**К вопросу о реализации нового сайта АО «Реестр»**

Уже сейчас понятно, что необходимо новый сайт сделать более визуально эксклюзивным согласно современным способам верстки, более информационно акцентированным и более удобным для пользователя с точки зрения поиска необходимой ему информации.

Поскольку одной из основных задач сайта является удержание существующих клиентов, то предоставление им нового более удобного современного инструмента с продуманным поиском документов и анкет, информации, с удобным просмотром файлов, является приоритетом. При этом планируется технологически реализовать задачу так, чтобы в дальнейшем органично можно было построить удобный и функциональный сервис онлайн-заполнения анкет и прочей автоматизации.

Очень важно сделать существенный акцент на необходимость качественного проектирования сайта. Качественное проектирование сайта в соответствии с отраслевыми методиками, учитывающее коммерческие и маркетинговые задачи и предлагающее конкретные способы их решения серьезно повышают эффективность сайта и конверсию на нем.

В интерфейсе сайта нужно смоделировать идеальные пути по сайту и на каждом узле таких путей пытаться спровоцировать поступательное движение к важной для посетителя информации. Также в нашем случае на многих внутренних страницах сайта важно учесть использование информационных блоков, стимулирующих принятие решения посетителем о новом заказе. Сейчас мы имеем спутанную структуру сайта, которая усложняет поиск необходимой информации, при этом ни на одной странице сайта мы не ведём «диалог» с клиентом.

Важнейшей маркетинговой задачей является необходимость подчеркнуть на сайте компетентность и высокую комплексность нашей компании. Сейчас мы представляем на своем сайте список продукции, услуг и ее общее описание. Этого недостаточно! Потенциальную целевую аудиторию подобных наших заказчиков интересует не то, какие услуги оказывает компания, а то КАК она это делает и какой от них ЭФФЕКТ, и ПРЕИМУЩЕСТВА для клиентов.

Нам не нужно просто переписать код нашего сайта и улучшить его интерфейсы и дизайн, а нам нужно настроить системы управления эффективностью взаимоотношений с клиентами и анализа эффективности работы сайта: все нужные аналитические программы, настройка единой CRM-системы для работы с клиентами.

Для новой версии сайта предполагается выбрать стиль дизайна сайта как «корпоративный информационно-имиджевый проект». Данный стиль характеризует:

* Строгий солидный дизайн, ориентированный на технологичность и удобство работы сайта
* Небольшое количество информационных блоков на главной странице сайта, приемлемый минимализм в дизайне
* Использование графического элемента-слайдера на главной странице сайта для акцентирования внимания посетителей на основных преимуществах и направлениях деятельности Вашей компании
* Обязательное использование интерактивной анимированной географической карты на сайте. Красивая графическая реализация географии бизнеса в виде интерактивной карты позволит подчеркнуть его масштаб и добавит сайту функциональности. Нужно просто ее реализовать на высоком уровне
* Необходимо на всех информационных страницах сайта максимально использовать инфографику для подчеркивания основных направлений и преимуществ нашей компании. Одного текста для этого недостаточно. Именно хорошая визуализация текстов и использование графических элементов, коллажей, инфографики, позволяет хорошо удерживать и информировать посетителей. Использование инфографики на существующем сайте не представляется возможным.

Во время технической реализации сайта для достижения основных целей создания сайта необходимо решить следующие задачи:

* Создать сайт, отвечающий всем современным требованиям по доступности контента и интерактивных функций на различных устройствах с выходом в Интернет
* В основу сайта заложить архитектуру и навигационную логику, служащих задаче скорейшего перехода посетителей к информации, ради которой они зашли на сайт
* Внутри сайта зонировать контент (сгруппировать подобный, перелинковать дополняющий, форматировать под наиболее распространенные особенности восприятия) так, чтобы посетители сайта после первого же клика оказывались в комфортной автономной среде и получали доступ к максимуму информации, которая предположительно может их заинтересовать, а также стимулирует эффективное действие
* Соблюсти все российские требования и международные стандартны по доступности информации

Экспресс-анализ показал, что существующая у нас структура как сайта, так и его страниц уступает в части релевантности по поведенческим, контентным и внутренним ссылочным факторам лидерам в ТОП Яндекса по нашей теме, в том числе www.rrost.ru. Поэтому нужно спроектировать более эффективные структуры, которые обеспечат высокие естественные поведенческие характеристики страниц сайта, что крайне важно сейчас для Яндекса, особенно в свете работы нового алгоритма «Минусинск», который карает сайты за покупные ссылки. Также сохранение эффективных урлов, обработка 301-м или 302-м редиректом прочих страниц – обязательная часть проекта.

Безусловно наш сайт должен корректно и единообразно отображаться во всех основных браузерах и на ВСЕХ УСТРОЙСТВАХ. Для этого необходимо использовать методы адаптивной разработки сайта. Перевод существующего сайта на адаптивную верстку попросту невозможен. Напомню, что примерно 30-40% посетителей на наш сайт заходят с мобильных устройств (согласно наблюдениям, Google Analytics).

Также стоить упомянуть о введённом в этом году алгоритме Google «[Google – Speed Update](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)». Новый алгоритм учитывает всю шкалу от 0 до 100, а не только понятие быстрый и медленный сайт. Поэтому даже небольшое повышение скорости загрузки сайта может положительно сказаться на его позициях. Наш сайт на данном этапе обладает достаточно низкими показателями.

В основу нашего подхода к технической реализации проекта должны быть заложены следующие основные принципы:

* Мы должны иметь возможность при эксплуатации проекта самостоятельно (силами НЕ технического специалиста) изменять ЛЮБУЮ информацию на сайте и его структуру (местоположение информации на странице). На данном этапе буквально над каждым существенным изменением на сайте нам приходиться обращаться к разработчику, который, к сожалению, затягивает все возможные сроки на решение простейших задач.
* Развитие сайта (разработка новых разделов или функций) не должна вызывать дорогостоящие технические переделки основного программного кода сайта. Сайт должен строиться по модульному принципу, где каждый новый модуль (т.е. функция) органично вписывается в структуру сайта, даже если разработка функции ведется после завершения проекта. Конечно, наш существующий сайт также имеет модульное построение, однако эти модули либо слишком специфичны, либо приходится их создавать с «нуля», при этом без знания HTML-кода создать элементарную форму не получится.
* Посетитель сайта должен иметь возможность искать информацию на сайте не только с помощью навигационных кнопок, но и через удобную функциональную поисковую систему. Поиск должен вестись по всем необходимым параметрам. Логика поиска в каждом разделе должна быть разной и соответствовать логике потребностей посетителей сайта. Сейчас логика поиска на сайте имеется, но она представлена «недоработанной». При ключевом запросе выдается тот же ключевой запрос, без его краткой аннотации, к примеру.
* Сайт должен иметь возможность выводить индивидуальную информацию каждому посетителю, в зависимости от его типа (например, новым клиентам одну информацию, постоянным клиентам – другую или т.п.). На существующем сайте реализовать такую функцию невозможно. Конечно, я не говорю о том, что мы незамедлительно будем ее применять, но все-таки о такой реализации можно задуматься.

Схема оплаты услуг (возможно достичь другие договоренности):

* 40% предоплата – I этап.
* Проектирование и разработка дизайна сайта – оплата после закрытия этапа 30% - II этап.
* Сборка сайта и программирование, наполнение контентом, тестирование и запуск – оплата после закрытия всего проекта 30% - III этап.

Бриф разработки сайта прилагается.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |