# **К вопросу о разработке сайта АО «Реестр»**

## **Общие вопросы брифа**

### **Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании | Акционерное общество «Реестр» |
| Основные продукты и оказываемые услуги | Ведение реестра владельцев ценных бумагИнформационно-справочное обслуживание эмитента Проведение общих собраний акционеров Сервис электронного голосования на собрании акционеровВыплата дивидендов Корпоративный консалтинг Персональный менеджер эмитентаVIP-обслуживание эмитентов и зарегистрированных лицМониторинг акционерного капиталаЛичный кабинет эмитента |
| Адрес текущего сайта | [www.aoreestr.ru](http://www.aoreestr.ru/)  |

### **Положение на рынке**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности | Регистратор на рынке ценных бумаг |
| Целевая аудитория | Целевая аудитория регистратора находится во всех регионах России, а также в странах СНГ. При этом наибольшее количество ЦА из городов миллионников Москвы и Санкт-Петербурга, Республики Башкортостан, также более-менее равномерно распределена на другие регионы.Клиентом регистратора является юридическое лицо определённой организационно-правовой формы – акционерное общество (АО, ЗАО, ПАО). Условно, с целью сегментации ЦА, акционерные общества можно разделить на:1. АО, где 1 акционер. ЛПР – Генеральный директор, Генеральный директор и Собственник бизнеса одновременно.
2. АО с акционерами более 1. В этом случае в выборе регистратора для АО выступает уполномоченное лицо, которое может быть представлено собственником бизнеса, Генеральным директором или иным лицом.

Помимо этого, сайт должен предоставлять удобный доступ к материалам для акционеров. В данном случае ЦА – размытая.  |

### **Дизайн**

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании | Да |
| Фирменный стиль | Да |
| Фирменные цвета | Да |

### **Примеры**

|  |  |
| --- | --- |
| Адреса сайтов, которые нравятся | <https://www.gazprombank.ru/> [https://relef.ru](https://relef.ru/)  |
| Адреса сайтов, которые не нравятся | Почти любой сайт регистратора на рынке  |

### **Впечатление**

|  |  |
| --- | --- |
| Какое впечатление сайт должен оказывать на посетителя? | Сайт должен ориентироваться как на эмитента, так и на акционера. Олицетворять идею, что компания идет в ногу со временем. Сайт призван облегчить и сократить пользовательский путь к требуемой услуге и искомой информации. Должен вызывать доверие к компании и показывать, что компания не стоит на месте и постоянно развивается, в том числе давая клиентам удобные средства коммуникации.  |
| Какое впечатление сайт оказывать не должен? | Показывать, что сайт застрял где-то в начале 21 века  |

### **Идеи**

|  |  |
| --- | --- |
| Что хочется видеть?  | См. раздел [«Требования к стилистическому оформлению и дизайну сайта»](#_Требования_к_стилистическому) |
| Что категорически не хотите видеть в дизайне сайта? | Нелогичной структуры.Неструктурированный текст.Полотна текста. |

### **Функционал**

См. раздел [Требования к сайту](#_Требования_к_сайту)

### **Дальнейшее развитие и реклама**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?  | Самостоятельно специалист in house. Базовые знания HTML |
| Планируется ли реклама сайта в поисковых системах? | Да, Google и Яндекс |
| Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах? | Да |

### **Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта. | От 500 000 р. до 1 000 000 р.Участие через открытый тендер |
| Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта. | 3-4 месяца |
| Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта. | На контекстную рекламу в среднем от 30 000 до 40 000 р. |

## **Требования к сайту**

### **Требования к стилистическому оформлению и дизайну Сайта**

* Дизайн сайта должен быть в меру строгий, но без занудства, светлый, функциональный, без лишних дизайнерских элементов. Дизайн должен быть ориентирован на технологичность и удобство работы с сайтом
* Основная цветовая гамма - бело-синяя, в элементах может использоваться любой из цветов, взятых из брендбука
* Без использования flash, музыки и т.д.
* На странице с текстовыми блоками, услугами и пр. должна присутствовать инфографика
* В рамках разработки сайта должно быть предоставлено 3 варианта дизайна. В случае, если ни один дизайн нас не устроит, то должны быть предоставлены другие варианты

### **Требования к шрифтовому оформлению Сайта**

* Использование шрифтов «без засечек»
* Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста 10-16 пт.
* Шрифт должен максимально легко читаться на всех устройствах

**Требования к средствам просмотра Сайта**

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 7.0 и выше)
* Opera (последних версий)
* Firefox (последних версий)
* Chrome (последних версий)
* Safari (последних версий)

### **Требования к системе управления контентом Сайта**

Система управления контентом Сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

* Возможность изменения структуры сайта, добавление и удаление стандартных разделов
* Древовидное, наглядное меню, повторяющее структуру сайта
* Возможность визуального редактирования текстов, таблиц и изображений (по аналогии с Microsoft Word)
* Возможность вставки текста напрямую из Microsoft Word с последующей автоматической «чисткой» кода
* Автоматические функции обработки изображений (создание привью, масштабирование)
* Возможность создавать и изменять формы отправки сообщений с сайта с уведомлением по электронной почте с возможностью их изменений
* Возможность вносить изменения в дизайн сайта (HTML-шаблоны) типовых страниц
* Возможности по тонкой оптимизации сайта для поисковых систем
* Возможность резервного копирования и восстановления данных, по частям или полностью
* Возможность автоматической и полуавтоматической генерации путей для страниц сайта – например «intitle.ru/portfolio/sites/» или с использованием «translit’a»
* Возможность авторизации и разграничения прав для неограниченного количества операторов и администраторов сайта
* Управление рассылкой для клиентов, имеющих доступ к закрытой части сайта

### **Требования к компоновке страниц Сайта**

Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. «Резина» не должна растягиваться на весь экран на разрешениях выше 1400px по ширине.

Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1024 пиксела.

Адаптивность:

* Настольный монитор – 1600\*992
* Ноутбук – 1280\*802
* Планшет – 768\*1024
* Мобильный телефон – 320\*480

### **Описание разделов сайта**

Согласно разработанному ТЗ выбранного подрядчика.

Стоит сделать упор на следующие моменты:

* Главная страница
	+ На главной должны присутствовать элементы: слайд-баннер (одинаково отображающийся на всех экранах), раздел новости (либо графика + текст, либо только текст), слайдер по типу «Наши клиенты», дистанционные сервисы
* Внутренние страницы
	+ При необходимости также могут содержать в себе слайдер
	+ Главная цель сделать «сухой» текст визуально привлекательным и удобочитаемым
* Страница «Контакты»
	+ Должна иметь в первую очередь контакты центрального офиса
	+ Также должна содержать в себе интерактивную карту всех филиалов и их контакты. Добавление/удаление филиала не должно вызывать сложности у администратора
* Отображение галереи
	+ При необходимости на сайте должна быть реализована функция вставки фото на сайте в любой раздел (любая страница, в том числе раздел «Новости»). Несколько фото должны преобразовываться в карусель и иметь одинаковые размеры
* Формы на сайте
	+ Должны легко трансформироваться администратором
	+ Все формы должны отправлять данные на 1 или несколько e-mail адресов
	+ Все формы должны отправлять данные UTM-меток
* Раздел FAQ
	+ Должен быть сделан упор на легкий поиск вопроса и ответа на него

### **Дополнительные требования**

* Любая страница сайта должна иметь больше 80 баллов в Google PageSpeed Insights
* Нагрузка на сайт – 50 тысяч посетителей одновременно
* При переходе на каждую новую страницу под горизонтальным меню должен отражаться путь от главной до текущей страницы (хлебные крошки) в виде: «Главная / О компании/ Руководство». У пользователя сайта должна быть возможность «вернуться» по данному пути на любую из предыдущих страниц
* Важнейшей маркетинговой задачей сайта является необходимость подчеркнуть компетентность и высокую комплексность «Реестра». Поэтому важно показать на сайте не какие услуги, их список и общее описание, а то как мы оказываем эти услуги, какой эффект от них и преимущества для клиента
* Необходимо соблюсти все российские требования и международные стандарты по доступности информации
* Необходимо перенести весь актуальный контент с сайта, актуализировать его и дополнительно визуализировать при необходимости
* Уделить внимание при разработке сайта на получение высоких позиций сайта в поисковых системах
* Сайт должен иметь возможность выводить индивидуальную информацию каждому посетителю, в зависимости от его типа (например, новым клиентам одну информацию, постоянным клиентам – другую и т.п.)
* В сайт должны легко встраиваться элементы типа Яндекс.Метрика, Google Analytics, Google Tag Manager. А также иные элементы, встраиваемые в тег <head>

## **Этапы работ общие и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Дни** |
| **1. Предварительные работы** |  |
| 1.1. Разработка ТЗ | 14 |
| 1.2. Разработка прототипа проекта (UX/UI) | 6 |
| **2. Разработка сайта** |  |
| 2.1. Дизайн |  |
| 2.1.1. Разработка дизайн-концепции сайта | 14 |
| 2.1.2. Дизайн внутренних страниц | 9 |
| **3. Программирование** |  |
| 3.1. Верстка | 30 |
| 3.2. Программирование | 55 |
| 3.3. Наполнение контентом | 14 |
| 3.4. Тестирование | 14 |
| 3.5. Запуск/перенос на хостинг клиента | 2 |
| **4. Сопровождение проекта продакт-менеджером** |  |
| **5. Инструктаж работников, ввод сайта в эксплуатацию**  |  |

### **Этапы работ и их описание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Система управления сайтом Битрикс** |  |
|  | *В ядро системы включены практически все необходимые для создания сайта данной сложности модули. Подробная информация о включенных в ядро модулях приведена ниже.* |  |
| **Проектирование сайта** |   |   |   |   |  |
|  | *Включает в себя подробную разработку концепции проекта, разработку функциональной составляющей проекта, разработку структуры навигации по сайту и информационной структуры основных страниц, разработку технических особенностей реализации проекта, разработку постановки задачи на дизайн сайта, разработку постановки задачи на контент сайта и оптимизацию под поисковые системы*  |   |
| **Дизайн-концепция сайта** |   |   |   |   |  |
|  | *Разработка дизайн-концепции. Разработка подвариантов дизайна. Разработка дизайна типичной внутренней страницы сайта. Разработка инфографики, дизайна необходимых стилевых элементов, графических примитивов (пиктограмм, маркеров) и т.п. При необходимости анимирование коллажей и т.п. анимация и визуальные эффекты.*  |  |
| **Верстка HTML-шаблонов и программирование** |   |   |  |
|  | *Также включает верстку сложных текстово-графических страниц и страниц, содержащих сложные таблицы, которые невозможно ввести через web-интерфейс CMS без потери качества отображения и для которых не разработан индивидуальный шаблон ввода и отображения информации* |  |
| **Подключение к дизайну системы управления сайтом**  |   |  |
|  | *Выполняется отделом верстки и программирования* |  |
| **Настройка страниц сайта в соответствие с информационной структурой** |
|  | *Выполняется менеджером проекта и контент-менеджером* |  |
| **Информационное наполнение сайта основным контентом** |  |
|  | *Наполнение сайта контентом, помощь в доработке контента, наполнение разделов, реализованных функциями текст, файл, новости, статьи и т.п. стандартными функциями.*  |  |
| **Оптимизация сайта под логику работы поисковых систем** |  |
|  | *Включает в себя полную внутреннюю оптимизацию (SEO корректировка текстов сайта, ввод специальных тегов, в том числе мета тегов). Дальнейшие корректировки не должны вызывать у конечного пользователя сложности в их изменении*  |  |
| **Тестирование сайта** |   |   |   |   |  |
|  | *Содержит три контура тестирования (тестирование техническим специалистом результатов собственной работы, тестирование профессиональным тестером, тестирование менеджером проекта).*  |  |
| Нестандартные модули |
| **Нестандартные модули** |   |   |   |  |  |
|  | *Нестандартные модули - это те модули, которые не вошли в ядро CMS и требуют дополнительного программирования (система поиска и фильтров по документам и анкетам и т.п.). Также сюда входит адаптация существующих модулей CMS под требования заказчика.*  |  |
| Стандартные модули (входят в CMS) |
| **Навигатор** |   |   |   |   |  |  |
|  | *Обеспечивает посетителю возможность перехода между разделами сайта. Может иметь несколько вариантов внешнего вида и алгоритмов функционирования. Реализуется возможность добавления разделов в структуру сайта без ограничения глубины вложения* |  |
| **Текст** |   |   |   |   |   |  |  |
|  | *Позволяет управлять текстовой информацией (вводить, изменять, удалять, скрывать от просмотра и т.п.). Содержит возможность менять области отображения информации* |  |
| **Файл** |   |   |   |   |   |  |  |
|  | *Позволяет управлять графической информацией на страницах сайта.*  |  |
| **Новостная лента** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Новостные ленты с архивом и возможностями поиска (включая графический - по календарю)* |  |
| **Фотогалерея** |   |   |   |   |  |  |
|  | *Лента фотографий с описаниями и автоматическим разбиением на страницы* |  |
| **Глоссарий** |   |   |   |   |  |  |
|  | *Глоссарий (словарь терминов) позволяет просматривать термины и их расшифровку на русском и других выбранных языках* |  |
| **Список документов** |   |   |   |  |  |
|  | *Список документов с приложенными файлами и описанием к ним, который можно поместить в произвольный раздел сайта.* |  |
| **Генератор анкет** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Позволяет конструировать анкеты и формы обратной связи из различных элементов* |  |
| **Опросы** |   |   |   |   |   |   |  |
|  | *Включает возможность множественного ответа на вопрос. (Например, Какие газеты Вы читаете?) Модуль поддерживает архив опросов. результаты опросов представляются в виде столбчатой диаграммы* |  |
| **Система показа баннеров**  |   |   |   |   |  |
|  | *Система ротации баннеров на страницах сайта с подсчетом числа показов баннера и переходов по ссылке с него и записью в cookies идентификаторов уже показанных баннеров.* |  |
| **Общение** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначено для создания следующих интерактивных функций:• Гостевая книга• Форум с линейным списком сообщений по теме• Форум с древовидным списком сообщений по теме• Консультации• Доска объявленийВыбор конкретной функции осуществляется настройкой параметров модуля по разделу* |  |
| **Гостевая книга** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Более простой вариант, чем в модуле общение. Рекомендуется применять, если на сайте нет модуля форума и т.п., а нужна простая гостевая книга.* |  |
| **Визитная карточка** |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначена для создания мини-сайта – визитки (фирмы или человека) в пределах большого сайта. Состоит из двух страниц – Лента визиток и Подробный просмотр. Содержит развитые механизмы поиска по географическим признакам*  |  |
| **Связи объектов** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначен для создания логических связей между выбранными объектами. Например – после текста статьи идет голосование по ее теме, и на каких страницах сайта эта статья бы ни появлялась, везде после нее будет это голосование.* |  |
| **Activ-X web-редактор** |   |   |   |   |  |
|  | *Служит для простого редактирования HTML текста в пределах формы на веб-странице* |  |
| **Модуль маскировки динамических адресов** |   |   |  |
|  | *Позволяет замаскировать динамические адреса, применяемые системой для вызова конкретных страниц сайта по их ID (http://\_\_\_\_.ru/index.asp?rid=1285), методом их замены на более понятные посетителям и более адекватные для поисковых систем адреса с виртуальным путем по разделам сайта (http://\_\_\_\_\_.ru/catalog/foto/olimpus)* |  |
| **Модуль формирования статических страниц** |   |   |  |
|  | *Предназначен для ускорения работы сайта и снижения нагрузки на веб-сервер.Работает методом создания статического HTML кода для тех страниц сайта, которые не содержат контента, динамически изменяющегося при каждой загрузке (например, показ случайных баннеров, поиск).*  |  |
| **Модуль защиты от флуда** |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначен для защиты сайта от атак со стороны фронт – офиса методом постоянной отправки на сайт информации (например, поток одинаковых сообщений в гостевую книгу). В случае обнаружения подобной атаки блокирует злоумышленнику возможность отправлять информацию на сайт* |  |
| **Модуль управления базой данных** |   |   |   |  |
|  | *Предназначен для просмотра состояния БД сайта, а также управления набором архивов системы* |  |
| **Система рассылки** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Позволяет менеджеру сайта формировать из выбранных объектов рассылку и отправлять ее на выбранные группы адресов* |  |
| **Закрытый раздел** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначен для размещения информации для определенных групп посетителей. Любую страницу сайта можно закрыть для доступа неавторизованного посетителя и указать, для каких посетителей и групп посетителей она будет доступна.*  |  |
| **Регистрация** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначена для партнеров и других групп посетителей, желающих получить доступ в закрытые разделы. Представляет собой форму для ввода посетителем информации о себе. После регистрации информация о ней поступает менеджеру, и в случае подтверждения им, посетитель получает доступ к соответствующим закрытым разделам.*  |  |
| **Авторизация** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначена для идентификации посетителя перед его входом в закрытый раздел. После идентификации посетитель получает права, предоставленные ему менеджером сайта* |  |
| **Персонализация** |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначена для вывода персонифицированной информации для авторизованного посетителя на предназначенных для этого страницах сайта. Персонализация возможна для следующих модулей• Текст• Список документов и лента ссылок (файл)• Новости• Общение• Визитка* |  |
| **Интерактивный каталог** |   |   |   |   |  |
|  | *Модуль, предназначенный для представления товаров/услуг на сайте и, при необходимости, осуществления продажи товаров через веб – сайт. Состоит из модулей, описанных ниже:Основные• Каталог товаров/услуг (основной и дополнительные)• Список товаров/услуг• Заказы (если необходимо)Дополнительные функции• Связанные товары/услуги• Буклет• Поиск и фильтр • Мастер выбора товара/услуги• Комплекты• Сравнение товаров/услуг• Импорт и экспорт данных* |  |
| **Поиск**  |   |   |   |   |   |   |  |
|  | *Предназначен для поиска объектов по введенной строке символов как со стороны фронт –офиса, так и стороны бэк – офиса. Находит объекты, размещенные на страницах сайта и выводит в виде списка ссылки на подробный просмотр*  |  |

## **Соответствие сайта критериям**

Сайт должен соответствовать всем заявленным ниже критериям.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Список критериев для проверки соответствия готового продукта | Дата |  |
| Оценка технического состояния сайта |
|  | Составлен профайл технического состояния домена | **Анализ состояния домена** |  |  |
|  | Обращение по всем адресам приводит к его отклику и открытию сайта по одному адресу формата [www.domen.ru/](http://www.domen.ru/) (в том числе без www – то есть настроен 301 редирект) |   |  |
|  | Сайт доступен для внешних IP-адресов  |  |  |
|  | Все несуществующие (и удаленные) страницы отдают значение ошибки 404 |  |  |
|  | Все существующие страницы отдают код 200, страницы редиректа – 301 |  |  |
|  | Проведена проверка уязвимости сайта |  |  |
|  | Любая страница сайта должна иметь больше 80 баллов в Google PageSpeed Insights |  |  |
|  | Глубина сайта – не более 4 уровней. | **Наличие документов** |  |  |
|  | Размер страниц не более 100 Кб (без учета медиаобъектов) |  |  |
|  | Сайт содержит корректный sitemap.xml (должен открываться по ссылке www.domen.ru/sitemap.xml) |  |  |
|  | Сайт содержит корректный robots.txt (должен открываться по ссылке www.domen.ru/robots.txt ) |  |  |
|  | Все страницы имеют URL-адрес на латинице, удобный для восприятия человеком (краткие ЧПУ) | **URL-адреса страниц** |  |  |
|  | Все URL-адреса страниц в адресной строке браузера заканчивается знаком “/” |  |  |
|  | Отсутствуют id-сессий в URL-адресах сайта Не допускать передачу в адресной строке логинов и паролей в индексируемых разделах в открытом (нехэшированном и незашифрованном виде) виде |  |  |
|  | Результаты по различным комбинациям сортировок и выборок имеют отдельные URL-адреса, не содержащие параметрические символы ($, &, ?, =, %, №) |  |  |
|  | Все страницы с параметрическими URL’ами закрыты от индексации тегами NOINDEX и атрибутом nofollow, а также в robots.txt (в том числе пейджинг, сортировка, фильтры и результаты поиска) |  |  |
| Параметры для seo |
|  | На сайте корректно установлен счетчик Яндекс.Метрики | **Подключение сайта к каталогам, сервисам аналитики и мониторинга** |  |  |
|  | На сайте корректно установлен счетчик Google.Analytics |  |  |
|  | На сайте корректно установлен Google Tag Manager  |  |  |
|  | Счетчики, содержащие ссылку на сервис статистики, закрыты от индексации атрибутом nofollow |  |  |
|  | В сервисах статистики настроены цели (обязательно наличие настроенных целей на отправку всех онлайн-форм) |  |  |
|  | Сайт зарегистрирован в панели Яндекса для вебмастеров |  |  |
|  | В панели Яндекса для вебмастеров добавлено для отслеживания семантическое ядро сайта |  |  |
|  | В панели Яндекса для вебмастеров прописан путь к файлу sitemap.xml |  |  |
|  | Сайт зарегистрирован в панели Google для вебмастеров |  |  |
|  | В панели Google для вебмастеров прописан путь к файлу sitemap.xml |  |  |
|  | Сайт добавлен в систему мониторинга мнений IQ’Buzz |  |  |
|  | Семантическое ядро сайта добавлено в систему замера позиций SeoBrain |  |  |
|  | Сайт зарегистрирован в Яндекс.Каталоге Yaca |  |  |
|  | Сайт зарегистрирован в Google Каталоге Dmoz |  |  |
|  | Адрес компании есть в Яндекс.Справочнике ([http://sprav.yandex.ru](http://sprav.yandex.ru/)) | **Привязка Сайта к продвигаемому региону** |  |  |
|  | Адрес компании есть в Google.Справочнике (<https://www.google.com/local/business/?hl=ru>) |  |  |
|  | Регион компании указан в панели Яндекса для вебмастеров |  |  |
|  | Регион компании указан в Яндекс.Каталоге |  |  |
|  | Страницы с дублированным контентом закрыты от индексации тегами NOINDEX и nofollow, а также в robots.txt | **Тестовый контент** |  |  |
|  | Удалены неактуальные адреса электронной почты из адресатов (и отправителей) всех интерактивных форм и результатов интерактивных функций |  |  |
|  | Пустые и тестовые страницы удалены или скрыты от доступа/карты сайта/меню и хлебной крошки |  |  |
|  | Отсутствуют полные дубли страниц внутри Сайта | **Устранение дублей** |  |  |
|  | В индексе поисковых систем отсутствуют дубли страниц |  |  |
|  | Отсутствуют открытые для индексации зеркала сайта |  |  |
|  | Отсутствует HTML-контент, дублирующий содержание размещенных на сайте файлов (pdf, doc, xls и т.д.) |  |  |
|  | Весь текстовый и графический контент уникален |  |  |
|  | Заголовки «h1» на узловых страницах содержат слова из названия этих разделов в меню | **Заголовки H** |  |  |
|  | Наличие на всех страницах тегов h1 (в обязательном порядке), h2, h3 со строгим соблюдением вложенности |  |  |
|  | Теги заголовков h не содержат классов (стилей) и вложенных тегов |  |  |
|  | Создана отдельная страница Контакты с контактной информацией | **Контактная информация**  |  |  |
|  | Страница «Контакты» содержит точный фактический адрес организации (с индексом) и оформлен в соответствии с «Микроформатом hCard» |  |  |
|  | Все контактные телефоны на сайте размещены в формате \_код города\_ \_номер телефона\_ и имеют параметр id (или class) равный tel |  |  |
|  | Контактный e-mail заключен в тег <a href=mailto:...> |  |  |
|  | Контакты размечены в стандарте schema.org |  |  |
|  | Добавлена интерактивная или подробная статическая карта проезда |  |  |
|  | Создана отдельная страница о компании | **Информация о компании** |  |  |
|  | Страница «О компании» содержит полное юридическое название организации и реквизиты компании ИНН, ОГРН |  |  |
|  | Все ссылки, прописанные в контенте через бэк-офис, относительные | **Cсылки** |  |  |
|  | Все ссылки, прописанные в контенте, завершаются знаком «/» |  |  |
|  | Все внутренние страницы перелинкованы между собой в контенте |  |  |
|  | Сайт проверен на наличие битых ссылок, все они исправлены |  |  |
|  | Панели Яндекса и Google для вебмастеров не содержат предупреждений, замечаний и ошибок |  |  |
|  | Все ссылки на внешние ресурсы закрыты тегом <NOINDEX> и атрибутом rel="nofollow" тега <A>, а также содержат атрибут target =”\_blank” |  |  |
|  | На сайте отсутствует скрытый текст (текст, который не отображается в исходном коде страницы) | **Индексация** |  |  |
|  | В индексе поисковых систем Яндекс и Google есть результаты поиска по сайту |  |  |
|  | На сайте отсутствует облако тегов (или другого вида перечисления ключевых слов в любой части страницы) |  |  |
|  | На сайте есть дублированное текстовое меню, если основное создано на flash или java script |  |  |
|  | Мета-теги на страницах присутствуют и соответствуют техническим нормам | **Мета-теги** |  |  |
|  | Содержание мета-тегов каждой страницы корректируется через бэк-офис |  |  |
|  | На всех страницах сайта есть область для SEO-текста | **Дополнительно** |  |  |
|  | На сайте отсутствуют ссылки на редиректы (страницы с перенаправлением) |  |  |
|  | На сайте отсутствуют внутренние дорвеи |  |  |
|  | На сайте отсутствует рекламы вида popunder или clickunder |  |  |
|  | Структура сайта доступна для восприятия, информации структурирована (для сайтов с числом страниц от 200) |  |  |
|  | При построении ссылок и вставки имени сайта из CMS в шаблоны страниц, писем и т.д. всегда имеет единый вид который полностью соответствует http://www.[имя сайта].ru/ (обязательно с http, www и закрывающим слэшем) |  |  |
| Служебные страницы  |
|  | На сайте реализован отдельный шаблон для 404 страницы  |  |  |  |
|  | Иконка версии для печати закрыта тегами <noindex><a rel="nofollow">…</a></noindex> |  |  |  |
|  | Страница версии для печати, поиск и другие служебные страницы содержит тег <meta name="robots" content="noindex,nofollow" /> (за исключением карты сайта) |  |  |  |
|  | Все служебные страницы закрыты от индексации тегами NOINDEX и nofollow, а также в robots.txt.в файле robots.txt (за исключением карты сайта) |  |  |  |
|  | Все страницы, доступные не для всех посетителей (требующие авторизацию или определенные права для доступа), должны быть закрыты от индексации тегами NOINDEX и nofollow, а также в robots.txt |  |  |  |
| Проверка основных свойств соответствия продукта |
|  | Проведена проверка корректности работы форм при попытке направления пустой и полностью заполненной формы | **Интерактивные формы** |  |  |
|  | Для результатов отправки данных всех форм разработаны шаблоны в стилистике проекта, заменены заголовки, адреса отправителей и темы |  |  |
|  | В глобальных настройках CMS вписаны алиасы, в которых состоят электронные адреса администратора  |  |  |
| 1. Ф
 | Всем формам установлены шаблоны единой стилистики, которая обусловлена стилистикой сайта |  |  |
|  | Все интерактивные формы имеют заголовок и предваряющий текст |  |  |
|  | После направления всех форм происходит переадресация пользователя на отдельную страницу с информацией о том, что его сообщение направлено, и как оно будет обработано, чего ему стоит ожидать |  |  |
|  | Ни одна из форм не может быть направлена в пустом виде (без заполнения полей) |  |  |
|  | Без масштабирования на сайте отсутствует скроллинг по ширине (только по высоте) | **Общие настройки сайта**  |  |  |
|  | Сайт адаптирован для отображения на разрешении с шириной 1024 px без скроллинга |  |  |
|  | С логотипа на внутренних страницах стоит ссылка на главную страницу сайта в формате [www.domen.ru/](http://www.domen.ru/) |  |  |
|  | Блоки с динамическим контентом на страницах с постоянными URL’ами формируются с помощью технологий ajax или java script (в исходном коде страницы контент динамического блока отсутствует) |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован под Google Chrome версии \_  | **Проверка кроссбраузерности** |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован под Opera 10.0 и выше |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован под Microsoft Internet Explorer 8.0 и выше  |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован под Mozilla FireFox 10.0 и выше |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован под Safari 4.0 и выше (для PC) |  |  |
|  | Сайт проверен и адаптирован для Iphone и Ipad |  |  |
|  | HTML код сайта валиден согласно стандарту V3C | **Контент и HTML-код** |  |  |
|  | Все анкоры ссылок раскрывают суть (содержание) страницы, на которую произойдёт переход. Ссылки со слов «Здесь», «Тут» отсутствуют |  |  |
|  | Все страницы содержат форматированный контент (есть буллеты, нумерованные списки, картинки и т.д.) |  |  |
|  | Сайт содержит favicon.ico (Размер 16х16 px.) | **Изображения (картинки)** |  |  |
|  | Все изображения размечены в стандарте schema.org |  |  |
|  | У служебных иконок в шаблоне прописаны значения атрибутов ALT и TITLE: «На главную», «Поиск», «Карта сайта», «Обратная связь», «Версия для печати» |  |  |
|  | У всех изображений в контенте прописаны корректные (по теме изображения) значения атрибутов ALT и TITLE  |  |  |
|  | Размер каждой размещенной на сайте картинки не должен превышать 200 Кб |  |  |
|  | С главной страницы есть ссылка на карту сайта | **Карта сайта** |  |  |
|  | Карта сайта открыта для индексации роботами поисковых систем |  |  |
|  | Карта сайта содержит ссылки на все разделы сайта (в пределах 4го уровня), разрешенные к индексации, сгруппированные в соответствие со структурой разделов сайта |  |  |