

Продукт тренинг компании «Tea House»



Алматы, 2013

«Ассам» классический

«Ассам классический» - это гранулированный чай со знаменитых плантаций Ассама. Знатоки безошибочно выделяют его среди многообразия индийских чаёв. Ассамский чай отличается тонким уникальным ароматом и терпким вяжущим вкусом. Этот чай дает крепкий настой насыщенного цвета (англичане говорят - цвет корочки бисквита). В аромате ассама часто присутствуют легкие медовые нотки, неприсущие чаям других сортов.

Средние гранулы одинаковой величины (однородность размера гранул - один из основных показателей качества чая) дают превосходный напиток, отлично сочетающийся с молоком и сахаром.

Фасовка : 1000, 500, 250, 100, 50 г



«Ассам классический» пакетированный – сочетает благородство вкуса и выразительный аромат индийского чая с удобством пакетика для разовой заварки. Пакетированному чаю отдают предпочтение почти 70% населения планеты. Оно и понятно - наш скоростной век вносит коррективы в потребительские привычки, а приготовление такого чая не отнимает много времени. Для изготовления этого пакетированного чая используются мелкие гранулы высокого качества – Fannings (фаннингс).

Фасовка: двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (25, 50, 100 пакетиков)



«Ассам» утренний



Ассамские чаи завоевали большую популярность во всём мире, но особенной популярностью они пользуются у англичан, именно в Великобритании они продаются как «чай к завтраку» (англ. breakfast tea).

Для чая «Ассам утренний» был подобран специальный купаж, который благодаря меньшему, чем у «Ассам классического» размеру гранул, а так же чуть сложному составу сортов, входящих в купаж, позволяет достичь ещё большей крепости. Благодаря этому чай «Ассам утренний» поднимает тонус, даёт заряд бодрости на весь день. Прекрасно сочетается с молоком, сахаром и лимоном.

Фасовка: 250, 100, 50 г

«Ассам» вечерний



Изысканный индийский чай ароматизированный натуральным маслом бергамота. Своей популярностью этот чай обязан английским традициям чаепития. Знаменитый Британский "Файф о'клок" («five-o'clock») - чайный перерыв в 5 часов вечера. Бергамот подчёркивает благородный вкус индийского чая и придаёт чайному букету изысканный, запоминающийся аромат.

Этот чай отличается от обычного чая «Ассам» тонким и нежным ароматом. Во всём остальном это тот же «Ассам классический». Этот чай скорее не тонизирующий, а успокаивающий – располагающий к неторопливому чаепитию в кругу близких людей после утомительного дня с идеальным сочетанием мягкого вкуса аромата и крепости. Семейное и дружеское чаепитие это приятный расслабляющий отдых за чашечкой чая «Ассам вечерний».

Фасовка: 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



Бергамот- вечно зелёное дерево рода цитрусовых с золотистыми плодами грушевидной формы, из кожуры которых получают масло бергамота, обладающее многими уникальными качествами, в частности своим сладко-цитрусовым ароматом бергамот устраняет неприятные эмоции, тревогу, уныние, тоску, апатию и депрессивные состояния.



«Ассам» листовой



Чёрный байховый* среднелистовой чай. В Казахстане листовой чай не так популярен как гранулированный, однако имеет своих лояльных потребителей. Основное отличие листового чая от гранулированного – более выраженный вкус. Он идеально подходит тем любителям чая, которые предпочитают пить его без молока.

Фасовка: 250, 100, г

Слово «байховый» происходит от китайского «бай хоа», что означает «белая ресничка», так китайцы подчеркивали присутствие в рассыпном чае едва распустившихся почек с легким серебристым пушком на них, так называемых «типсов». Чем больше «типсов» в чае, тем выше его сорт, тем он вкуснее, ароматнее и ценнее. Русские торговцы, не знавшие китайского языка и часто слышавшие "бай хоа" стали применять его как обозначение всех сортов рассыпного чая и превратили его в слово "байховый".



«Ассам» зелёный

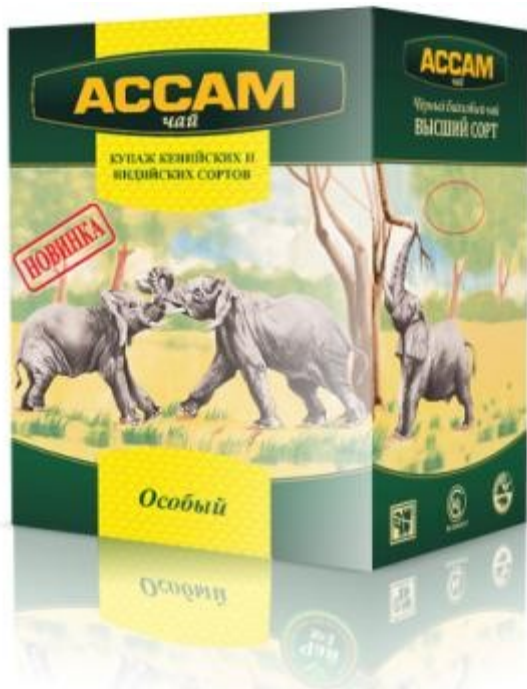


Испокон веков в странах Востока зеленый чай считается настоящим эликсиром здоровья и долголетия, из поколения в поколение передаются секреты чайной церемонии и знания о его свойствах. Еще в древние века, в Китае, зеленый чай использовали как мощное средство против различных болезней. В Казахстане зеленый чай только начинает завоевывать популярность и уважение. Чай «Ассам зеленый» листовой китайского происхождения, а пакетированный - индийский из провинции Ассам, он отличается большей терпкостью.

Фасовка: 100, г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)

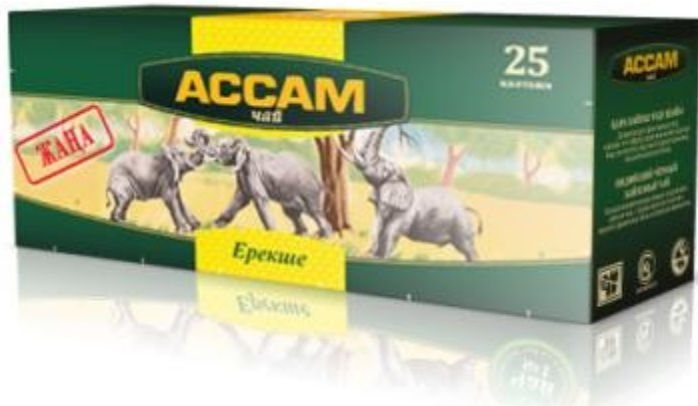


«Ассам» особый



В 2015 году в рамках общей тенденции чайного рынка компания предлагает потребителям кенийский чай в товарной линейки «Ассам». Ассам Особый – это отборный купаж кенийских и индийских сортов чая с терпким вкусом, ярким настоем и нежным ароматом.

Фасовка: 250, 500, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (25, 100 пакетиков)



«Ассам» фруктовый



Чай «Ассам фруктовый» , для тех кто от чая ждёт большего.

В коллекции «Ассам фруктовый» представлен ароматизированный^x чёрный чай с семью традиционными и экзотическими ароматами – эрл грей, лимон, клубника, малина, черника, персик, чёрная смородина.

Ароматы спелых ягод и фруктов придают особое очарование классическому вкусу традиционному чаю. Чай «Ассам фруктовый» - это превосходный способ утолить жажду и создать летнее настроение в любое время года.

Чай производится не в Казахстане, а на фабрике нашего партнёра на Шри-Ланке.

Фасовка: двухкамерные пакетики с ярлычками в индивидуальных конвертиках по 2 г (2x25)

«Ассам Gold»



Одна из устойчивых тенденций чайного рынка - увеличение потребления продуктов премиального ценового сегмента. Эта тенденция связана с ростом уровня жизни и покупательской способности и с изменением в потребительских предпочтениях. Чай «Ассам GOLD» создан в соответствии с этими тенденциями. «Ассам GOLD» - это чай с лучших плантаций из штата Ассам которые расположены на северо-востоке Индии, в долине реки Брахмапутры, между Шиллонгом и Восточными Гмалаями. Здесь очень влажный, жаркий климат – во время сезона муссонов, с апреля по сентябрь, температура превышает + 35 °С. В этой огромной теплице, созданной самой природой выращивают знаменитый ассамский чай – особо приятный, тёмный и крепкий.

Чай такого качества производится в ограниченном количестве. Все характерные черты ассамского чая здесь доведены до абсолюта.

Фасовка: 250 г, двухкамерные пакетики с ярлычками в индивидуальных конвертиках по 2 г (2х25)

«Ассам Gold» в пирамидках.

В 2014 году компания запустила новую линейку чая «Ассам» - «Ассам Голд» в пирамидках! Уникальность этой линейки в специально подобранном купаже листового чая, а также то, что чай представлен в пирамидках, что позволяет чаю лучше завариться. В этой линейки представлены 4 вида черных и 4 вида зеленого чая.

ASSAM ORTHODOX TEA Традиционный листовый черный чай

Отличительной особенностью традиционного листового черного чая является классический способ обработки, который позволяет достичь гармоничного сочетания аромата и вкуса. Напиток насыщенного яркого цвета и с характерным терпким вкусом придаст бодрости и поднимет настроение.

ENGLISH BREAKFAST TEA Крепкий бодрящий черный чай

Классический английский чайный купаж. Напиток благородного красно-коричневого цвета (как говорят англичане, цвет «корочки бисквита») с мягким вкусом и приятным ароматом. Идеально сочетается с молоком.





DARJEELING TEA

Утонченный терпкий черный чай

Чай золотисто-янтарного цвета, с нежным цветочным ароматом и утонченным вкусом. Изысканное послевкусие оставляет неизгладимые впечатления от чая Дарджилинг. Этот благородный напиток рекомендуется пить в чистом виде.

EARL GREY TEA

Черный чай с бергамотом

Аромат - это самая яркая черта чая Earl Grey. Легкие цитрусовые нотки покорили многих любителей чая. Знаменитый на весь мир, манящий и насыщенный аромат успокаивает и расслабляет. Молоко станет отличным дополнением к напитку.

WHITE TEA

Уникальный белый чай

Белый чай производят из самых ценных, нераспустившихся, чайных листочков. В результате настой чая получается легким и нежным. Обладает мягким, еле уловимым ароматом. Белый чай оставляет приятное сладкое послевкусие. Цвет настоя может быть от прозрачно-желтого до нежно-бежевого.



CLASSIC GREEN TEA

Тонизирующий зеленый чай

Зеленый чай обладает мягким освежающим вкусом. Он прекрасно утоляет жажду и полезен для здоровья. После заваривания вас ждёт наслаждение прозрачным напитком светлого желто-зеленого цвета.

JASMINE GREEN TEA

Зеленый чай с цветками жасмина

Зеленый чай и жасмин идеально дополняют друг друга, взаимно усиливая вкусовые и ароматические качества. Раскрывшиеся нежные цветки жасмина придают напитку приятный цветочный аромат, а мягкий вкус зеленого чая успокаивает. Гармоничный дуэт жасмина и зеленого чая поддерживает тонус и приносит пользу.

SENCHA TEA

Японский зеленый чай

Один из самых популярных сортов чая в Японии обладает по-восточному тонким ароматом. Помимо этого, чай сорта Сенча отличается мягким, «шелковым» вкусом. При заваривании настой приобретает светло-желтый цвет. Этот чай идеально сочетается с мёдом.

«Симба» классический



Кенийский чёрный чай «Симба» - выращен вблизи экватора на высокогорье Кении. Насыщенный и крепкий, он отличается сбалансированным, гармоничным вкусом с лёгким терпким оттенком, приятным тонким ароматом и очень красивым цветом настоя. Идеально сочетается с молоком, обладает выраженным тонизирующим эффектом, подходит для утреннего и дневного чаепития.

Фасовка: 1000, 500, 250, 100 г двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x50), (2x100)



«Симба» вечерний



«Симба» вечерний - изысканная композиция кенийского чая. Обладает насыщенным вкусом с лёгкой терпкой ноткой и приятным свежим ароматом. Тонкий, едва ощутимый аромат бергамота придаёт ещё большую выразительность разнообразным вкусовым оттенкам чайного букета.

Фасовка: 250, 100 г двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



Торговая марка «Тенги»



Новая торговая марка, появившаяся на прилавках в конце 2010 года. Основная идея – объединить по одной торговой маркой высшие сорта индийского и кенийского качества. Во время создания торговой марки был использован весь опыт, накопленный компанией за долгое время работы в чайном бизнесе - лучшее в ценовой категории сырьё, максимально эффективная линейка.

В название торговой марки использован термин обозначающий верховное божество древней языческой религии тюркских и монгольских народов – Тенгрианства. Тенгри – это бог неба. Таким образом, в названии чая вкладывается смысл того, что под небесными сводами на высокогорных индийских и кенийских чайных плантациях сама природа дарит нам неповторимый божественный напиток.

Стоит отметить, что 15 ноября - примерно через месяц после выпуска первой партии чая Тенгри - он был отмечен Золотой медалью за качество на 13-ой международной выставке WorldFood 2010 в своей категории.

Ценовое позиционирование торговой марки «Тенгри» – верхняя часть среднего ценового сегмента.



«Тенгри»

Сорта индийского чая «Тенгри» представлены такими позициями как «Тенгри индийский», и «Тенгри индийский вечерний».



«Тенгри индийский» – чай высшего качества с лучших плантаций Индии. Индия – это второй после Китая производитель чая в мире. В основном эта страна выпускает только черный чай отличающийся благородным насыщенным вкусом, нежным ароматом красивым ярким настоем. Этот вкус нравится многим любителям чая.

Фасовка: 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



«Тенгри индийский вечерний» - ароматный, слегка пряный чай с бергамотом отличается особенным, изысканным и нежным вкусом, помогает снимать усталость, избавиться от стресса и от последствий напряжения.

Фасовка: 250 г

«Тенгри»



Сегодня кенийский чай известен во всём мире и является предметом гордости Кении. Чай «Тенгри кенийский» - гордость компании «Tea House» со своеобразным, очень нежным ароматом, удивительной насыщенностью и особой полнотой янтарного настоя, присущей всем сортам кенийского чая. Идеально сочетается с молоком.

Фасовка: 500, 250, 100 г , двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



Наурыз



Казахи любят крепкий чай, который пьют в любое время года. В чай обычно добавляют молоко со сливками. Но стоит отметить, что после добавления молока, чай должен сохранить свой аромат и терпкость, он должен быть не белым, а сохранить свой красивый насыщенный цвет, т.е. заварка должна быть крепкой. Молоко или сливки должны только подчеркнуть все достоинство чая. Именно такой чай фасуется под торговой маркой «Наурыз» - крепкий, тонизирующий, ароматным с ярким настоем.

«Наурыз» пакетированный - современное воплощение традиционного напитка – быстро, просто, вкусно!

Фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100)



Торговая марка «Индира»



«Индира» - купаж ароматных сортов чая выращенных на предгорных и равнинах плантациях, отличается терпким оттенком вкуса и ярким, насыщенным цветом настоя, при этом от других торговых марок отличается демократичной ценой.

Фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100), зелёный 100 г.