

# Зачем продавать Scheckter's **ORGANICENERGY**



# Scheckter's **ORGANICENERGY**

## Простая логика

---

Новый продукт с превосходным вкусом, который нравится широкому кругу покупателей разных возрастов, и особенно женщинам

---

Привлекает новых потребителей на рынок энергетических напитков

---

Возвращает интерес к рынку энергетических напитков



# Scheckter's **ORGANICENERGY**

OrganicEnergy® – это разработка, представляющая собой уникальную смесь органического кофеина из трех источников (зеленого чая, гуараны и экстракта зеленого кофе) и являющаяся экологичным энергетическим напитком с хорошо сбалансированным составом.

---

Органические соки – гранат, лимон, бузина

---

Натуральные и органические – бразильская гуарана, необжаренные зеленые зерна кофе, зеленый чай и женьшень

---

Лучшие естественные подсластители – органический нерафинированный тростниковый сахар или агава



Продукт	Потребитель	Торговля
<p>Первый в мире</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 100% натуральный</li> <li>✓ Произведенный с соблюдением всех прав персонала</li> <li>✓ Вегетарианский</li> <li>✓ Органический</li> </ul> <p>Сертифицированный энергетический напиток</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Без токсичных химикатов</li> <li>▪ Без синтетического кофеина</li> <li>▪ Без искусственных подсластителей</li> <li>▪ Без искусственных красителей</li> <li>▪ Без искусственных вкусовых добавок</li> <li>▪ Без консервантов</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Превосходный вкус свежих фруктов</li> <li>✓ Ингредиенты напитка дают ожидаемый бодрящий эффект без отрицательных последствий</li> <li>✓ Уникальный продукт с прочными позициями на рынке</li> <li>✓ 2 разных вкуса: Оригинальный и Лайт</li> </ul>	<p>Целевая категория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 24 года и старше, т.е. не та категория, на которую нацелены обычные энергетические напитки</li> <li>✓ Те, кто ведет здоровый образ жизни и заинтересован в качестве/происхождении продукта</li> <li>✓ Мужчины и женщины</li> <li>✓ (+80% энергетических напитков потребляют мужчины)</li> <li>✓ Большая целевая группа и незаполненный сегмент рынка</li> <li>✓ Покупатели считают, что этот продукт полезен для здоровья</li> <li>✓ Покупатели Scheckter's становятся его преданными фанатами – посмотрите нашу страничку на Фейсбуке и в Твиттере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Сегмент энергетиков на рынке растет, но приносит все меньше доходов, т.к. существует большой выбор недорогих баночных напитков</li> <li>✓ Существующие марки сражаются за одну и ту же категорию потребителей</li> <li>✓ Scheckter's привлекает новых потребителей – тех, кто ранее употреблял энергетики, но со временем перестал, и тех, кто никогда их не покупал</li> <li>✓ Scheckter's приносит большие доходы розничным торговым компаниям</li> <li>✓ Scheckter's уникален. Наши дистрибьюторы подтверждают высокий уровень продаж и рост данной категории продуктов – покупатели видят, что они отличаются от всего, что предлагалось до сих пор.</li> </ul>

Scheckter's  
**organicENERGY**  
 POWERED BY NATURE





## 100%

- Все натуральные ингредиенты
- Все органические ингредиенты
- Вегетарианский продукт
- Продукт сертифицирован ассоциацией FairTrade
- Сертифицированный энергетический напиток
- Сертифицирован программой обеспечения качества Informed Choice
- Утвержден программой обеспечения качества Informed Sports

## Не содержит:

- Токсичных веществ
- Синтетического кофеина
- Консервантов
- Искусственных подсластителей и красителей
- Искусственных вкусовых добавок





# Почему мы уверены в себе? №1

## Признание со стороны рыночного и отраслевого сообщества



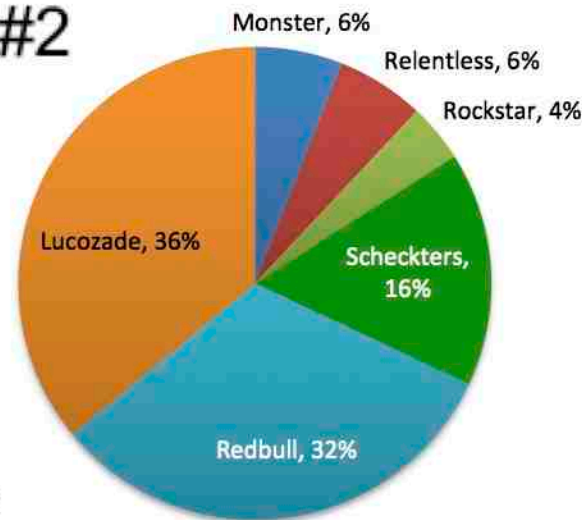
# Почему мы уверены в себе? №2

Исследования потребительского спроса говорят в нашу пользу

#1



#2



3 из 5 потребителей не покупают энергетические напитки, т.к. им не нравится их вкус или состав

№1 Несмотря на то, что Scheckter's – новый продукт, более 1/3 потребителей предпочли бы его пяти ведущим брендам\*

№2 Покупать Scheckter's были готовы столько же покупателей, сколько Monster, Relentless и Rockstar вместе.

Потребители воспринимают Scheckter's как новый продукт, непохожий на другие. Намерение совершить покупку +40% по сравнению с обычными показателями в данной категории продуктов. Ожидаемая частота покупок в 2 раза больше среднего\*\*

\*Исследование Brass 2011, потребители безалкогольных напитков

\*\* Исследование Cambridge 2012, потребители, которые не отвергают энергетические напитки



FINALIST FINALIST





# Почему мы уверены в себе? №3



Потребителям  
действительно нравится  
этот брэнд и продукт.

И они покупают его!





## Почему мы уверены в себе? №4

Натуральный Энергетик Scheckter's повышает уровень продаж и приносит больше доходов в своей категории, что доказано опытом магазинов во многих странах. Уровень продаж как у лидирующего бренда.

Scheckter's хорошо продается как в розничных супермаркетах, так и в ресторанах фастфуд.

Секрет успеха – продавать его охлажденным. Большинство потребителей покупают энергетик именно из холодильника, а не с других полок с напитками.



# Как мы обеспечиваем поддержку бренда Scheckter's?



Сильные позиции онлайн

+70000 фанатов на Фейсбуке

+17000 подписчиков в Твиттере

PR

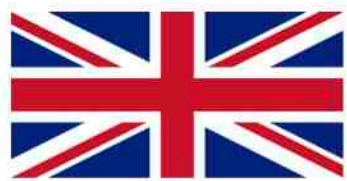
Дегустации

Промо акции





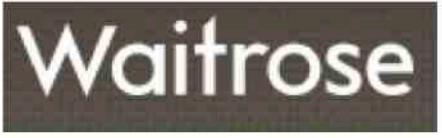
Мы в Великобритании



Продовольственные супермаркеты

Sainsbury's

Магазины натуральных продуктов



Закусочные/фастфуд



Магазины здорового питания

Chandos Deli



Интернет-магазины





Мы в ЮАР



Продовольственные супермаркеты



WOOLWORTHS



Магазины натуральных продуктов



Закусочные/фастфуд



Газовые заправки

Ликеро-водочные магазины



Мы в USA



Schedtler's  
**organicENERGY**  
POWERED BY NATURE



NATURE'S  BEST  
THE NATURAL PRODUCTS DISTRIBUTOR®

Central Market  
REALLY INTO FOOD.™



**TREASURE ISLAND FOODS**





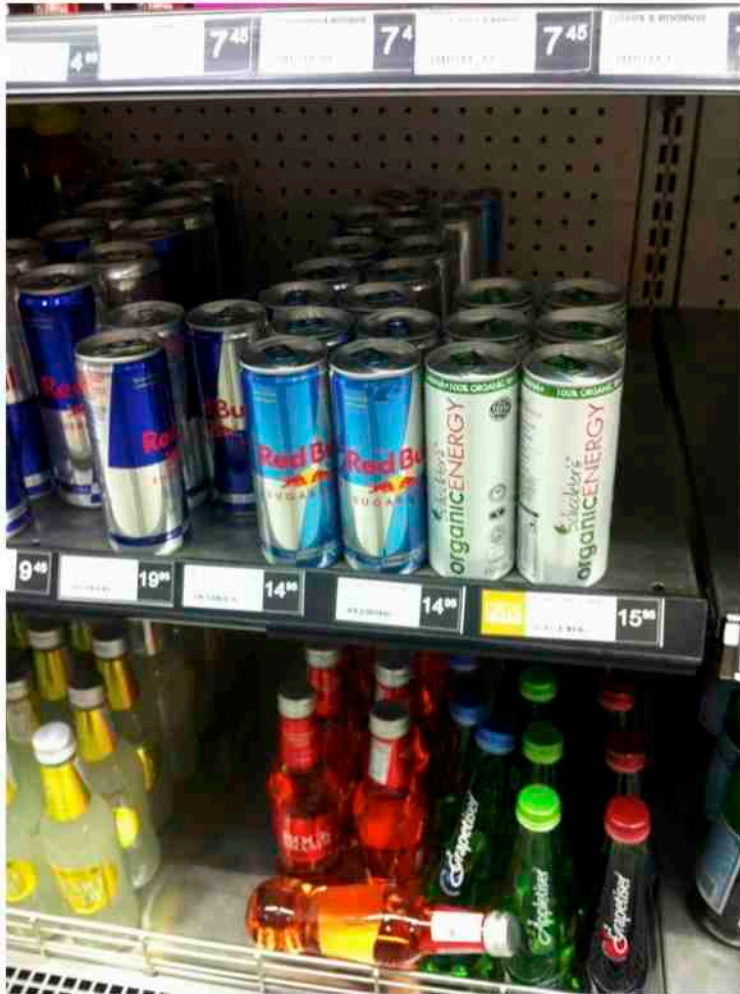


## КАФЕ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СТАНЦИИ (Бат, Великобритания)

от 8 до 10 ящиков в неделю  
 (120 банок)







## Супермаркет WOOLWORTHS (ЮАР)

Рост продаж в категории энергетических напитков на 90% с начала реализации Scheckter's





## Магазины PLANET ORGANIC (Лондон)

540 банок «Оригинального» и  
 510 банок «Лайт»

за 9 дней в 4 магазинах  
 = 39 банок в день в каждом  
 магазине







Scheckter's занял всю нишу баночных энергетических напитков

