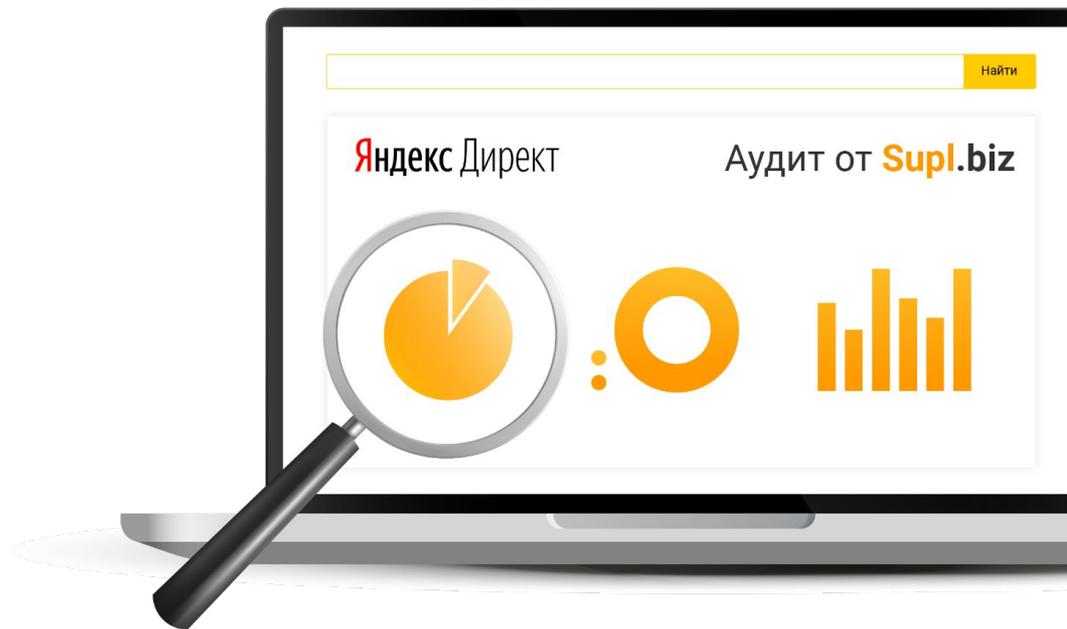


# Аудит вашей контекстной рекламы

**Supl.biz**

платформа для бизнеса



# Зачем нужен аудит рекламы?

**Аудит контекстной рекламы** нужен для того, чтобы проверить качество медиапланирования, настроек рекламы, выбранной стратегии, корректность систем аналитики. Проверить, используете ли все возможности рекламы, не сливаете бюджет, что можно сделать лучше.

## Изменения, внесенные после проведенного аудита, позволят:

- ✓ Оптимизировать рекламный бюджет
- ✓ Увеличить количество целевых заявок из рекламы
- ✓ Увеличить CTR и снизить стоимость клика

# Кому нужен аудит рекламы?

Пользователям, которые используют инструмент «контекстная реклама» и хотят увеличить количество поступающих из канала заявок или уменьшить стоимость привлечения заявок из канала. Подойдет также тем, кто в целом доволен своей рекламной кампанией, но хочет развиваться дальше.

# В чем заключается услуга: аудит рекламы

**Аудит** – это диагностика вашей рекламной кампании. Вы выбираете любую из ваших рекламных кампаний в Яндекс.Директ и наша команда проведет детальный анализ, по результатам которого вы получите документ (примерно 10-15 страниц А4) с развернутыми комментариями и рекомендациями.

**Качественный аудит должен содержать:**



**Анализ**  
рекламных  
кампаний



**Анализ**  
настройки систем  
аналитики



**Рекомендации**  
по улучшению  
рекламы



**Прогноз улучшений**  
после внедрения  
рекомендаций

# Состав работ по аудиту



## Аудит настроек аналитики

Проверим, установлены ли счетчики аналитики на посадочную страницу, все ли работает корректно. Дадим рекомендации, что нужно сделать.



## Аудит общих настроек рекламной кампании

Анализ настройки стратегии, бюджета, информации о компании, использование уточнений и многое другое. Дадим рекомендации, что нужно сделать.



## Аудит текстов и креативов в объявлении

Проверим текст и креативы, предложим рекомендации, которые способствуют увеличению CTR.



## Аудит настроек рекламной кампании

Проверим ставки, таргетинг, ключевые слова и т.д. Дадим детальные рекомендации.



## Аудит настройки целей

Проверим, настроены ли цели в кампании, дадим рекомендации, какие цели надо настроить и как это сделать.



## Аудит посадочной страницы

Проверим посадочную страницу на ошибки, скорость загрузки, дадим рекомендации по контенту и UI/UX-дизайну.



## Другие рекомендации по рекламе

Сделаем общие выводы и рекомендации по рекламным кампаниям в целом, которые вы сможете тут же внедрить и увеличить продажи.

# Результаты аудита рекламной кампании



**Уверенность**  
в правильной  
настройке систем  
аналитики



**Рекомендации**  
по улучшению  
рекламной  
кампании



**Повышение CTR**  
объявления  
и снижение  
цены клика



**Рост конверсии**  
после внедрения  
рекомендаций

# Почему мы?

- ✓ Команда экспертов с опытом более 10 лет в маркетинге
  - ✓ Опыт работы с большими рекламными бюджетами (2 млн руб. в месяц)
  - ✓ Успешный запуск и ведение рекламных кампаний во всех сферах деятельности (b2b) по всей России и странам СНГ
- ! Мы в Supl.biz сами используем контекстную рекламу, как инструмент лидогенерации, более 7 лет и готовы поделиться своей экспертизой, чтобы ваш бизнес рос и процветал.

## График статистики по контекстной рекламе Supl.biz



# Стоимость аудита вашей рекламной кампании

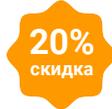
**Аудит**  
**1 кампании** Яндекс.  
Директ

**10 000 руб.**

- ✓ Рекомендации по улучшению рекламной кампании
- ✓ Анализ настройки систем аналитики
- ✓ Рекомендации по оптимизации рекламного бюджета
- ✓ Срок исполнения до 10 рабочих дней



Пользователям на действующих платных тарифах Supl.biz



При заказе аудита 3-х и более рекламных кампаний

## Для заказа аудита

Звоните: 8 (800) 600-30-31

Пишите: [sales@supl.biz](mailto:sales@supl.biz)

# Supl.biz

платформа для бизнеса