



OOO «Драйверс»

ПОЛЯРИЗАЦИОННЫЕ ОЧКИ ТМ «DRIVERS` CLUB»

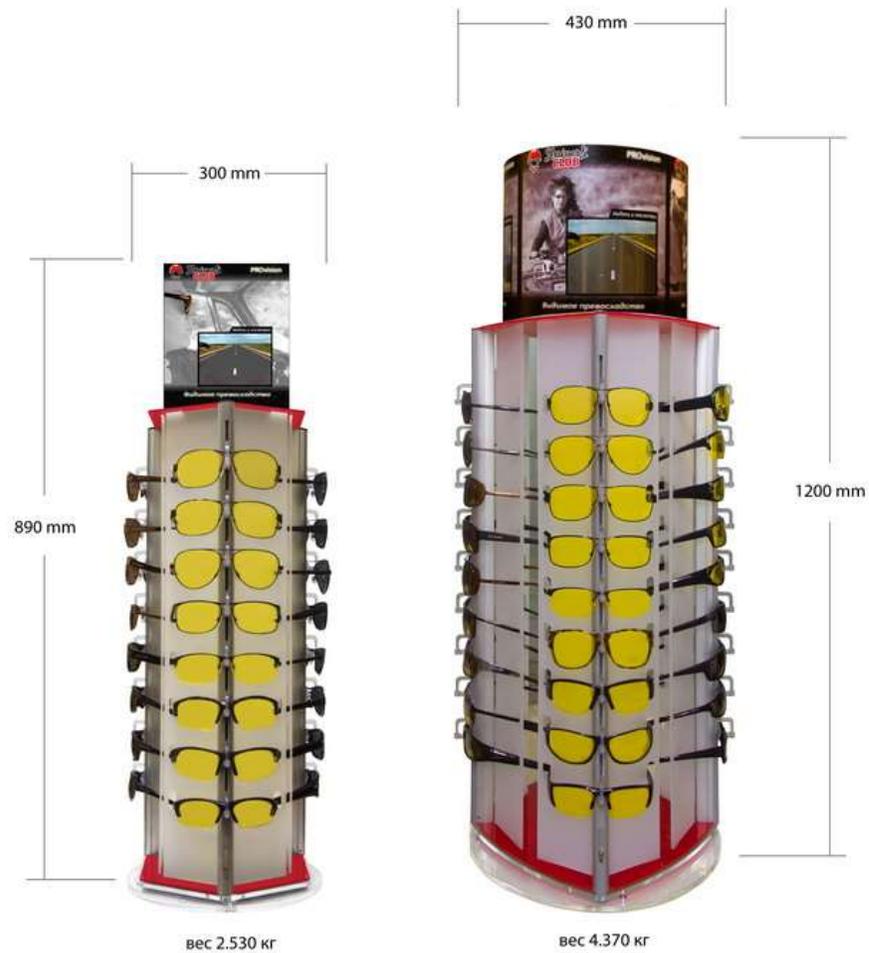
# Преимущества очков Drivers` CLUB над аналогичными очками на Российском рынке

- ▶ Периодический вывод одних моделей очков и ввод новых от сезона к сезону, что увеличивает покупательский спрос.
- ▶ Обновление цветовой гаммы линз, согласно мировым достижениям в технологии поляризации и защиты глаз.
- ▶ Каждая модель очков перед введением в ассортимент проходит через фокус группы с участием до 50 человек различного возраста и имеющих различные формы лица и посадку очков. Этим достигается максимальный охват потребительской аудитории.
- ▶ Линзы во всех моделях независимо от цветочного фильтра, выполнены из высококачественного пластика, исключающего искажения.
- ▶ Линза состоит из нескольких слоев пластика, а так же промежуточных слоев поляризации и солнцезащитных слоев цветочных фильтров.
- ▶ Многослойность дает особую ударостойкость линзе, что исключит повреждения глаз возможными осколками при ударах или падениях.

# Маркировка, упаковка, сопутствующие аксессуары

- ▶ На каждой модели очков указан уникальный артикул, категория фильтра затемнения и буквенное обозначение цвета фильтра затемнения.
- ▶ Все модели очков имеют запатентованный фирменный знак брендодержателя.
- ▶ На каждой модели очков присутствует паспорт изделия, содержащий информацию для потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: наименование и адрес импортера, изготовителя, дистрибьютора; индивидуальный штрих-код; артикул; значок декларирования; информацию о мерах безопасности и уходе за изделием; описание существующих категорий затемнения.
- ▶ Транспортировочная индивидуальная упаковка - прозрачный полиэтиленовый пакет с нанесенным артикулом данной модели и штрих-кодом.
- ▶ Сопутствующие фирменные аксессуары: мешочек для хранения и протирки очков, жесткий футляр для хранения очков с вложенной салфеткой для протирки очков, шнурки для предупреждения падения очков при носке.

# Торговое оборудование



1. Стойки для очков Drivers Club выполнены в двух вариантах рассчитанных на 36 и 24 моделей очков и оборудованы запирающими устройствами. Имеют различные размеры и вес, рассчитаны на размещение на действующем торговом оборудовании (кассы, торговые прилавки), а также для стационарного расположения в торговом зале.

# Торговое оборудование

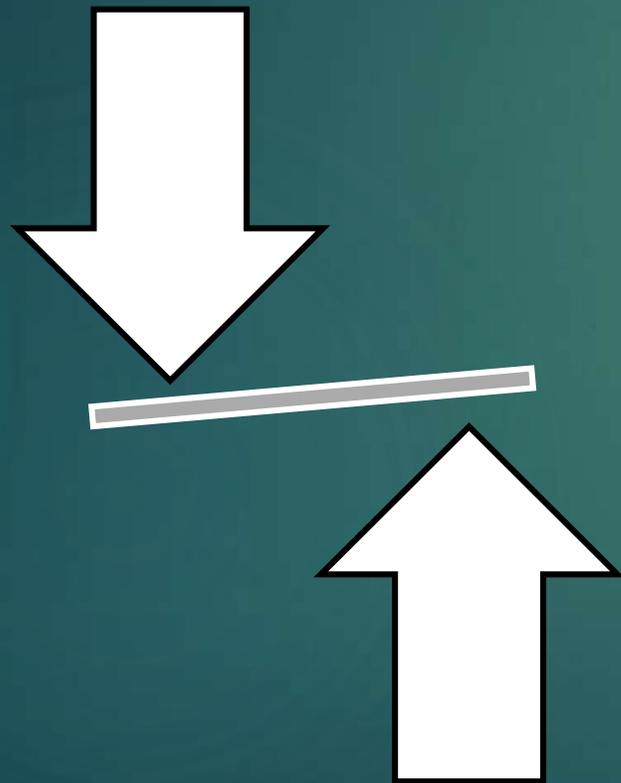


2. А так же стойка самообслуживания для очков на 40 шт. Двухсторонняя вращающаяся стойка на 40 мест для напольного размещения в магазинах самообслуживания. Сверху стойка оборудована тестерами для демонстрации эффекта поляризации. В нижней части стойки находится дополнительный склад на 80 шт. На каждую единицу очков на стойке предусмотрена антикражная клипса. Стойка не требует присутствия продавца.

# Торговое оборудование

- ▶ Наши стойки производятся на территории Российской Федерации. Выполнены из современных композитных материалов, сделаны максимально открытыми для просмотра очков, в т.ч. заушной части оправ.
- ▶ Все стойки для очков оборудованы зеркалами, ценникодержателями и тестерами для проверки поляризации, а также несут информацию для конечного покупателя о том, что такое поляризация, какие существуют категории затемнения и как правильно подобрать нужные линзы с учетом сезона и степени затемнения в зависимости от погодных условий. Дизайн тестеров для проверки поляризации и разъяснительная информация помогает понять человеку, что очки Drivers Club пригодятся для всех случаев жизни и напрямую увеличивают продажи.

# Цвет и категория затемнения линз выбирается исходя из индивидуальных потребностей пользователя



Желтый и оранжевый фильтры 1-2 категории затемнения, обеспечивая минимальное затемнение, увеличивают контрастность и глубину, поэтому рекомендуются к использованию в условиях ограниченной видимости: например, в сумерки, ночью, в дождь или снег. Они снижают утомляемость, и настойчиво рекомендуются водителям. Способность увеличивать глубину изображения особенно ценна на снежных склонах.

Коричневый, серый, голубой и зеленый фильтры 3 категории затемнения защищают глаза от яркого солнца, сохраняя оптимальную цветопередачу, поэтому их рекомендуют использовать в условиях высокой освещенности для снижения напряжения глаз и передачи более четкого изображения.

Повышенный спрос на модели очков 1 и 2 категории затемнения приходится на осенне-зимний период. Что обусловлено погодными условиями и коротким световым днем. В то время как очки 3 категории затемнения более востребованы в весенне-летний период. Мы рекомендуем основное пространство заполнять теми категориями очков, которые соответствуют сезонным потребностям потребителя. Для вашего удобства и экономии средств мы предоставляем услугу по 30% ранжированию моделей в зависимости от сезонности продаж при условии сохранения товарного вида очков.

# Пример стоимости первичной закупки комплекта при заказах до 100 000 р в месяц



Стойка на 24

- Стойка прикассовая
- 24 шт очков на стойку
- 10 шт очков обязательного запаса
- 5 шнурков для очков
- 3 футляра для очков

• 24350 р



Стойка на 36

- Стойка с подножием
- 36 шт очков на стойку
- 10 шт очков обязательного запаса
- 5 шнурков для очков
- 5 футляров для очков

• 32950 р



Стойка на 40

- Стойка самообслуживания
- 40 шт очков на стойку
- 80 шт очков на дополнительное место хранения на стойке
- 5 шнурков для очков
- 5 футляров для очков

• 84750 р

Более подробную информацию о моделях очков и их фотографии вы можете найти на нашем сайте:

[http://drivers-shop.com/catalog/ochki\\_dlya\\_vozhdeniya/](http://drivers-shop.com/catalog/ochki_dlya_vozhdeniya/)

Все вышеперечисленное выгодно отличает очки Drivers' CLUB от конкурирующих производителей на Российском рынке.

В случае необходимости, готовы к встрече для прояснения любых вопросов, касающихся коммерческих условий.

Надеемся на долгосрочное сотрудничество.

**Присоединяйтесь к нам!**

**Тел. 8 800 775 18 67, +7 495 110 28 94**

**E-mail: [zakaz@dtivers-shop.com](mailto:zakaz@dtivers-shop.com)**