



По-Французски

*Дом красивых вещей*

По-Французски



**По-Французски**® - это новая философия создания интерьера.

Интерьера, который отражает личность его создателя, меняется вместе с ним в акцентах и в то же время остается неизменным по сути.

**По-Французски**® - это сеть салонов, в которых создается собственная история. В салонах «По-Французски» предлагают не просто купить мебель и аксессуары, здесь каждый клиент становится создателем неповторимых интерьерных решений.

**Миссия компании:** «Обустройство дома, как искусство».

По-Французски



## Позиционирование

Сеть салонов **По-Французски®** - эксклюзивный представитель в России компании **Amadeus®** – французского производителя мебели и аксессуаров для интерьера.

**Секрет стиля По-Французски®** в коллекционном подходе к представлению предметов интерьера и в неповторимой атмосфере, создаваемой с их помощью.

**Миссия компании:** Обустройство дома, как искусство.

Коллекции в салонах **По-Французски®** отражают три традиционных французских стиля:

- Классический;
- Романтический;
- Деревенский.

Также в салонах представлены аксессуары в современном стиле модерн. Коллекции обновляются два раза в год. Все вещи из салонов **По-Французски®** соответствуют европейским стандартам качества и экологическим стандартам.

По-Французски



Преимущества



По-Французски

- **По-Французски**® являются эксклюзивным представителем в России французской фабрики-производителя мебели и аксессуаров для интерьера Amadeus.
- **По-Французски**® - это монобрендовый салон коллекционной мебели и аксессуаров для интерьера от фабрики **Amadeus**® в ценовом сегменте middle up.
- В салонах представлены не просто отдельные предметы мебели, изделий декора, зеркал, часов, рамок для фото, свечей и подсвечников, светильников, посуды и текстиля, а гармоничные законченные интерьерные композиции.
- Главная особенность **По-Французски**® – это его эклектичность и смешение разных идей, благодаря чему, предметы из разных коллекций всегда уместно смотрятся вместе, что позволяет нашим клиентам всегда выбрать из актуальных тенденций, но при этом не быть заложниками моды.
- Гарантированно высокое французское качество.
- Экологически чистое производство, часть деталей изготавливается вручную.

По-Французски



Сотрудничество

Сеть салонов **По-Французски**<sup>®</sup> является одним из подразделений Группы Компаний **Евролюкс**<sup>®</sup>, созданной в 2000 году и завоевавшей уважение и признание партнеров в бизнесе.

Предлагая сотрудничество, **По-Французски**<sup>®</sup> рассчитывает приобрести надежных партнеров на долгосрочный период. Мы заинтересованы в успешном развитии бизнеса наших партнеров.

Уникальность нашего предложения состоит в том, что нашим партнерам будет предоставлена возможность заказа товара непосредственно у французской фабрики-производителя Amadeus.

Группы Компаний **Евролюкс**<sup>®</sup> – предлагает различные варианты сотрудничества:

- Оптовые поставки
- Франчайзинг



По-Французски

*Оптовые поставки*



## Предложение для Оптовых покупателей

### Преимущества сотрудничества:



Уникальные коллекции предметов интерьера известной французской марки **Amadeus®**.



Заказ 50 – 70 тыс.руб. – маржа 20%  
Заказ 70 – 120 тыс.руб. – маржа 30%  
Заказ от 120 тыс.руб. – маржа 40%



Довольные клиенты.



Выгодное и долгосрочное сотрудничество.

### Требования:

1

Торговля в оборудованном помещении площадью не < 45м<sup>2</sup>.

2

Розничная стоимость не ниже рекомендованной.



По-Французски

Франгайзини

По-Французски



Предложение для Франчайзи

## Почему именно это предложение?



Эксклюзивное представительство французской фабрики **Amadeus®**.



Разработанная и осуществленная концепция коллекционности.



Уникальный фирменный стиль.

Среди огромного количества интерьерных салонов **По-Французски®** выделяется своей собственной атмосферой. Здесь не просто покупают мебель и аксессуары, здесь каждый становится создателем неповторимых решений.

По-Французски



## Предложение для Франчайзи

### Что мы предлагаем?

-  эксклюзивные права на представление Торговой марки **По-Французски®** в регионе
-  минимальную стоимость поставки
-  помощь при заказе первой партии и сопровождение при дальнейшей работе
-  дизайн – проект магазина, выполненный с учетом пожеланий партнера и соответствующий фирменному стилю салонов **По-Французски®**
-  POS - материалы: пакеты, ценникодержатели, буклеты и т.п.
-  рекламную поддержку
-  скидка от общепринятой розничной цены - **53%**
-  заказ товара непосредственно с сайта производителя фабрики **Amadeus®** (Франция)
-  первичное обучение сотрудников
-  выезд специалистов **По-Французски®** в Ваш город для консультации по мерчендайзингу и декорированию салона

По-Французски



## Предложение для Франчайзи

### Наши требования:

- 1 Подобрать помещение не < 45м<sup>2</sup> в торговом комплексе или отдельно-стоящее, с хорошей проходимостью.
- 2 Согласовать проект помещения, вывеску салона *По-Французски*®.
- 3 Подобрать ассортимент и наполнение салона (обязательные условия 80% товара французской фирмы *Amadeus*®, расстановка товара по Коллекциям, соблюдение ассортиментного минимума).
- 4 Соблюдать определенный минимум закупок товара

### Объем инвестиций:

- Объем инвестиций при открытии нового салона – 1 500 000 – 2 500 000 рублей
- Паушальный взнос – 100 000 рублей
- Роялти – нет
- Маржинальная часть – 100 %
- Срок окупаемости – 1 - 1,5 года

По-Французски



Компактная



информация

**Тел.\факс:**

8 (812) 493-58-73,

8 (812) 493-58-74,

8 (812) 493-59-00

**e-mail:**

[partners@td-evrolux.ru](mailto:partners@td-evrolux.ru)

[com@td-evrolux.ru](mailto:com@td-evrolux.ru)

**сайт:**

[www.td-evrolux.ru](http://www.td-evrolux.ru)

Группа компаний **Евролюкс®**

**Адрес:**

ООО «Торговый дом «Евролюкс»

197227, г. Санкт-Петербург,

Комендантский пр., д. 4а,

ТК «СтройДом», офис 402

**evroLUX**  
ГРУППА КОМПАНИЙ