**Описание параметров оказываемых услуг.**

**1. Мероприятие:** Оказание услуг в рамках организации проведения учебно-тренировочных сборов и международных интеллектуальных состязаний.

**1.1. Дата (период) проведения мероприятия:** с даты заключения Договора по 01.12.2018 г.;

**1.2. Цели проведения мероприятия:**

- выполнение требований контракта в части проведения учебно-тренировочных сборов во 2 полугодии

- информационное и PR сопровождение участия в учебно-тренировочных сборах и в международных интеллектуальных состязаниях

**1.3. Содержание мероприятий:** программа мероприятия должна состоять из следующих основных элементов:

-разработка концепции PR кампании;

-подготовка текстов;

-проведение интервью;

-создание рекламных имиджей;

-освещение событий Заказчика в СМИ и социальных сетях, в профильных и культурно-развлекательных сообществах.

**1.4. Требования к этапам и объему мероприятия:**

1.Исполнитель разрабатывает концепцию информационной и PR кампании, не менее 3х вариантов. Один из вариантов по согласованию с Заказчиком берется в работу.

2. Исполнитель в рамках принятой концепции готовит пресс-анонс по международным олимпиадам для размещения в СМИ, объемом не менее 2 500 знаков. Список СМИ должен быть согласован с Заказчиком

3. Исполнитель в рамках принятой концепции организует проведение интервью, не менее 10 на заданную тематику с участниками и организаторами международных олимпиад и учебно-тренировочных сборов.

5. Исполнитель в рамках принятой концепции организует освещение международных интеллектуальных состязаний в СМИ и социальных сетях, в профильных сообществах, не менее 30.

**1.5. Порядок оплаты мероприятия:** 100% суммы договора в течение 10 (Десяти) дней после выполнения Исполнителем обязательств на основании акта сдачи-приемки выполненных работ, счета, счета-фактуры.

**Место оказания услуг**: освещение событий Заказчика в СМИ и социальных сетях, в профильных и культурно-развлекательных сообществах.

**Приложение № 1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование услуг** | **Технические характеристики** | **ед. изм** | **Кол-во** | **Цена с НДС за ед., рублей** | **Сумма с НДС, рублей** |
| 1. | Организация информационного и PR сопровождения | 1. Разработка концепции PR кампании (3 варианта).  2. Подготовка текстов (не менее 10).  3. Проведение интервью.  4. Создание рекламных имиджей.  5. Освещение событий Заказчика в СМИ и социальных сетях, в профильных и культурно-развлекательных сообществах (не менее 30). | Шт. | 1 |  |  |
| **ИТОГО:** | | | | | |  |