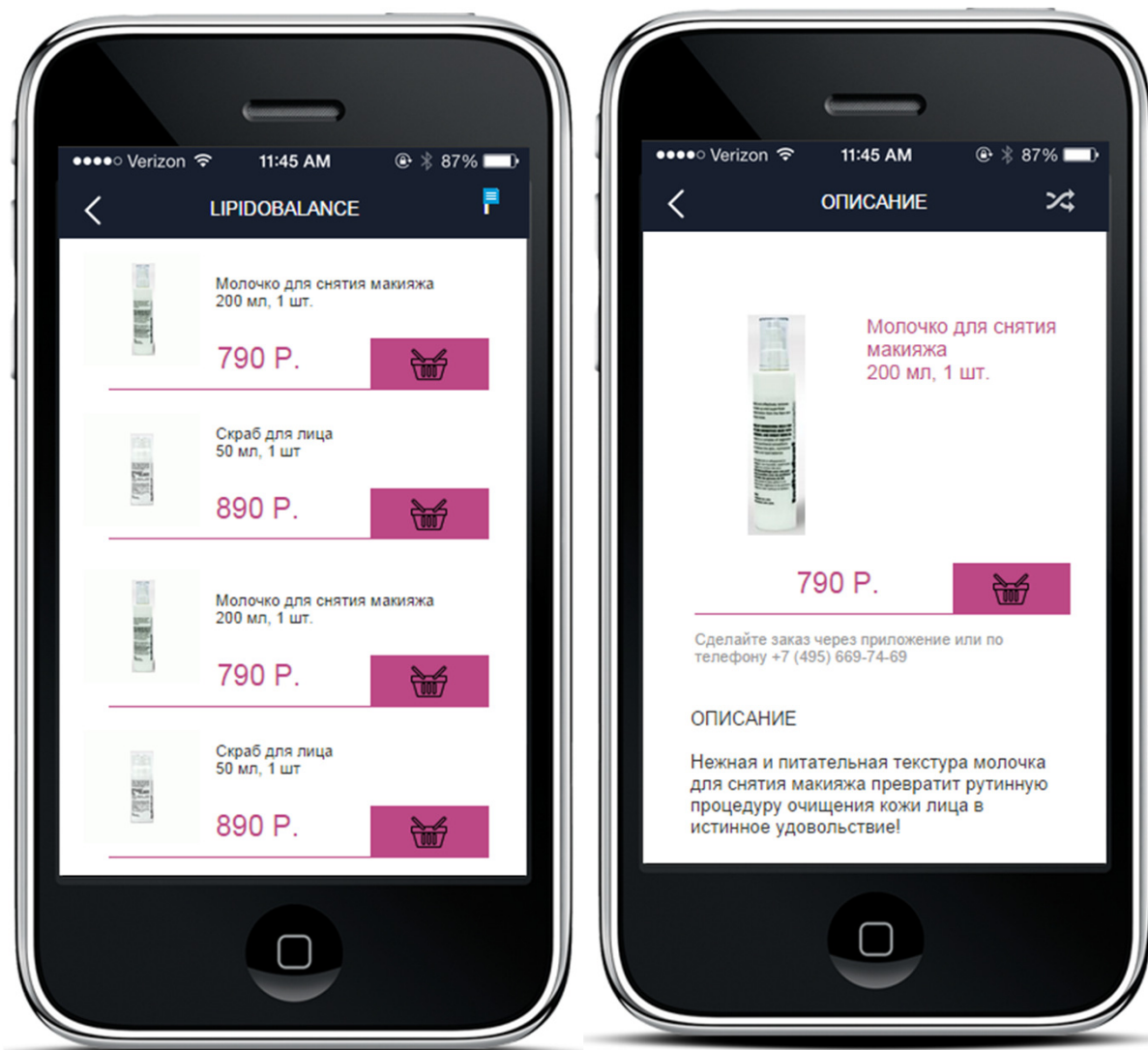


При наведении камеры мобильного устройства (смартфон или планшет) на календарь (печатный или лендинг), на экране отображается специфический контент



## Система мобильного анкетирования для сети клинических лабораторий I.C.Lab

**I.C.Lab**  
Individual cosmetic



В рамках проекта нами была спроектирована система, состоящая из мобильного приложения, серверной части, автоматизированного рабочего места администратора, базы данных и подсистемы мониторинга.

Мобильное приложение позволяет провести быструю диагностику кожи лица и оформить заказ на изготовление индивидуальной косметики (включая оплату). Обработка данных производится с помощью специально разработанной внешней системы анализа.

Основное предназначение системы – коммуникация с потенциальными клиентами в условиях невозможности посещения Лаборатории из-за отсутствия её представительства в городе или нехватки времени.

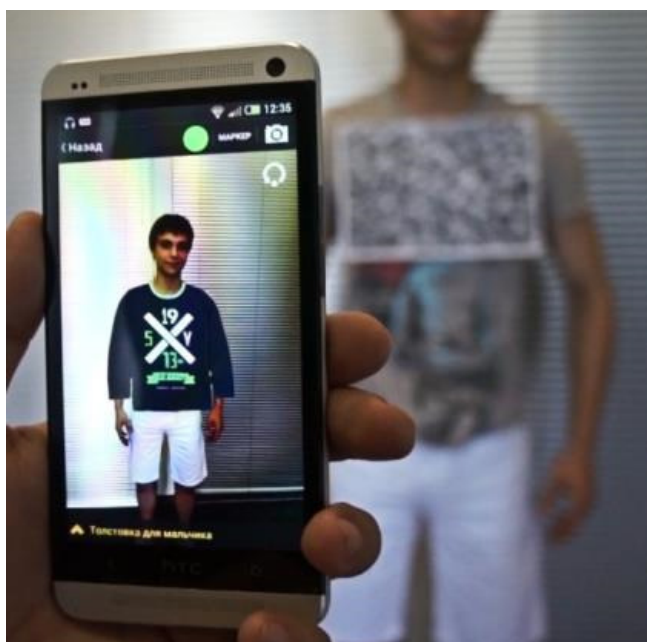
(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru



## Виртуальная примерочная **Orby. Дети в моде!**

Один из ведущих российских производителей детской одежды первым оценил перспективы дополненной реальности, создав универсальный инструмент продвижения как среди мам, так и среди подростков



Основными целями разработки уникального приложения стали:

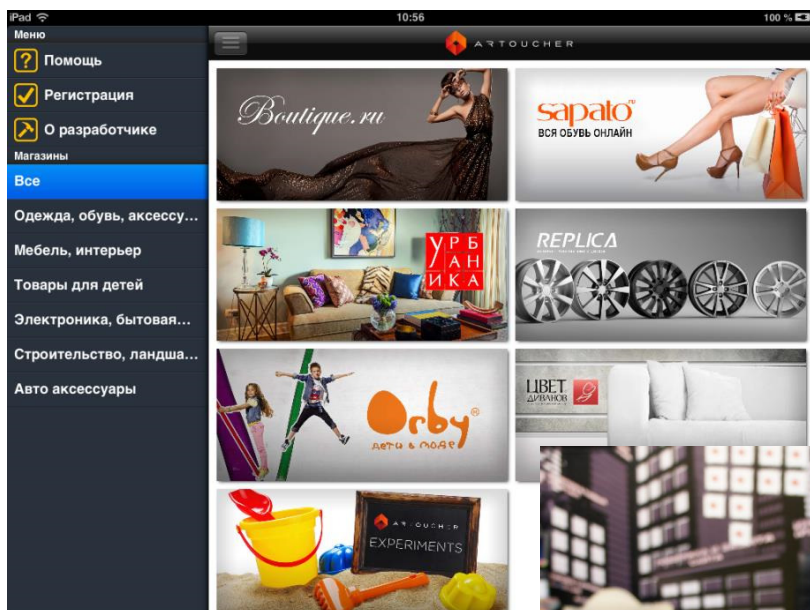
- возможность рассмотреть в деталях модели каталога, примерить выбранные на ребенка и оформить заказ в интернет-магазине;
- привлечение внимания к новым коллекциям;
- увеличение мотивации к покупке и последующее увеличение продаж;
- популяризация бренда в социальных сетях, привлечение особого внимания мобильной аудитории;
- демонстрация инновационного подхода в работе.

В качестве мотивационной составляющей пользователям, сделавшим снимок примерки и распространившим его в социальных сетях предоставлялся код на скидку в магазинах бренда.

**Orby®**  
дети в моде



## Приложение сервиса размещения в дополненной реальности **ARTOUCHER**



ARTOUCHER — удобный и доступный сервис размещения виртуальных моделей в дополненной реальности, позволяющий представлять свои товары, услуги или идеи необыкновенным и впечатляющим способом.

Сервис предоставляет Вашим клиентам уникальные возможности взаимодействия через мобильное приложение:

- изучать и примерять практически любой товар интернет-магазина,
- наслаждаться интерактивными трехмерными иллюстрациями,
- включиться в коммуникацию с брендом благодаря новому формату рекламы,
- познакомиться с редкими и эксклюзивными выставочными экземплярами.



**Сайт:** <http://artoucher.com>

**Видеопрезентация решения:** <http://youtu.be/tg3b8r1b9QQ>

(495) 660 37 78

[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Приложение-игра **BrandDetect**

В рамках привлечения аудитории на выставочный стенд мы создали приложение-игру с применением технологий дополненной реальности.

Игра включает в себя несколько уровней, участвуя в каждой из которых игрок должен для получения приза занять наивысшее место в общем рейтинге.

Для онлайн-поддержки игры был создан сайт [www.branddetect.ru](http://www.branddetect.ru) и дополнительный интерфейс интерактивного вывода рейтинга на экран TV.

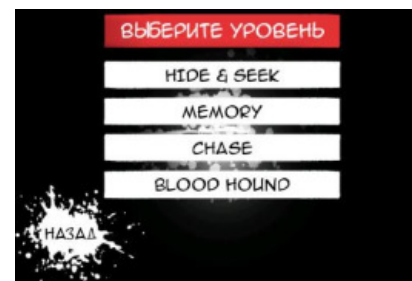
После завершения промо-этапа игры на мероприятии проект стал существовать самостоятельно. Теперь любой желающий может скачать игру, специальные маркеры и оценить свои скорость, память и внимание.



Игру можно поставить бесплатно по QR-коду или из Google Play:  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.arealidea.android.branddetect>

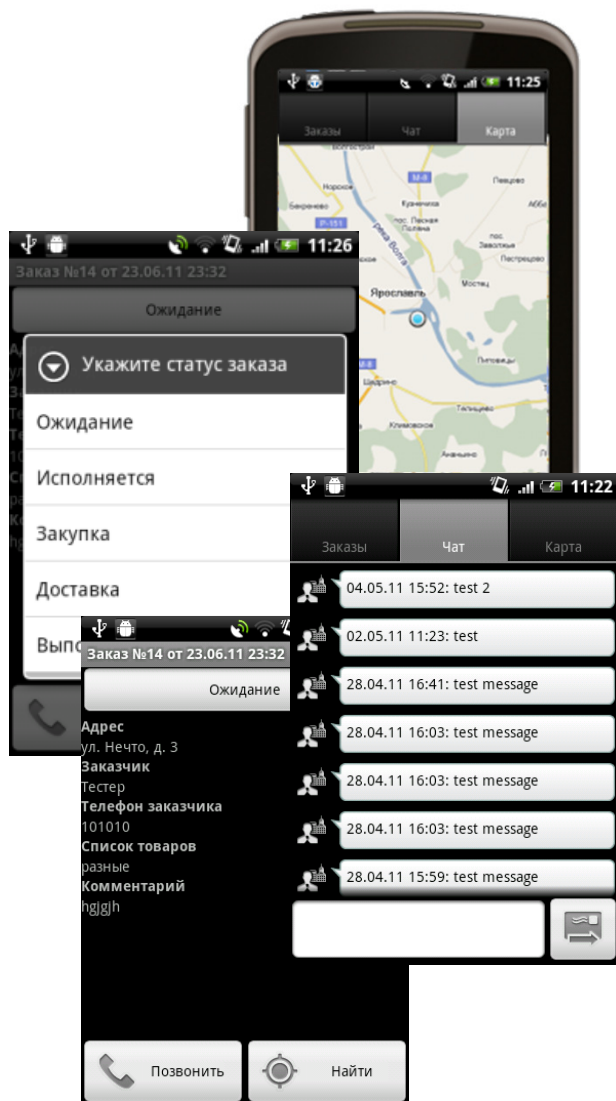


# BRAND DETECT





## Мобильное управление курьерами в приложении **FootBoy**



Продукт состоит из двух компонентов – модуля для системы управления интернет-магазином и приложения для мобильных устройств.

После установки приложения на смартфоны ваших курьеров и небольшой настройки интернет-магазина вы получаете готовую систему распределения заказов между курьерами, включая:

- Система формирования маршрутных листов. После формирования заказа на сайте, система автоматически поставит задачу на мобильное устройство курьера с возможностью её корректировки диспетчером. Нет необходимости звонка, приложение само оповестит курьера о новых задачах.
- Система контроля задач курьеров и их местоположения. Визуальное наблюдение за перемещением курьера, выявляет неоптимальное поведение и оптимизирует работу службы.
- Хранилище сведений о всех текущих и старых сотрудниках службы с их контактными данными и историей по заказам. Это систематизирует процесс работы с кадрами и помогает формировать отчетность об эффективности сотрудников.
- Онлайн-чат курьера с оператором. Письменная фиксация причины смены маршрута, отмены заказа, результаты общения с клиентом. Все это помогает при разборе сложных ситуаций.

Мобильное приложения для курьера можно поставить бесплатно из Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.arealidea.android.mobilecourier>

Серверная часть для 1С-Битрикс - <http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/areal.courier/>



(495) 660 37 78

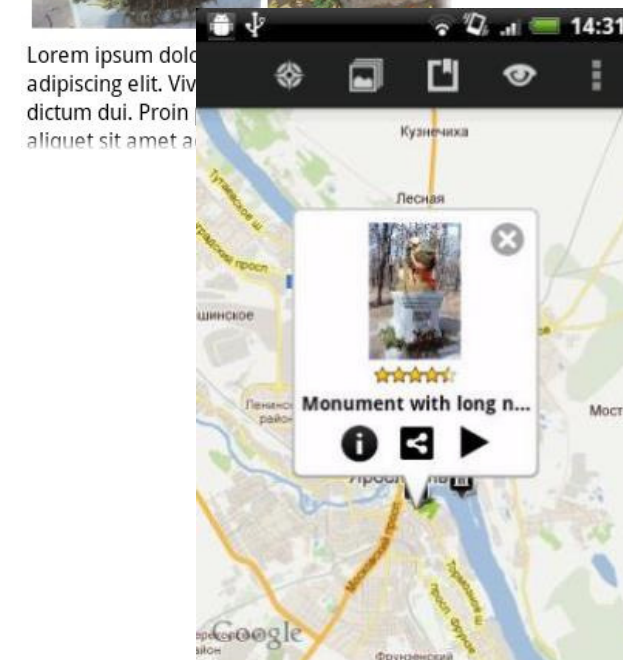
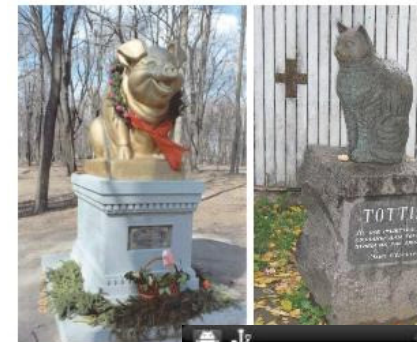
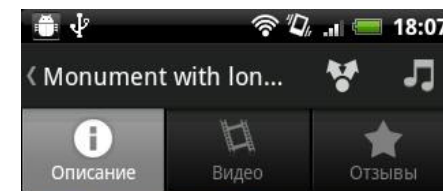
[hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)



## Навигационное приложение-гид

Мы ведем работы по созданию мобильного гида с применением дополненной реальности. Основная задача гида – осуществление навигации и предоставление информации в туристических центрах. Работа с приложением осуществляется следующим образом:

- Пользователь выбирает маршрут по городу, который позволяет за имеющееся у него время познакомиться с городом, его памятниками, музеями, центрами развлечений.
- По выбранному маршруту осуществляется навигация и по выбранным объектам предоставляются расширенная справка, отзывы, цены.
- Обзор ближайших объектов осуществляется как через карту, так и через камеру. Во время просмотра через камеру для каждого здания попавшего в поле зрения показываются сводные данные.



## Мобильная форма кредитования и вкладов Банк Возрождение



Цель проекта - увеличение числа клиентов банка с помощью SMS-рассылок информации об услугах.

Ссылка в сообщении в зависимости от выбранной целевой аудитории позволяет пользователю перейти как на общую страницу комплекса мобильных форм запроса расчёта кредитов и вкладов, так и на страницу отдельного калькулятора.

Заполнив все необходимые поля пользователь может отправить заявку и получить расчет нужной услуги от банка.



### Заявка на расчет доходности по вкладу «Приметы весны»

- Ставки до 9,22% годовых в рублях\*
- Ежемесячная выплата процентов
- Круглосуточное пополнение вкладов\*\*

Как к Вам обращаться?

Оставьте Ваши контактные данные\*

+7 (495) 123-45-67

\* Укажите контактный телефон или электронную почту

Вклад на какой срок Вас интересует?

- 6 месяцев
- 1 год
- 1,5 года
- 2 года
- 3 года

Предполагаемая сумма вклада (в рублях)

Отправить в банк

\* При открытии вклада в рублях на срок от 3-х лет на сумму от 10 000 000 руб. при условии зачисления всех ежемесячных платежей на счёт вклада и отсутствии снятий в течение всего срока. Более подробную информацию Вы можете получить у оператора.

\*\* с помощью услуги «Пополнение вкладов через банкомат»



### Экспресс-анкета на получение кредита

Как к Вам обращаться?

Укажите форму подтверждения Вашего дохода

- 2НДФЛ
- 2НДФЛ + иное

Укажите тип Вашей организации

- Бюджетная
- Коммерческая

Стаж на последнем месте работы

- Менее 6 месяцев
- 6 месяцев - 3 года
- Более 3-лет

Оставьте Ваши контактные данные\*

+7 (495) 123-45-67

\*Укажите контактный телефон или электронную почту

Какой кредит Вам необходим?

- Автокредит
- Ипотека
- Потребительский кредит

Срок кредита

Сумма кредита (в рублях)\*

\*Сумма не должна быть меньше 250 000 руб.

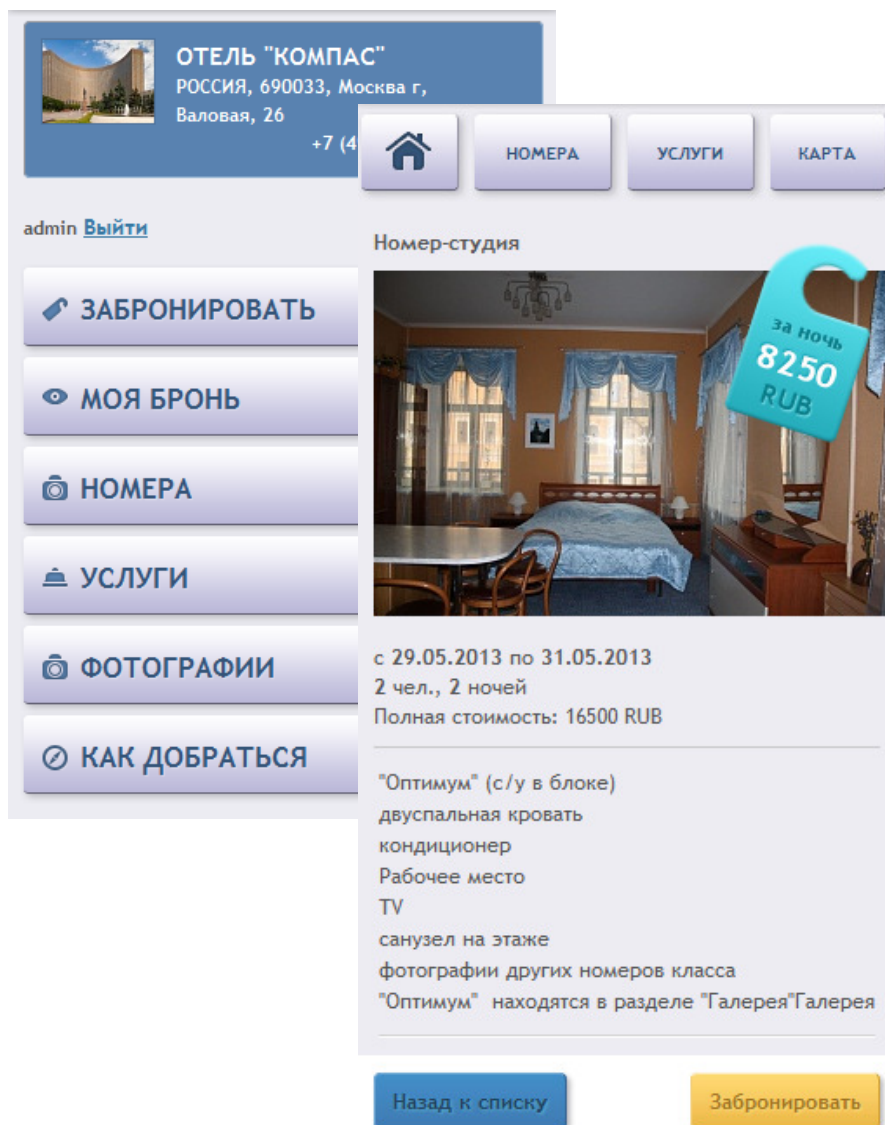
Отправить в банк

(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru



## Мобильные сайты для компании «Гостиничные технологии»



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ



Мы разработали сервис, позволяющий партнерам компании «Гостиничные технологии» не только подключиться к системе бронирования, но и бесплатно получить собственный мобильный сайт. В поставляемом шаблоне сайта собраны все необходимые элементы для представления актуальной информации о гостинице, а так же возможность совершить онлайн-бронирование.

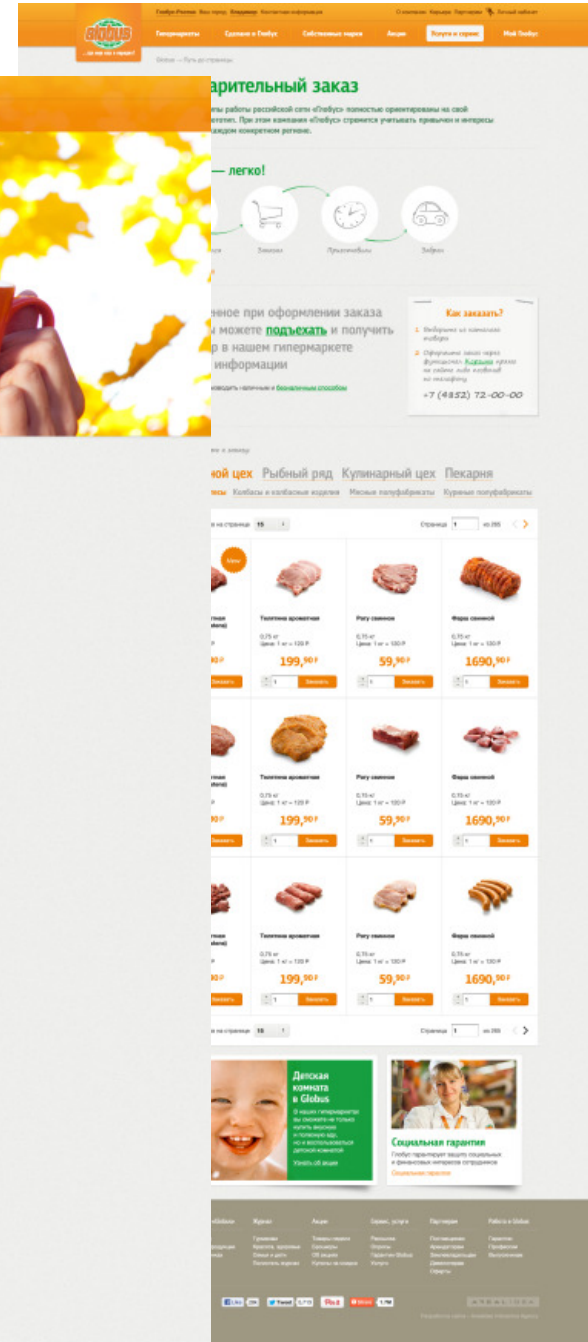
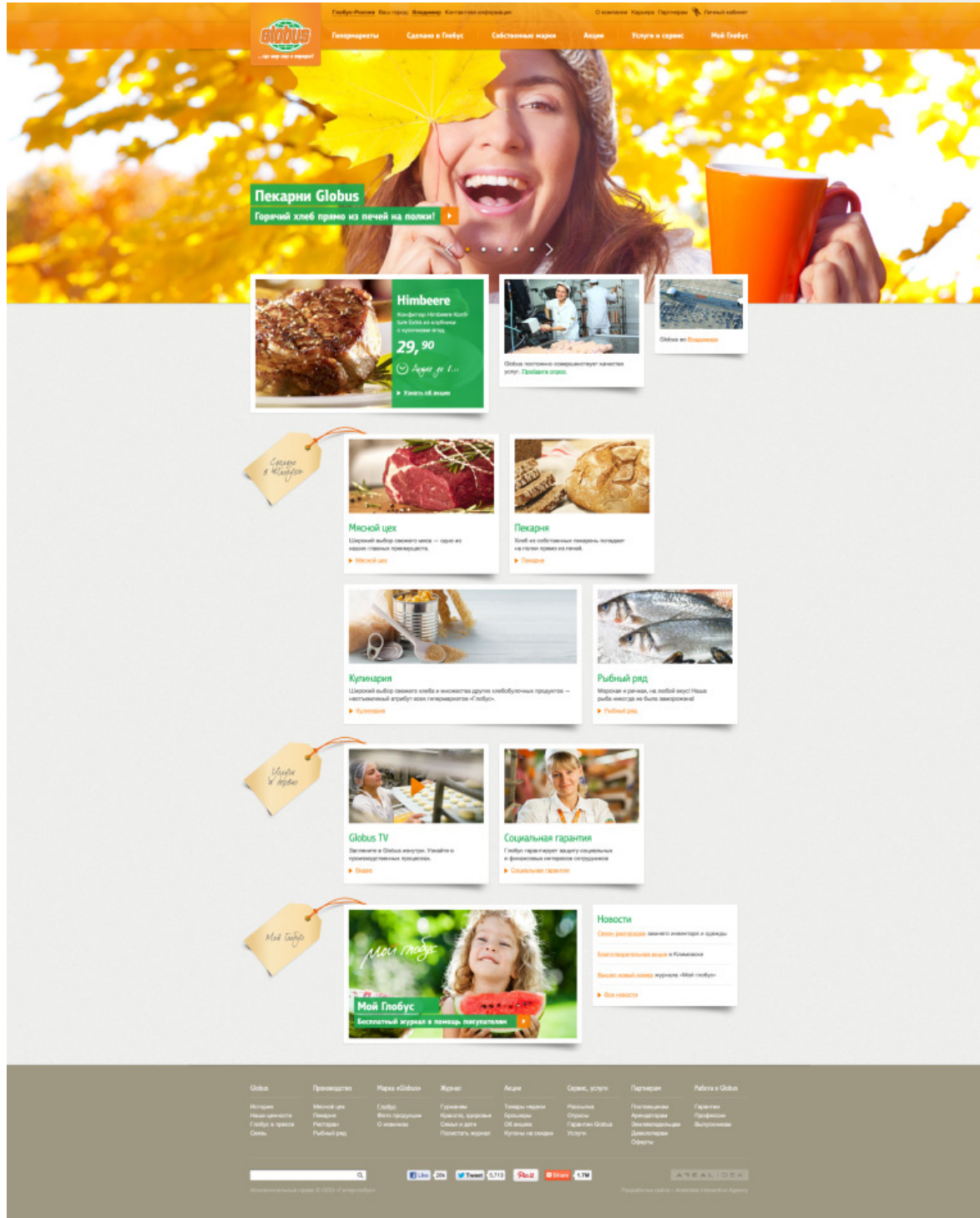
(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru





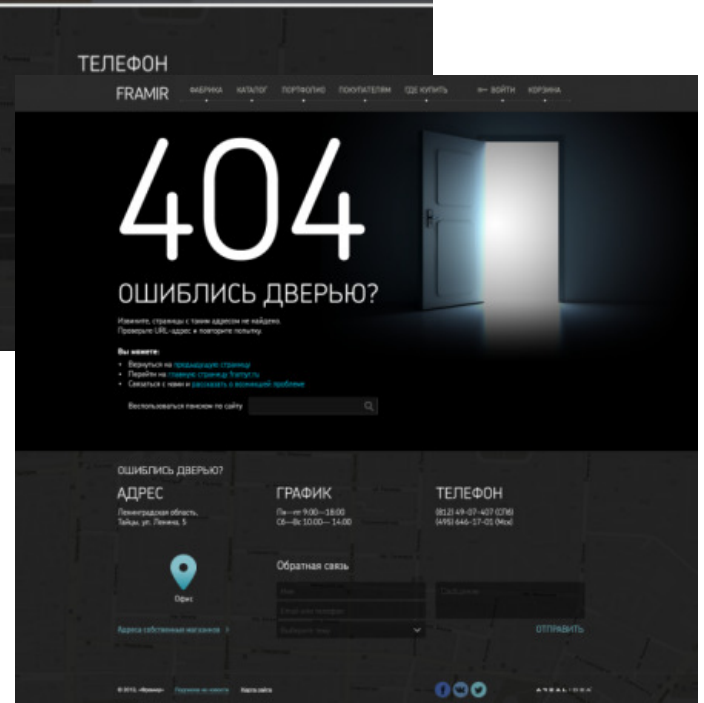
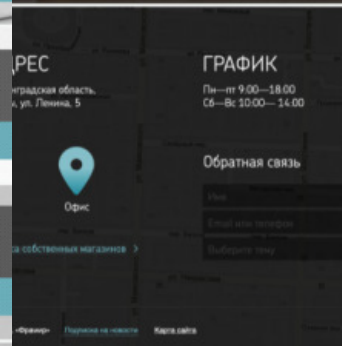
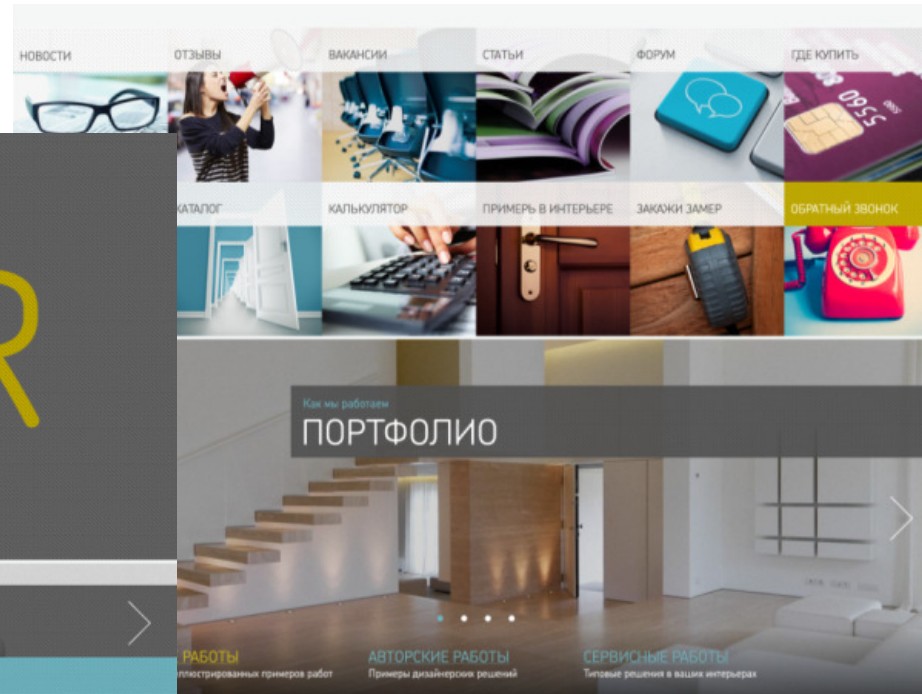
# ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



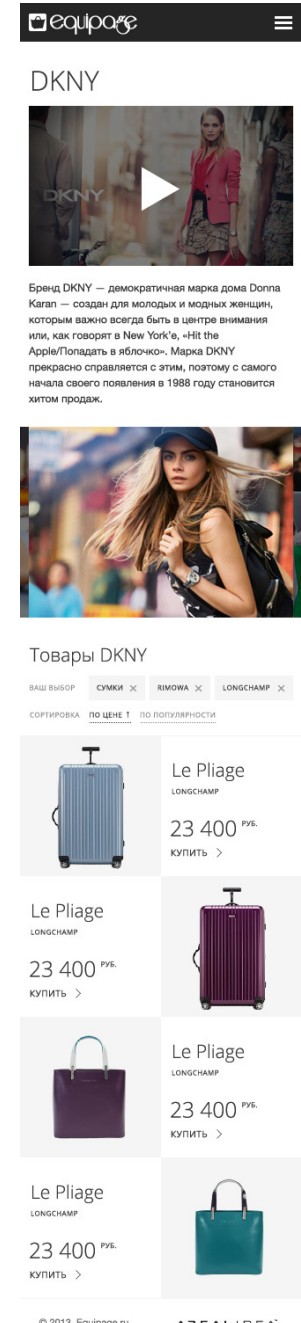
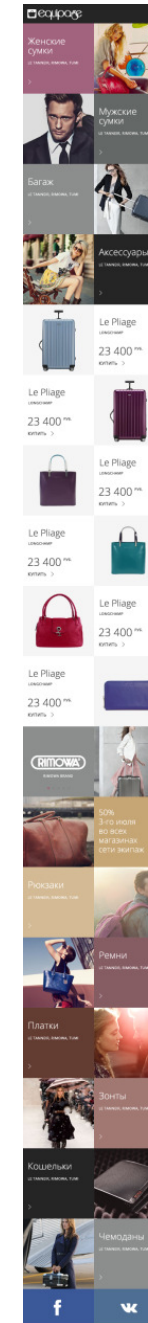
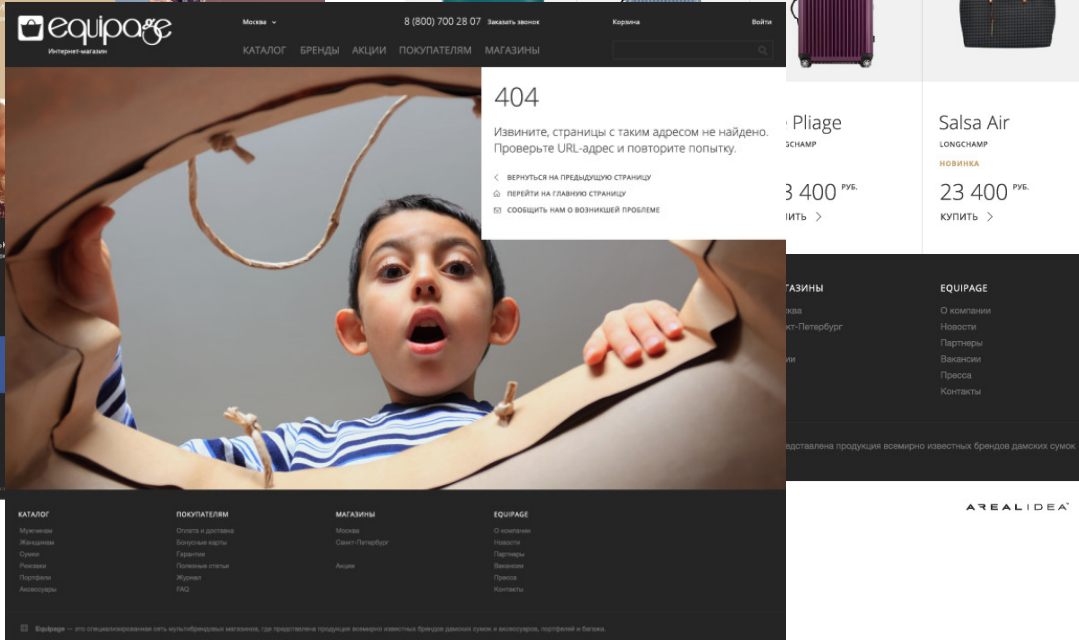
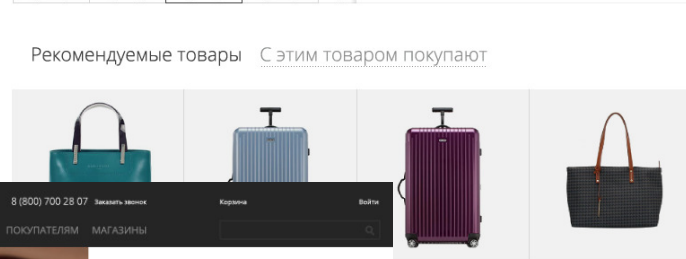
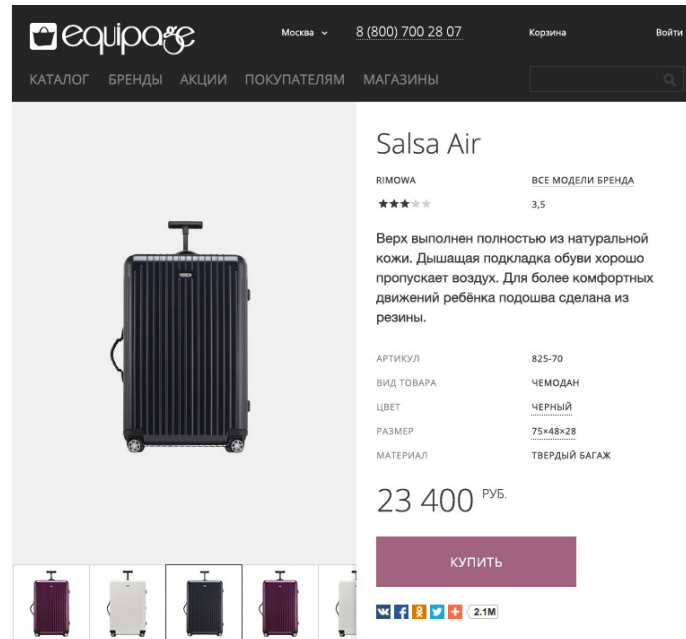
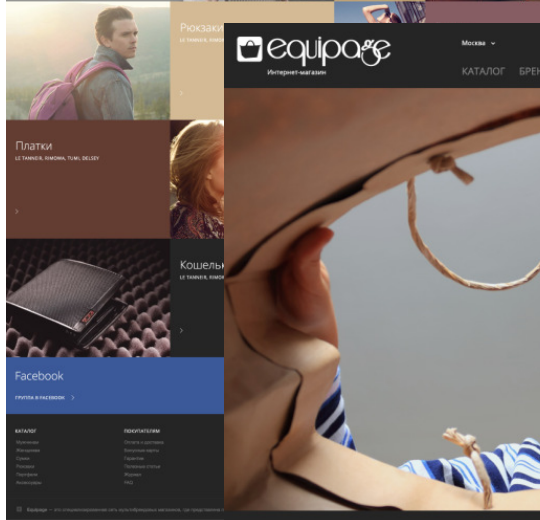
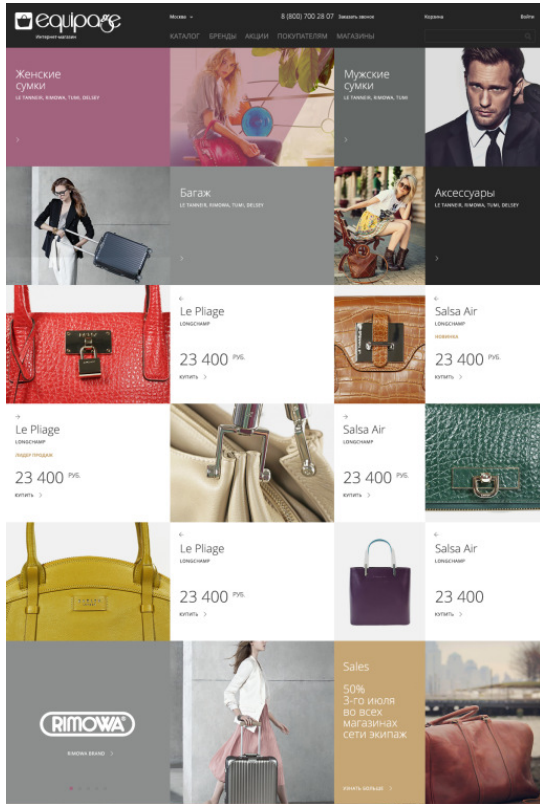
(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru











## СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

---

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД | СЕРВИС И АКСЕССУАРЫ | КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ | КРЕДИТ | RENAULT С ПРОБЕГОМ | О КОМПАНИИ | ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
Главная страница > Модельный ряд > Акции > Специальные предложения

---

### ДНИ RENAULT

Отправить другу

## ТЕСТ-ДРАЙВ RENAULT EXPERIENCE

НЕ ПРОПУСТИТЕ!  
ИСПЫТАЙТЕ  
АВТОМОБИЛИ  
RENAULT!

ЗАПИСАТЬСЯ  
НА ТЕСТ ДРАЙВ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2-3 ИЮНЯ**  
Ждем вас на полигоне в Рождино!  
[Узнать больше](#)

**КАЗАНЬ, 16-17 ИЮНЯ**  
Ждем вас на полигоне в Рождино!  
[Узнать больше](#)

**День Renault – время ярких ощущений! Тест-драйв автомобилей Renault**

Компания Renault приглашает всех любителей быстрой езды, участвуя в тест-драйве всей линейки своих автомобилей. Серия дружелюбных тест-драйвов будет проводиться в крупнейших России: Санкт-Петербурге и Казани. Здесь на самых ярких объектах этого лета: Васильевском, Конюшьем, аэропортном и нарядном автомобилях Renault доступны для заезда. Все заявки уберутся в эл.почту, программа специально подготовленная и участие тест-драйва!

Каждый участник сможет оценить возможности полноприводных моделей Renault: Skoda Kodiaq, проработав серию препятствий автострады с различными углами въезда и съезда, боковой свечкой, диагональной выталкиванием.

В категории «полгода» будут предоставлены для тестирования легковые модели Renault. Здесь вы сможете оценить на любой вкус, и машину своей мечты сможете брать за руль! Автомобиль оборудован эл.автомобиль в сервисе управления на площадке: эл.автомобиль линейки, эл.автомобиль с различными вариантами-приводами, эл.автомобиль с различными вариантами, маневрирование в условиях ограниченного пространства - вы сможете оценить удобство и качество парковки, необходимые для заезда на площадке.

После заезда в тест-драйв на современных моделях Renault вы сможете по достоинству оценить комфорт и удобство наших автомобилей.

Наряду с тест-драйвом участника мероприятия будет предоставлена возможность посетить стационарную экспозицию автомобилей, на которой будут представлены все модели Renault. Это позволит задать интересующие вопросы и получить консультацию лучших специалистов отдела Renault. Участием мероприятия завершается конкурс, который проводится в форме лотереи, которую и не оставят равнодушным никого. Это позволит с детьми будет организована специальная детская зона.

Приходите и проверьте уникальные личные выгоды вместе с Renault!

**ВЫ МОЖЕТЕ ПРОТЕСТИРОВАТЬ:**

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА:**

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | KAP

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

---

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД | СЕРВИС И АКСЕССУАРЫ | КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ | КРЕДИТ | RENAULT С ПРОБЕГОМ | О КОМПАНИИ | ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
Главная страница > Модельный ряд > Акции > Дни Renault > Санкт-Петербург, 16-17 июня

---

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 16-17 ИЮНЯ

Отправить другу

#### СХЕМА ПРОЕЗДА

#### ПЛОЩАДКА МЕГА Парнас

Адрес: Ленинградская обл., Всеволожский р-н, Кад. Свет-Петербург

**Проезд на личном автомобиле**

Для формирования удобного маршрута проезда воспользуйтесь навигатором «Яндекс.Карты» на [Яндекс.Карте](#).

**Проезд городским транспортом**

Бесплатные фирменные автобусы торгового центра МЭГА отправляются от станции метро «Парнас» на [Яндекс.Карте](#).

- «Яндекс.Прокат» (личная машина) (Интервал движения автобус составляет 10 минут)
- «Яндекс.Такси» (личная машина) (Интервал движения автобус составляет 20 минут)

**Маршрутные такси:**

К-178: МЭГА Парнас – Парнас (через Спирное).  
 К-178: МЭГА Парнас – Пг. Колпино – Колпиновский пр. – пр. Металлистов – пр. Тельмана – пр. Мухоморова

**ВЫ МОЖЕТЕ ПРОТЕСТИРОВАТЬ:**

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА:**

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | КАРТА САЙТА

(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru

**ARTOUCHER®** Войти

О СЕРВИСЕ И ПРИЛОЖЕНИИ    ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ    ОБУЧЕНИЕ, ИЗДАТЕЛЬСТВА    РЕКЛАМА, АЙДЕНТИКА    ЭКСПОЗИЦИИ, ШОУ-РУМЫ    **Подключить**

## СЕРВИС РАЗМЕЩЕНИЯ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ARTOUCHER — это простая и доступная возможность презентовать свой товар или идею в уникальной и запоминающейся форме.

Это удобный способ изучить любой объект так, как будто он находится рядом, даже когда его нет в действительности.

[Подробнее](#)

УСТАНОВИ ПРИЛОЖЕНИЕ, СКАЧАЙ МАРКЕР

Available on the iPhone **App Store**    **МАРКЕР ARTOUCHER**

РАССКАЖИ О НАС ДРУЗЬЯМ

О СЕРВИСЕ И ПРИЛОЖЕНИИ    ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ    ОБУЧЕНИЕ, ИЗДАТЕЛЬСТВА    РЕКЛАМА, АЙДЕНТИКА    ЭКСПОЗИЦИИ, ШОУ-РУМЫ    КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

© 2013, ARTOUCHER. Просто стань ближе

AREALIDEA™

**СЕРВИС РАЗМЕЩЕНИЯ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**ЗАЧЕМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ARTOUCHER?**

ARTOUCHER УЖЕ ИСПОЛЗУЮТ

| СКОЛЬКО СТОИТ??          | ЭКОНОМ     | БИЗНЕС     | ПРЕМИУМ      |
|--------------------------|------------|------------|--------------|
| Срок действия            | до 10 дней | до 30 дней | до 90 дней   |
| Количество объектов      | до 100     | до 500     | до 1000      |
| Количество пользователей | до 100 000 | до 500 000 | до 1 000 000 |
| Создание контента        | 1 000 руб. | 3 000 руб. | 5 000 руб.   |

**КАК ПОДКЛЮЧИТЬ СЕРВИС ВСЕГО ЗА 4 ШАГА**

1. Подключить сервис

2. Создать контент

3. Загрузить контент

4. Проверить работу

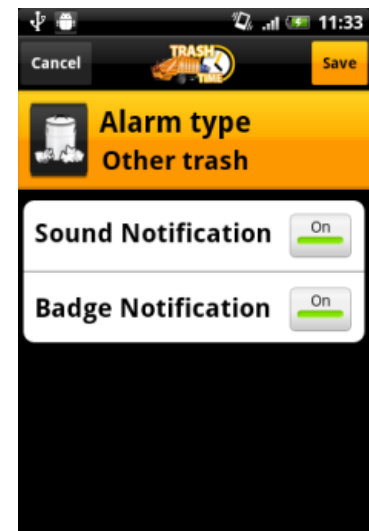
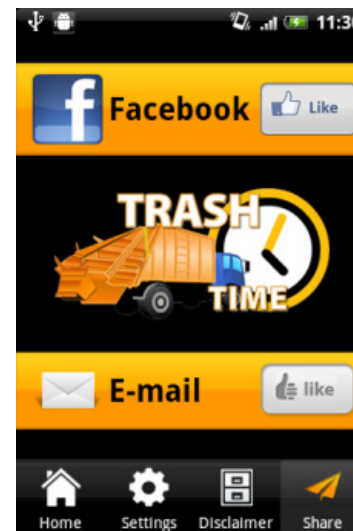
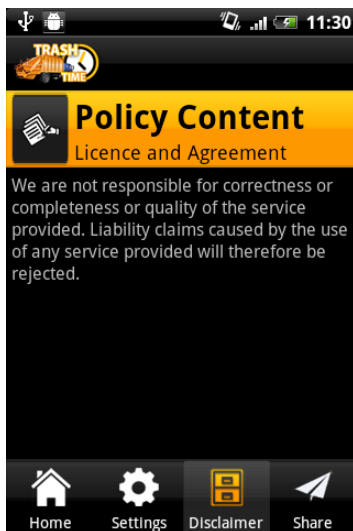
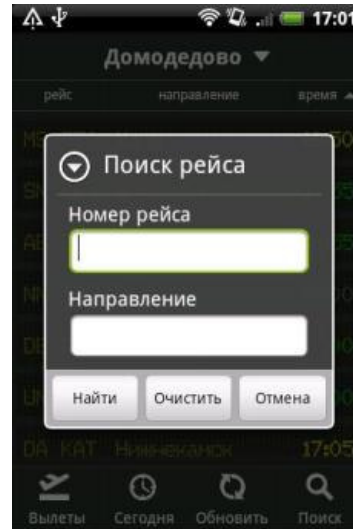
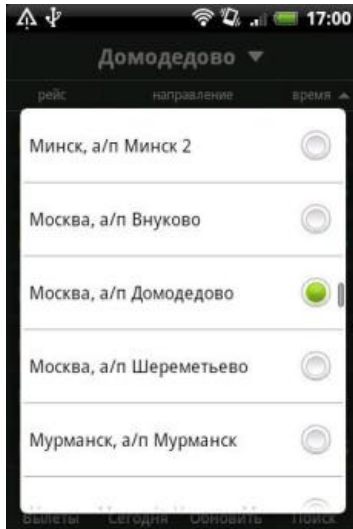
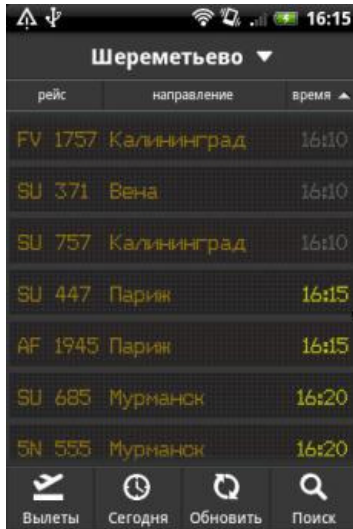
ПРИМЕРЫ И ИЗУЧАЙ ТОВАРЫ С ПОМОЩЬЮ ARTOUCHER

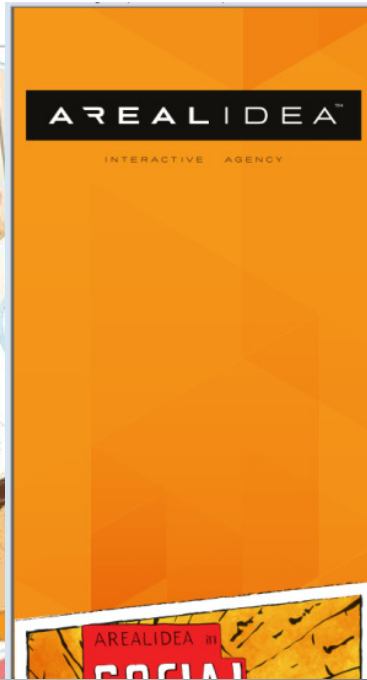
ОБЪЕКТЫ    ОБЪЕКТЫ    ОБЪЕКТЫ    ОБЪЕКТЫ

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ    СУМКИ

КОЖЕНЫЕ ИЗДЕЛИЯ    АКСЕССУАРЫ







Доставка «до двери»  
по всей России  
+ бесплатная примерка.



Распродажа



AREALIDEA™

ПОЧЁТНЫЙ ЛАЙК



ТОМУ, КТО ВМЕСТЕ С НАМИ  
СОЗДАЁТ И ПРОДВИГАЕТ  
КЛАССНЫЕ ИНТЕРНЕТ - ПРОЕКТЫ.  
ПУСТЬ ОН ПРИНОСИТ УДАЧУ  
И СТАНЕТ СИМВОЛОМ,  
НАПОМИНАЮЩИМ О НАШИХ  
ОБЩИХ ДОСТИЖЕНИЯХ.



10 ЛЕТ - ПОЛЁТ НОРМАЛЬНЫЙ!

ПОДЕЛИТЕСЬ НАШИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ  
СО СВОЕЙ ЛЮБИМОЙ КОМАНДОЙ :-)



Акци

ПРОБЛЕМЫ С  
ИСПОЛНИТЕЛЕМ?

С 1 марта по 30 апреля  
доставка по всей  
России **бесплатно.**

Узнать больше



та по 30 апреля  
ка по всей  
**бесплатно.**



Акция:  
С 1 марта по 30 апреля  
доставка по всей  
России **бесплатно.**

Подробнее



лучшие кофе машины от ведущих производителей

WITTENBERG @F2S S.M COIN sgl rheavendors group O



Всегда в наличии, на любой вкус!

BARO ICS ALMAFOOD AITA ROMA

(495) 660 37 78

hello@arealidea.ru



POS-терминал 1С-Рарус  
ООО «Быстрая кухня», касса №1

28.11.2009 20:17:15 **Рестарт**

Зал №1 Зал №2 Зал №3 Зал №4

Барная стойка

ТАНЦПОЛ

Выход

**Заказы**

4

Занято: 4/4

Новый заказ

Заказ: 20:16 28.12.09  
Сумма: 1 340  
Автор: Алексеев А.А.  
Статус: **Отпечатан**

Заказ: 20:16 28.12.09  
Сумма: 1 340  
Автор: Алексеев А.А.  
Статус: **Пречек**

Закрыть

ООО «Быстрая кухня», касса №1 POS-терминал 1С-Рарус  
Открыт (2): Константинопольский К.

28.11.2009 20:17:15 **Рестарт**

Чек, №: 1 Касса: Эмулятор ФР №1

| №  | Название   | Количество | Цена  | Сумма |
|----|--|------------|-------|-------|
| 1. | Пиво «Балтика»; жигулевское светлое, 4%            | 2          | 25,00 | 50,00 |
| 2. | Пиво «Балтика» Парнас премиум светлое, 5,6%; 0,5 л | 2          | 25,00 | 50,00 |
| 3. | Пиво «Балтика»; жигулевское светлое, 4%            | 2          | 25,00 | 50,00 |
| 4. | Пиво «Балтика»; жигулевское светлое, 4%            | 2          | 25,00 | 50,00 |
| 5. | Пиво «Балтика»; жигулевское светлое, 4%            | 2          | 25,00 | 50,00 |

Пиво «Балтика»; жигулевское светлое, 4%  
2 шт. x 25.00 = 50.00

**Итого: 70,00**

Калькулятор: 70.00

Оплата Сервис

Товар Количество Вес

Пробить чек Удалить

Выберите модификаторы для «Пиво «Балтика» Парнас премиум светлое, 5,6%; 0,5 л»:

Лид Такси

**Рестарт**

Фаст-фуд

Заказы, залы

Управление кассой

Отчеты

Закрыть смену

Помощь

Введите кол-во занятых мест

1

+1 < × ▲

7 8 9 ▼

4 5 6

1 2 3 Выбор

0 , 1/2

ООО «Быстрая кухня», касса №1 POS-терминал 1С-Рарус  
Открыт (2): Алексеев К.

28.11.2009 20:17:15 **Рестарт**

|                           |                |                |                |                |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Семенов В.С. зал № 1      | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Озеров А.А. зал № 1       | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Константинов Б.Б. зал № 1 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Карпов Б.Б. зал № 1       | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Семенов В.С. зал № 1      | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Карпов Б.Б. зал № 1       | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Карпов Б.Б. зал № 1       | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |
| Карпов Б.Б. зал № 1       | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 | Стол: №4 1 340 |

Калькулятор: 70.00

Оплата Сервис

Товар Количество Вес

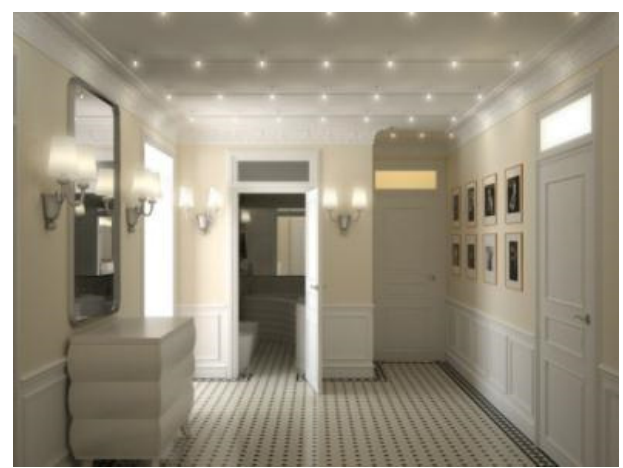
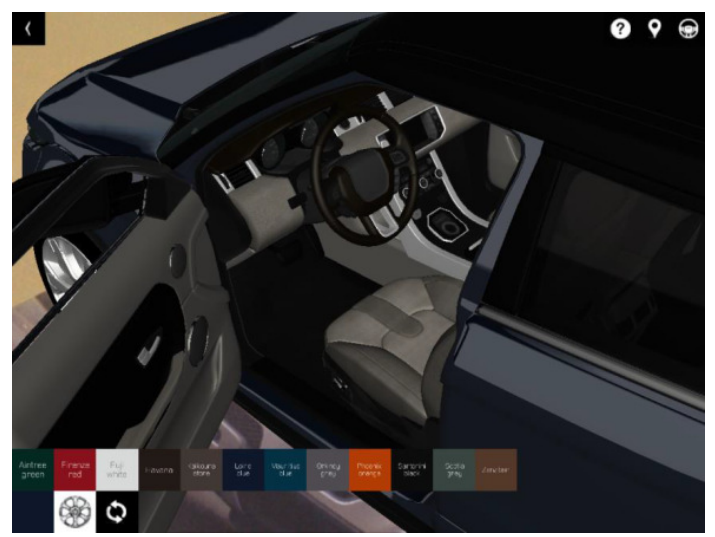
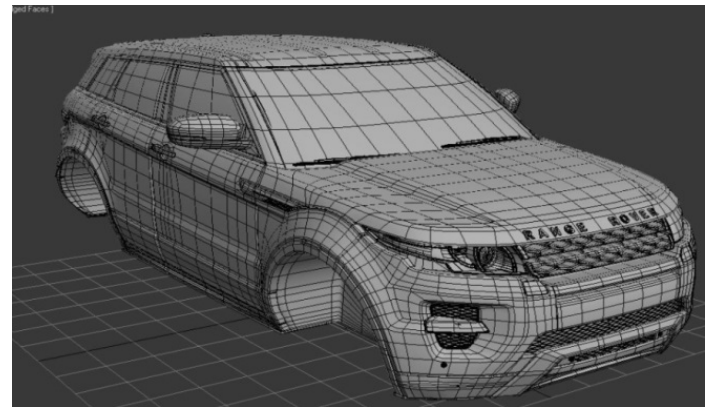
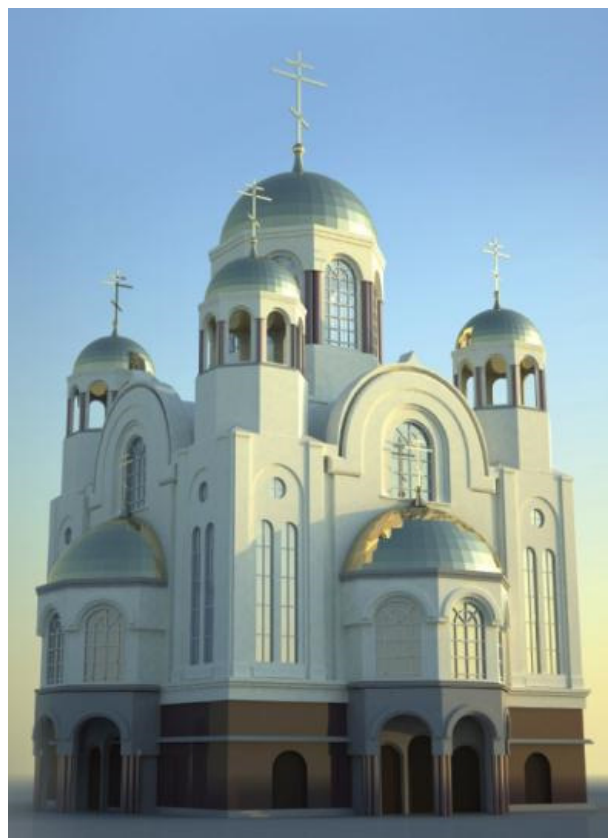
Пробить чек Удалить

Лидек X-отчет Внесено Новый заказ Вызвать

Статус Z-отчет Изъятие Выход







# БУДЬТЕ С НАМИ

---



hello@arealidea.ru, (495) 660 37 78

**AREALIDEA™**

INTERACTIVE AGENCY